



## CICLO DI SEMINARI SPECIALISTICI SULLE POLITICHE EUROPEE

*Seminario*

### **La Politica europea del Turismo**

*Venerdì 21 Febbraio 2014, ore 10.00 – 13.00*

*CINSEDO, Roma*

#### ***PRESENTAZIONE***

L'Unione Europea nel corso degli anni ha sostenuto il settore del turismo in maniera indiretta, attraverso iniziative o programmi non mirati ma compatibili, considerata la natura trasversale di tale settore.

A partire dall'entrata in vigore del Trattato sul funzionamento dell'UE di Lisbona, il 1 dicembre 2009, l'Unione ha potuto agire sulla base del riconoscimento giuridico ex artt.6 e 195 del Trattato, in base ai quali le viene attribuita una competenza di tipo complementare.

Al fine dunque di condurre una politica mirata per il turismo europeo, la Commissione nel 2010 ha adottato una Comunicazione intitolata ***'Il turismo destinazione n.1 al mondo: un nuovo quadro politico per il turismo in Europa***, che si è posta obiettivi ambiziosi da conseguire attraverso un piano articolato di 21 azioni.

Tale strategia, finalizzata a sviluppare la competitività delle imprese turistiche, è incentrata su fattori chiave per il settore, quali tra gli altri, il miglioramento delle competenze, l'innovazione e l'uso delle TIC, la qualità dei servizi, il turismo sostenibile, marittimo e costiero, la diversificazione dell'offerta e dei prodotti turistici, gli itinerari culturali, l'incremento dei flussi turistici in media e bassa stagione, lo sviluppo di indicatori per la misurazione delle performance di turismo sostenibile delle destinazioni, una campagna di comunicazione internazionale volta ad attirare turisti dai paesi terzi verso l'Europa.

Due Unità della Direzione Generale Imprese e Industria della Commissione Europea si occupano di turismo sia in termini di politica che di specifiche azioni settoriali.

Nel corso degli ultimi 5 anni, con un approccio fortemente inclusivo, attento nel recepire input e proposte provenienti dagli Stati membri, dalle Regioni, dal mondo delle imprese e dell'industria, dalle organizzazioni non profit, dai network transnazionali, le suddette Unità hanno sostenuto svariate iniziative e progetti europei nel settore del turismo.

Sul piano degli strumenti finanziari a disposizione per questo importante settore<sup>1</sup>, il nuovo programma quadro pluriennale (2014-2020) Competitività e piccole e medie imprese – COSME, gestito direttamente dalla Commissione europea, più precisamente dalla Direzione Generale Imprese e Industria, prevede l'utilizzo per 7 anni di circa 108 milioni di euro da investire in attività in favore delle PMI del settore e di altri operatori turistici e organizzazioni pubbliche e private.

### Relatrice

*Cinzia De Marzo – Esperta Nazionale Distaccata, DG Imprese e Industria, Unità E 1 Politica del Turismo, Commissione europea.*

---

<sup>1</sup>Direttamente il turismo genera più del 5% del PIL dell'UE e un'occupazione che supera il 5% della forza lavoro, con circa 10 milioni di occupati.