



ENIT IMPRESE-CATEGORIE

IN QUESTO NUMERO.....

1. **ENIT : CONFRONTO SULLE RIFORME E SUL RILANCIO DEL TURISMO**
2. **L'ENIT NEGLI "SPORTELLI UNICI"**
3. **IL SECONDO RAPPORTO NAZIONALE SUL TURISMO NATURA**
4. **OPUSCOLO IN CINESE DELL'ENIT**
5. **CONVEGNO SUL TURISMO ITALO-GIAPPONESE**
6. **ARRIVI USA IN AUMENTO ANCHE SUI VOLI PER L'ITALIA**
7. **NEW YORK: ENIT IMPEGNATO IN VARI EVENTI**
8. **ALLA TERZA EDIZIONE IL BUY VENETO 2004**
9. **SERATA PROMOZIONALE DELLA REGIONE ABRUZZO A MONACO DI BAVIERA**
10. **ROMA E IL LAZIO IN GIAPPONE**
11. **LA REGIONE CAMPANIA ALLA CONQUISTA DI WASHINGTON E CHICAGO**
12. **SALES PROMOTIONS ENIT - EASTERN MEDITERRANEAN TOURISM ASSOCIATION**
13. **L'ENIT PRESENTA GLI ITINERARI DEL PETRARCA NEGLI USA**
14. **BARCELLONA OSPITA LA SITC 2004**
15. **OFFENSIVA PROMOZIONALE DELLE MARCHE IN FRANCIA E IN GERMANIA**

UFFICIO STAMPA

Ufficio Relazioni Esterne, Sviluppo e Manifestazioni
Via Marghera, 2 - 00185 Roma Tel.06/4971/327 - 314 -Telefax 06/4971310
E-MAIL Ufficio Stampa: stampa@ENIT.it
Internet: <http://www.ENIT.IT>



1. ENIT : CONFRONTO SULLE RIFORME E SUL RILANCIO DEL TURISMO

Il turismo in Italia ha urgenza di misure di sostegno e di rilancio per recuperare le perdite subite negli ultimi anni a causa di guerre, terrorismo, epidemie e crisi recessive.

Ma ha anche la necessità di una riforma istituzionale che ribadisca la presenza di un forte interesse nazionale nel settore e di una più incisiva promozione da affidare all'ENIT con una sua moderna revisione.

Sono queste le sollecitazioni e le raccomandazioni emerse dal dibattito svoltosi presso l'ENIT, in occasione della presentazione del volume di Franco Paloscia "Il turismo nell'economia italiana, dall'Unità d'Italia ad oggi".

Sono intervenuti esponenti del Governo, del Parlamento, dell'ENIT e delle federazioni nazionali del settore imprenditoriale del turismo.

Aperto il dibattito, coordinato dal Direttore Generale dell'ENIT, Piergiorgio Togni, il Vice Capo di Gabinetto del Ministero delle Attività Produttive dott. **Luciano Marranghello** ha richiamato i più recenti provvedimenti che hanno portato alla riforma della legislazione turistica nazionale e alla definizione di specifiche competenze del Ministero delle Attività produttive e delle nuove riforme in corso riguardanti il ruolo delle regioni in materia e la struttura dell'ENIT.

Secondo il relatore, il turismo italiano deve migliorare la sua competitività attraverso un rilancio del sistema paese, il rafforzamento delle imprese turistiche e un'articolazione istituzionale condivisa.

Il Presidente dell'ENIT **Amedeo Ottaviani** ha osservato che la riforma dell'ENIT è necessaria. Tuttavia non si tratta di una rifondazione ma di una rivalutazione del suo ruolo, della sua esperienza, delle sue capacità operative.

Ciò può avvenire con la presenza delle regioni e delle categorie nei suoi organi di amministrazione e con un riordinamento che consenta di sviluppare le capacità di ricerca internazionale, di assistenza e orientamento sui mercati delle imprese e di gestione dei servizi della rete estera operante oggi con 26 uffici anche in molti mercati emergenti.

Il Sottosegretario ai Beni Culturali **on. Nicola Bono** ha sottolineato la necessità di una cabina di regia quale può essere il Comitato Interministeriale del turismo come sede per il dialogo istituzionale e per definire le politiche del settore.

Il Comitato è composto di quattro Ministeri importanti per coordinare le strategie di sviluppo del turismo: Ministero delle Attività Produttive che ha la titolarità della delega, Ministero dell'Ambiente, Ministero dei Beni Culturali e Ministero dei Trasporti. Ma ne fanno parte anche il Presidente della conferenza stato-regioni, il Presidente dell'Unione delle province e il presidente dell'ANCI.

