



ENIT IMPRESE-CATEGORIE

IN QUESTO NUMERO.....

- 1. NEGATIVO IL 2003 PER IL TURISMO ESTERO, PREOCCUPAZIONI PER IL 2004**
- 2. MINORI INTROITI VALUTARI ANCHE A OTTOBRE 2003**
- 3. PRIMO ESAME DEL PIANO ESECUTIVO PROMOZIONALE 2005**
- 4. DECIMA EDIZIONE DI ART CITIES EXCHANGE**
- 5. PROGRAMMA**
- 6. PROGRAMMA "CLUB ITALIA" - PIANO ENIT 2004 WORKSHOP IN ITALIA**
- 7. NEL VENETO L'ITALY SYMPOSIUM 2004**
- 8. ECOTUR PUNTA SUL SOCIALE**
- 9. MODIFICHE NELL'ORGANIGRAMMA DELL'ENIT**
- 10. ALBONETTI NUOVO PRESIDENTE DI ASSOTURISMO-CONFESERCENTI**
- 11. POSITIVI I TRENDS TURISTICI DI FINE ANNO NEGLI USA**
- 12. ENIT NORD AMERICA AL LUXURY TRAVEL EXPO**
- 13. INCREMENTO DELLE INIZIATIVE NEI PAESI DELL'EST EUROPEO**

UFFICIO STAMPA

Ufficio Relazioni Esterne, Sviluppo e Manifestazioni
Via Marghera, 2 - 00185 Roma Tel.06/4971/327 - 314 -Telefax 06/4971310
E-MAIL Ufficio Stampa: stampa@ENIT.it
Internet: <http://www.ENIT.IT>



1. NEGATIVO IL 2003 PER IL TURISMO ESTERO, PREOCCUPAZIONI PER IL 2004

L'Italia ha chiuso negativamente il bilancio 2003 del turismo estero e ha di fronte un anno come il 2004 che si preannuncia denso di difficoltà soprattutto per l'afflusso nelle nostre città d'arte.

Da gennaio a ottobre dello scorso anno abbiamo incassato dagli ospiti stranieri 24.786 milioni di euro, 671 in meno rispetto ai primi dieci mesi del 2003.

Percentualmente la flessione è del 2,6% ma si ripartisce in quasi tutto il periodo da aprile a ottobre, ad eccezione del mese di agosto che ha registrato un incremento dei ricavi valutari del 4,9%.

Il conflitto in Iraq, le preoccupazioni per la sicurezza, la forte ascesa dell'euro rispetto al dollaro, le congiunture economiche hanno colpito i flussi internazionali, come conferma l'Organizzazione Mondiale del Turismo che ha espresso preoccupazioni soprattutto per il terrorismo internazionale.

L'Italia ha risentito delle defezioni dei turisti americani, canadesi e giapponesi.

L'ENIT rilancerà la sua campagna di promozione per il 2004 con la prossima Borsa del turismo delle città d'arte, in programma a Roma dal 22 al 25 gennaio ed alla quale parteciperanno circa 200 operatori internazionali e 350 italiani.

Il prodotto città d'arte costituisce un pilastro dell'industria turistica.

Alla Borsa delle città d'arte hanno aderito tour operators di numerosi paesi nuovi: Cina, India, Emirati Arabi, Corea, Australia, Nuova Zelanda, Estonia, Lettonia, Lituania, Ucraina, Cile, Venezuela, Egitto, Kuwait, Turchia, Bulgaria, Uruguay, Israele, Bielorussia e Siria.

Queste sono le nuove frontiere della promozione turistica dell'ENIT. Confidiamo che, nel corso del 2004, i turisti provenienti da questi mercati per il turismo culturale possano assicurare una compensazione delle perdite sui mercati tradizionali.

2. MINORI INTROITI VALUTARI ANCHE A OTTOBRE 2003

L'Ufficio Italiano Cambi ha reso nota la spesa dei turisti stranieri in Italia nel periodo gennaio-ottobre. Nel mese di ottobre i turisti stranieri hanno speso 2.372 milioni di euro, il 3,5% in meno dello scorso anno. Mentre per il periodo gennaio-ottobre 2003 i ricavi valutari ammontano a 24.786 milioni di euro con una diminuzione del 2,6%.

