INIZIATIVE/EVENTI PER LA XX GIORNATA NAZIONALE DEL SOLLIEVO

30 maggio 2021

Promosse o patrocinate dalle Regioni o Province Autonome

SCHEDE INFORMATIVE DA COMPILARE PER OGNI INIZIATIVA

Regione/provincia autonoma: Piemonte

Luogo/Sede dell'evento: AO S. Croce e Carle di Cuneo

Nome iniziativa/evento: Insieme per il sollievo dalle sofferenze della persona assistita

Tipo di evento: spot realizzato per testimoniare l'impegno dei professionisti di diverse discipline nel prendersi cura insieme delle sofferenze del malato oncologico e dei suoi familiari.

Data evento: 30 maggio 2021

Descrizione/obiettivi (max 30 righe): promuovere la centralità del malato oncologico e dei suoi familiari nella presa in carico e cura delle sofferenze, attraverso la diffusione di uno spot realizzato da e con alcuni professionisti della SC Oncologia, SSD Terapia Antalgica, Funzione Servizio Psicologia Ospedaliera dell' AO S. Croce e Carle di Cuneo. Si prevede inoltre il coinvolgimento di professionisti delle Cure Palliative dell'ASL CN1.

A ciascun professionista è richiesto di racchiudere in una frase il messaggio per la popolazione in occasione della XX giornata Nazionale del Sollievo, insieme realizzeremo uno spot che sarà diffuso attraverso i canali di comunicazione aziendali.

Il messaggio che si vuole trasmettere è la centralità della persona che, con la sua dignità, storia ed esperienza di malattia, viene assistita da professionisti di differenti ambiti e discipline che insieme si adoperano, ciascuno con specifiche competenze, per alleviare le sofferenze.

"Insieme possiamo alleviare e gestire il dolore" è il concetto chiave che racchiude anche di come "...la percezione di disponibilità aumenta il senso di sicurezza e di controllo del dolore ..."

Lo spot testimonia l'impegno quotidiano e costante dei professionisti nel prendersi cura dell'assistito e dei familiari con percorsi dedicati nella gestione e controllo della sofferenza fisica, psicologica, morale e fornisce indicazioni utili per la popolazione sulle modalità di accesso ai servizi.

Durante la progettazione dello spot vi saranno inoltre momenti finalizzati ad evidenziare i possibili ambiti di miglioramento su cui lavorare insieme, al fine di elaborare una proposta da portare all'attenzione della Direzione Aziendale per l'analisi di fattibilità e la realizzazione di attività comuni nel corso del biennio 2021-2022.