È un organismo che potrà emanare linee di indirizzo, decreti e circolari affermando un coordinamento tra tutti i soggetti pubblici competenti in materia.

La Consulta per il turismo affianca il Comitato come compito di interlocuzione anche con gli operatori.

Il Comitato finora si è riunito solo 2 volte per le difficoltà derivanti da vari problemi.

Comunque è un organismo da mettere alla prova e farlo funzionare.

Il sen. **Giampaolo Bettamio**, membro della Commissione Attività Produttive del Senato, ha osservato che lo Stato ha tratto dal turismo dal secolo scorso un contributo decisivo per il sistema economico del Paese ma ha operato un costante prelievo di risorse dal settore che non ha ricevuto contropartite e sostegni proporzionati al suo ruolo.



Di qui la necessità di invertire questa “costante” del disinteresse pubblico e di sostenere lo sforzo delle istituzioni e dei privati perché l'Italia adegui il suo sistema turistico a quello degli altri paesi.

È assolutamente urgente passare da una mentalità secondo cui il turismo è importante per “fare cassa” in ogni modo ad una cultura del turismo che colga con lungimiranza il suo valore aggiunto strategico per il bilancio dello stato e crei le condizioni di programmazione per sostenere le imprese nel loro sempre maggiore sforzo competitivo con altri paesi ben organizzati.

Il sen. **Egidio Pedrini** ha rilevato che il turismo sta perdendo colpi a livello internazionale da vari anni per la mancanza di strategie incisive di sviluppo.

È necessario un intervento urgente per organizzare il territorio, ammodernare le strutture alberghiere per renderle più competitive, offrire nuovi spazi al turismo come il golf per tutti, puntare con convinzione sull'ENIT per investire sulla promozione con una dotazione di maggiori risorse fin dalla prossima finanziaria 2005 a sostegno dell'attività promozionale nei mercati internazionali.

Se si riducono le risorse per l'ENIT non si riduce la spesa pubblica ma si riducono gli investimenti produttivi che potrebbero creare nuove fonti di introiti per lo Stato.

Il sen. Pedrini ha lamentato l'assenza di un hub aeroportuale di dimensioni europee che registri un traffico di almeno 30 milioni di persone e che rafforzi la posizione strategica dell'Italia e sviluppi la domanda interna di voli che non supera il 3%.

Il presidente della Federturismo - Confindustria **Jannotti Pecci**, ha osservato che la evoluzione del turismo come fenomeno industriale richiede un approccio più moderno di politica economica, come hanno tentato di fare illustri economisti del passato le cui convinzioni sul turismo come fattore strategico, specialmente per il Sud, non hanno avuto uno sbocco concreto.

Jannotti Pecci ha ribadito la proposta della Federturismo sulla necessità di un assetto istituzionale del turismo che veda lo Stato, attraverso la Presidenza del Consiglio, titolare di funzioni di interesse nazionale in materia per evitare che il processo di riforma verso un sistema federalistico possa portare alla mancanza di unitarietà, di sintesi e di coordinamento delle linee di sviluppo del settore.

Il Vice Presidente della Confturismo – Confcommercio **Antonio Tozzi** ha sottolineato l'urgenza di provvedimenti a sostegno delle imprese per recuperare le perdite degli ultimi anni dovute non solo alle guerre e al terrorismo ma anche all'epidemia di SARS che ha allontanato molti turisti americani e giapponesi. L'Italia deve riposizionarsi rapidamente sul mercato internazionale puntando su un forte rilancio della promozione.

Il Presidente di Assoturismo– Confesercenti **Claudio Albonetti** ha evidenziato l'impegno delle imprese nello sviluppo storico del turismo italiano al quale però non ha corrisposto l'evoluzione della organizzazione turistica a livello nazionale.

Sul territorio operano nel settore oltre 13.000 soggetti pubblici, a livello regionale, provinciale e locale, una struttura ogni due alberghi.

Tuttavia, l'Italia ha perduto posizioni sul mercato turistico. Ciò conferma l'urgenza di misure tempestive per promuovere i diversi “turismi” oggi alle prese con la globalizzazione del mercato e la concorrenza determinata dall'abbattimento delle tariffe aeree.