MESE	CREDITI SPESA DEI VIAGGIATORI STRANIERI		
	2002	2003	VAR. 2003-2002 %
GENNAIO	1.202	1.222	1,6%
FEBBRAIO	1.144	1.352	18,3%
MARZO	1.573	1.770	12,5%
I TRIMESTRE	3.919	4.344	10,9%
APRILE	2.117	1.985	-6,2%



MAGGIO	2.788	2.506	-10,1%
GIUGNO	3.063	2.857	-6,7%
II TRIMESTRE	7.968	7.348	-7,8%
LUGLIO	4.053	3.836	-5,4%
AGOSTO	3.630	3.808	4,9%
SETTEMBRE	3.423	3.078	-10,1%
III TRIMESTRE	11.106	10.722	-3,5%
OTTOBRE	2.464	2.372	-3,7%
NOVEMBRE	1.443	-	-
DICEMBRE	1.307	-	-
IV TRIMESTRE	5.215	-	-
TOTALE ANNO	28.207	-	-
GENNAIO-OTTOBRE	25.457	24.786	-2,6%

3. PRIMO ESAME DEL PIANO ESECUTIVO PROMOZIONALE 2005

I dirigenti degli uffici centrali ed esteri dell'Ente hanno partecipato alla prima riunione tecnica per l'esame del piano promozionale esecutivo 2005.

L'obiettivo è di realizzare un programma che rifletta pienamente le esigenze del "sistema turistico Italia" del territorio e delle imprese, attraverso l'elaborazione di un quadro programmatico operativo coerente con le direttrici del Programma triennale di promozione, approvato dal Consiglio di Amministrazione dell'Ente, che prevede indirizzi strategici nel campo promozionale opportunamente coordinati.

Alla base del piano esecutivo 2005 vi è una fase conoscitiva che prevede un'approfondita lettura ed analisi dei mercati esteri e dei loro trend nonché un'attenta verifica delle attività svolte e delle risultanze finali delle singole azioni, in uno scenario che si presenta sempre più complesso e mutevole.

4. DECIMA EDIZIONE DI ART CITIES EXCHANGE

Si svolgerà a Roma dal 22 al 25 gennaio, al Grand Hotel Parco dei Principi (Via G. Frescobaldi, 5), la decima edizione di Art Cities Exchange per iniziativa del Comitato promotore al quale partecipano l'ENIT insieme alla Regione Lazio, Apt di Roma, alla Provincia di Roma, al Comune di Roma, al Ministero dei Beni Culturali e alle più importanti categorie del mondo del turismo.

La Borsa, che promuove il grande filone del turismo culturale e degli eventi in Italia, vedrà la partecipazione di circa 200 buyers internazionali ed Agenti di viaggi provenienti da 39 Paesi, tra i quali alcuni mercati nuovi come l'India, la Cina, la Corea, l'Australia, la Nuova Zelanda, la



Lituania, l'Ucraina, il Venezuela, l'Egitto, il Kuwait, la Turchia, la Bulgaria, l'Uruguay, Israele, Bielorussia e Siria.

Sono oltre 380 gli operatori dell'offerta italiana accreditati in rappresentanza delle regioni, delle città d'arte e del circuito dei centri minori del nostro Paese. Di questi oltre 300 hanno già incontri prefissati, grazie all'ormai collaudato appointment day predisposto dall'ENIT.

Il giorno 23 febbraio, alle ore 12, presso la Sala Torlonia dell'Hotel Parco dei Principi si svolgerà la conferenza stampa del Comitato promotore della manifestazione, presieduta dal Presidente dell'ENIT, Amedeo Ottaviani.

5 PROGRAMMA

22 GENNAIO - Giovedì		Assistenza agli arrivi Transfert negli alberghi Cena libera
23 GENNAIO – Venerdì	Ore 8.30	Prima colazione
	Ore 9.00	Partenza per workshop
	Ore 10.00/13.00	WORKSHOP per appuntamenti
	Ore 12.00	CONFERENZA STAMPA ENIT Grand Hotel Parco dei Principi - Sala Torlonia
	Ore 13.00/14.00	Worklunch
	Ore 14.00/17.00	WORKSHOP per appuntamenti
	Ore 17.00	Rientro negli alberghi
	Ore 21.00	Cena e rientro negli alberghi.
24 GENNAIO – Sabato	Ore 8.30	Prima colazione
	Ore 9.00	Partenza per Workshop
	Ore 10.00/13.00	WORKSHOP senza appuntamenti
	Ore 13.00/14.00	Worklunch
	Ore 15.00	Rientro negli alberghi Pomeriggio libero per shopping o altro
	Ore 20.00	Partenza per Cena di Gala
	Ore 21.00	Cena di Gala ed evento musicale
		Rientro negli alberghi
25 GENNAIO-Domenica	Ore 8.30	Prima colazione Giornata libera per shopping o altro
		Cena e rientro negli alberghi
26 GENNAIO – Lunedì		Trasferimento all'aeroporto "Leonardo da Vinci" e partenze secondo i voli previsti.

