

io non mi **RIFIUTO!** e tu?



Direzione Turismo Ambiente Energia
Servizio Politiche per lo Sviluppo Sostenibile
DOCUP - Misura 3.1.2



SCHEDA INFORMATIVA

IL PROGETTO “BEST PRACTICE”

**Il Progetto “Best Practice”:
per una diffusione della
cultura dell’eccellenza
ambientale**

Il progetto “Best Practice”, attraverso il quale le imprese operanti nella Regione saranno coinvolte nella Campagna di informazione ambientale, parte da una riflessione: chi fa impresa è spesso chiamato a dotarsi di sistemi avanzati di gestione ambientale, visto che sempre più la concorrenza sui mercati, oltre che il quadro normativo, fanno dell’**eccellenza ambientale** un **elemento strategico** di rilievo. E’ allora possibile che il mondo imprenditoriale contenga al suo interno esperienze e **casi di eccellenza cui è giusto dare rilievo** e usare come elemento di paragone per altri soggetti economici. Il progetto “Best Practice” punta proprio a fare questo: stimolare le categorie produttive ad analizzare quanto fatto in materia di tutela ambientale e successivamente a mostrarlo.

**Un progetto a cavallo tra
formazione e comunicazione**

Il progetto si articola in modo composito, a cavallo fra un’azione di formazione e sensibilizzazione e un’altra di comunicazione e promozione nei confronti delle aziende. Il punto di partenza è la realizzazione, a cura della Direzione Turismo, Ambiente, Energia della Regione Abruzzo, di un **dossier tecnico-ambientale** per presentare alle imprese i vantaggi derivanti da una corretta gestione ambientale, i modelli gestionali più avanzati e le esperienze di punta. Questo documento, è stato veicolato con la rivista di Confindustria distribuita nel mese di maggio.

In una fase successiva sono stati pianificati **4 seminari tecnici** ed informativi, realizzati con il supporto di Confindustria Abruzzo e delle 4 Associazioni Industriali Provinciali (presso le cui sedi si tengono gli incontri). I seminari – ai quali è prevista la partecipazione di docenti esterni, esponenti della Regione e delle associazioni di categoria – sono organizzati secondo il seguente calendario:

- **Pescara:** 14 luglio 2004 ore 9.30
- **Chieti:** 16 luglio 2004 ore 15.30
- **Teramo:** 20 luglio 2004 ore 9.30
- **L’Aquila:** 20 luglio 2004 ore 15.30

In parallelo viene lanciato e promosso il concorso “**Best Practice**”, affinché le imprese, tramite un apposito coupon – pubblicato sul Dossier allegato alla rivista di Confindustria, distribuito nei seminari o richiedibile alla Carsa (085-43031) – presentino la loro esperienza di gestione ambientale e i risultati ottenuti. Nei prossimi mesi saranno organizzate iniziative di comunicazione (come interviste sui media locali ad esponenti delle aziende candidate) tese a dare visibilità alle imprese che hanno partecipato e, alla fine della campagna, è prevista la pubblicazione di un volume dedicato a presentare i casi di eccellenza fra quelli che saranno segnalati. Il volume sarà presentato pubblicamente e verrà allegato alla rivista di Confindustria prima della fine dell’anno.