6. PROGRAMMA "CLUB ITALIA" - PIANO ENIT 2004 **WORKSHOP IN ITALIA**

MANIFESTAZIONE	MESE	LOCALITA'	DAL – AL
----------------	------	-----------	----------



Art Cities Exchange	Gennaio	Roma	23/24
BIT/Buy Italy	Febbraio	Milano	14/17
Buy Sicily (Riservato agli operatori del centro-sud)	Marzo	Palermo	19/21
Buy Emilia Romagna (Riservato agli operatori dell'E. Romagna)	Marzo	Bologna	23/28
Workshop Turismo Nautico	Aprile	Genova	13
BITEG Borsa del Turismo Enogastronomico	Maggio	Riva del Garda	6/9
Ecotur	Maggio	Pescara	7/10
100 Cities Arts Events	Maggio	Ferrara	13/16
Buy Veneto (Riservato agli operatori del Veneto)	Giugno	Venezia	da definire
Buy Lazio (Riservato agli operatori del Lazio)	Settembre	Viterbo	da definire
BITM Borsa Internazionale Turismo Montano	Ottobre	Trento	1/3
BETA	Ottobre	Cecina	da definire
BTU Borsa Turismo Umbro	Ottobre	Perugia	da definire
Borsa dei Laghi	Ottobre	Brescia	da definire
Thermalia	Ottobre	Ischia	da definire
BTS – Borsa Turismo Sportivo	Ottobre	Montecatini Terme	da definire
BTC - Borsa Turismo Congressuale	Novembre	Firenze	3/5
Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico	Novembre	Paestum	da definire
Borsa del Turismo del Mare	Novembre	Pesaro	da definire
BTS Scuola Borsa del Turismo Scolastico	Novembre	Genova	26

N.B.: Le iscrizioni al Buy Italy dovranno essere richieste all'Assessorato al Turismo della Regione di appartenenza, per le altre, le iscrizioni dovranno essere rivolte alle segreterie organizzative che verranno indicate con successive circolari informative.

7. NEL VENETO L'ITALY SYMPOSIUM 2004

Dopo il successo delle precedenti edizioni ospitate dalle Regioni Lazio, Campania e Toscana, toccherà al Veneto ospitare l'Italy Symposium 2004 in calendario dal 5 al 10 febbraio prossimi. L'iniziativa promozionale, ideata dall'ENIT e dall'Italian Travel Promotion Council (ITPC) in collaborazione con l'Alitalia, per motivare maggiormente gli agenti di viaggio a proporre e vendere la destinazione Italia, si preannuncia come un successo consolidato anche quest'anno, al pari delle precedenti edizioni, per l'originalità e l'efficacia della formula, che pone in contatto diretto la domanda USA e l'offerta Italiana nelle stesse destinazioni che si intende promuovere.

Il programma prevede lo svolgimento di un workshop, alcuni educational sulle attrattive turistiche del Veneto con visite a Venezia, Verona, Vicenza, Treviso, alle Ville Palladiane ed alle



Dolomiti, assaggi enogastronomici, per offrire agli ospiti americani un contatto a 360 gradi con la variegata offerta del Veneto.

Alla manifestazione è prevista la partecipazione di circa 25 operatori e 250 agenti di viaggio, di una qualificata rappresentanza della stampa USA del settore turismo-viaggi, dai patinati specializzati per consumers alle maggiori pubblicazioni americane di trade, che parteciperanno a tutti i momenti del Symposium.

8. ECOTUR PUNTA SUL SOCIALE

Un Convegno sul turismo accessibile e una Borsa di Studio per un Master Universitario in Turismo Ambientale: queste le prime iniziative per l'edizione 2004 di Ecotur, che si svolgerà a Montesilvano (PE) dal 7 al 9 maggio 2004.

Ecotur, l'unica borsa di prodotto riconosciuta in ambito nazionale dall'Enit, rappresenta, dunque, una straordinaria occasione non solo per commercializzare un prodotto specifico (il turismo verde/blu), in forte ascesa, quanto per affrontare tutte le tematiche relative all'ambiente come quella di sensibilizzare gli operatori sul tema dell'accessibilità e fruibilità da parte dei disabili delle aree naturali protette.

"Natura. Un mondo per tutti" è il tema del Convegno nel corso del quale si farà il punto sui vari progetti promossi nel 2003, Anno Europeo delle persone disabili.

Non solo commercializzazione del prodotto-natura o vetrina di sogni, dunque, ma Ecotur è soprattutto occasione d'incontri e dibattiti per l'affermazione di principi ed azioni tendenti ad uno sviluppo sempre più marcato del turismo eco-ambientale.

"Dopo il grande successo riscosso lo scorso anno con l'istituzione dell'Osservatorio permanente del turismo/natura, ha detto il Presidente della manifestazione, Enzo Giammarino, nel 2004 sarà la volta di questo Convegno che diventerà fisso e permanente. Lo scopo sarà, infatti, quello di monitorare, anno dopo anno, l'evoluzione dei progetti, dei programmi e delle iniziative intraprese nel corso del 2003, per garantire la libertà di accesso alla natura con particolare riferimento alla "Dichiarazione di Norcia" redatta sulla base di testi legislativi e risoluzioni adottate a livello nazionale, europeo e mondiale in materia di ambiente, fruibilità e pari opportunità.

I soggetti coinvolti saranno quelli istituzionali (Stato, Regioni, Province, Comuni), le Associazioni ambientaliste, i rappresentanti delle categorie protette e quelli del mondo del turismo. La nostra politica nei confronti delle categorie più deboli si completa con l'istituzione di una Borsa di Studio che, attraverso un apposito concorso, sarà assegnata ad un giovane laureato per un Master in Turismo Ambientale".

9. MODIFICHE NELL'ORGANIGRAMMA DELL'ENIT

Dal 1° gennaio 2004 sono operative nuove assegnazioni di dirigenti e responsabili degli uffici dell'ENIT in Italia e all'estero.

Signor	Carlo	BIRASCHI	Responsabile	E.N.I.T. MOSCA
--------	-------	----------	--------------	----------------



Signor	Luciano	BULLO	Responsabile	E.N.I.T. TORONTO
Dott.ssa	Marina	CENCIONI	Dirigente	US - Ufficio Studi, Programmazione e Marketing
Dott.	Carlo Alberto	COLANERI	Responsabile	E.N.I.T. TOKYO
Dott.	Franco Felice	DEMARINIS	Dirigente	UR - Ufficio Ragioneria
Dott.	Marco	MONTINI	Dirigente	E.N.I.T. LONDRA
Dott.	Valerio	SCOYNI	Dirigente	USI - Sistemi Informatici, Informativi
Dott.	Pio	TRIPPA	Responsabile	E.N.I.T. STOCCOLMA

10. ALBONETTI NUOVO PRESIDENTE DI ASSOTURISMO - CONFESERCENTI

Claudio Albonetti è il nuovo Presidente nazionale di Assoturismo, l'Associazione che rappresenta e coordina le Federazioni turistiche aderenti alla Confesercenti.

Albergatore, 50 anni, Albonetti è nato in provincia di Ancona da una famiglia di imprenditori del settore alberghiero ed ha sempre voluto affiancare alla sua attività di manager della ricettività la responsabilità di dirigente sindacale particolarmente sensibile alle esigenze delle piccole e medie imprese.

Eletto all'unanimità dai presidenti del settore al vertice di Assoturismo, Albonetti è presidente nazionale di Asshotel, l'Associazione degli imprenditori d'albergo, dal 1997, ha ricoperto fino al 2001 la carica di consigliere d'amministrazione dell'Enit e attualmente è consigliere dell'Apr Marche, l'azienda di promozione turistica regionale.

11. POSITIVI I TRENDS TURISTICI DI FINE ANNO NEGLI USA

Nel mese di novembre le principali linee aeree internazionali hanno registrato, per la prima volta dal 2002, un incremento di circa il 7% nel traffico internazionale.

Il dato positivo ha suscitato molto entusiasmo nell'industria turistica che prevede per il 2004 una netta ripresa. Inoltre la recente cattura di Saddam Hussein ha contribuito ad incrementare la speranza in una risoluzione della crisi medio orientale e nella stabilizzazione del governo in Iraq.

La Camera del Commercio americana, durante il terzo trimestre 2003, ha registrato un aumento dei flussi turistici internazionali del 6,2% rispetto al 2002, ed una punta massima dell' 8,3% durante il mese di ottobre. Sono stati 11 milioni i cittadini americani che si sono recati in Europa, circa il 3% in più rispetto al 2002.

I voli internazionali, nonostante la bassa stagione, continuano a mantenere una parabola ascendente sia grazie al comportamento meno stressato dei turisti americani che alle tariffe economiche praticate sul mercato. Per il traffico interno, anche negli Stati Uniti come in Europa, si stanno affermando le linee aeree a basso costo come la Jet Blue; in Europa inoltre, è stata attivata la rotta giornaliera Heathrow-New York alla Cathay Pacific in netta competizione con la British Airways.



Aumenta anche la competitività fra le due grosse case produttrici di aereomobili “Airbus” e “Boing” che, oltre ad aver chiuso il 2003 con 47 prenotazioni di aereomobili in più a favore della Airbus, vedono il futuro A380 (previsto per il 2006 con capacità di 555 fino a 800 posti a sedere), competere con il Dreamliner 7E7 della casa Boing (250 posti a sedere previsto per il 2008).

12. ENIT NORD AMERICA AL LUXURY TRAVEL EXPO

Grande successo ha riscontrato la partecipazione, in via del tutto sperimentale, dell'ENIT Nord America alla quinta edizione del Luxury Travel Expo svoltosi a Las Vegas dal 2 al 4 Dicembre 2003.

Nel grande centro congressuale del Venetian Hotel, il famoso Sands Expo nel cuore di Las Vegas, il punto di incontro ITALIA è stato visitato da oltre 3000 agenti di viaggio provenienti dai vari stati americani che hanno trovato l'offerta italiana a “cinque stelle” di notevole interesse. Inoltre, la presenza ENIT è stata un importante punto di riferimento e appoggio per l'offerta, dando visibilità alle aziende italiane provenienti dalle varie province che hanno così potuto promuovere sotto il marchio ITALIA i loro prodotti di lusso.

L'interesse verso il nostro Paese ha potuto svilupparsi anche da un punto di vista enogastronomico con il punto d'incontro ITALIA dove sono stati offerti tipici vini e assaggi regionali.

Questa occasione promozionale ha permesso all'ENIT di proporre agli operatori americani un prodotto di alta qualità e di confermare la presenza dello spazio ENIT – Regioni per l'edizione 2004 di Luxury Travel Expo che si terrà al Venetian Hotel di Las Vegas dal 7 al 9 Dicembre 2004.

13. INCREMENTO DELLE INIZIATIVE NEI PAESI DELL'EST EUROPEO

Il grande interesse per i mercati della domanda ungherese e ceca è riconducibile all'entrata nella Comunità europea dei due Paesi ed al conseguente flusso turistico verso l'Italia verificatosi nell'anno 2003.

Tra le iniziative realizzate dall'ENIT in favore delle Regioni si segnalano: la conferenza stampa della Provincia di Trento, per la presentazione dell'offerta invernale, alla quale hanno partecipato 48 giornalisti; il workshop per la presentazione dell'offerta turistica ligure, a Praga e a Budapest, al quale sono intervenuti 135 operatori della domanda; l'incontro stampa per la presentazione dell'offerta turistica della Provincia di Siena e Chianciano Terme e l'incontro operativo della Regione Molise a Praga e a Budapest.

In tutte le manifestazioni organizzate dall'ENIT, sono intervenuti gli Ambasciatori d'Italia a Budapest, Giovan Battista Verderame, e a Praga, Giorgio Radicati.

La serie d'iniziativa ha avuto un grande successo ed è servita a concretizzare i rapporti di commercializzazione, ad incrementare le azioni di P.R. ed a dare un'ampia immagine della nostra offerta turistica, non ancora ben conosciuta nei Paesi dell'Est.



Inoltre, la Delegazione di Vienna ha partecipato alla fiera internazionale „IFT“ di Bucarest, 22-25 ottobre 2003, aderendo all'invito, rivolto al Presidente dell'ENIT, dal Ministro dei trasporti, Costruzione e Turismo della Romania, Miron Mitrea.

L'ENIT, quale ospite d'onore, ha potuto usufruire di una struttura allestita di 40 mq. per svolgere attività d'informazioni, di promozione e di P.R.

Sono stati distribuiti grandi quantitativi di materiale pubblicitario, ricevuti oltre 40 operatori della Romania interessati al prodotto turistico italiano, che hanno espresso la necessità di avere maggiori contatti di commercializzazione con i rappresentanti dell'offerta turistica italiana.

NB: Questo notiziario viene inviato in osservanza della legge 675/96 sulla tutela dei dati personali. Se non si è interessati a riceverlo basterà inviare una e.mail all'indirizzo dipietrom@enit.it con oggetto la dicitura cancella.

Inoltre vi preghiamo di inviarci tempestivamente i cambiamenti di indirizzo per offrire un servizio tempestivo.