L'Assoturismo sollecita una forte struttura nazionale e un rilancio dell'ENIT che è un organismo fondamentale per la sua visione globale della promozione. In tale struttura devono puntare in primo luogo le regioni.

2. L'ENIT NEGLI "SPORTELLI UNICI"

Il Segretario Generale della Farnesina Umberto Vattani ha sottolineato la forte collaborazione che intercorre tra il Ministero degli Affari Esteri e i Ministeri delle Infrastrutture, dell'Università e Ricerca, delle Attività Produttive e con l'Ice, a conferma del fatto che ormai i progetti vanno al di là delle competenze delle singole amministrazioni. Riguardo alla internazionalizzazione, Vattani ha ricordato che il 24 marzo scorso, a Villa Madama, è stata firmata dai Ministri Frattini e Marzano e dal Presidente dell'Ice Quintieri una convenzione che prevede l'apertura di "Sportelli unici", veri e propri centri di promozione dell'Italia nei quali opereranno, l'uno accanto all'altro, l'Ufficio economico e commerciale dell'Ambasciata, l'Ufficio Ice, l'Enit, il Consolato. Vattani ha annunciato che il regolamento di applicazione della convenzione è stato varato il 13 maggio dal Consiglio di Amministrazione del Mae.

3. IL SECONDO RAPPORTO NAZIONALE SUL TURISMO NATURA

Ogni anno il nostro Paese è visitato da circa 38 milioni di turisti stranieri. Di questi, 1.709.603, stando ai dati relativi al 2002, pari al 4,5% degli arrivi globali, hanno scelto l'Italia per il prodotto "Parchi e Natura". Le presenze sono state invece 8.566.764 con un trend positivo del 15,8% per gli arrivi e del 16,7% per le presenze. E' quanto emerge dal 2° Rapporto sul Turismo Natura presentato oggi a Montesilvano (PE) nel corso della XIV edizione di Ecotur. Il Rapporto è stato curato dall'Osservatorio Permanente, costituito in ambito Ecotur, il cui Comitato Tecnico Scientifico è costituito dall'Ufficio Studi dell'Enit, da Federparchi, dalla Regione Abruzzo e dall'Università dell'Aquila (Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici di Sulmona). Un documento assolutamente originale nel panorama turistico nazionale che consente di monitorare chi sono i visitatori che scelgono i parchi e le aree protette per godersi una vacanza, qual è il loro numero, da dove arrivano e quali sono gli andamenti congiunturali. Il Rapporto, inoltre, si pone quale utile strumento per fotografare un segmento del fenomeno turistico in grande crescita e con forti aspettative sia tra i residenti nelle zone protette sia tra i turisti stessi.

"Attualmente - ha detto il Patron della manifestazione, Enzo Giammarino - si sta sviluppando un tipo di turismo non convenzionale orientato verso paesi e zone rurali assolutamente nuove con sempre maggiore coinvolgimento della popolazione locale nella fornitura dei servizi e nella riconversione di quelle infrastrutture già presenti sul territorio. In questo ambito - ha continuato Giammarino - assume sempre più importanza il concetto di ambiente, nel senso più ampio della parola, il cui rispetto porta solo benefici economici per il paese ospitante, indipendente dal fatto che si tratti solo di turismo passivo, come la contemplazione di paesaggi, oppure che si tratti di turismo attivo come escursioni, sport od altro. Questo 2° Rapporto, molto più articolato rispetto



a quello del 2003, è nato con lo scopo di dar vita ad un documento che allarghi il campo della ricerca e che definisca i contorni del Turismo Natura ed il suo peso nell'ambito di un sistema di primaria importanza per l'economia del nostro Paese".

Numerosi e di estrema rilevanza i dati emersi, primo fra tutti quello che vuole l'Italia dotata di un sistema di Parchi, di aree protette, di oasi e di riserve di grande attrattiva turistica, che interessa il 10,5% del territorio nazionale, visitato ogni anno da non meno di 7,5 milioni di turisti dei quali, circa il 25% costituito da visitatori stranieri. Di questi, stando ai dati consuntivi, ma ancora provvisori, del 2003, 888.000 sono tedeschi, 163 mila francesi, 120 mila inglesi, 112 mila svizzeri, 94 mila austriaci e 84 mila olandesi. Interessati al turismo natura sono anche i cittadini dell'Europa dell'Est, tra i quali al primo posto figurano i polacchi con 32 mila turisti. Gli arrivi complessivi, sempre riferiti ai dati provvisori del 2003, sono oltre 2 milioni e le presenze quasi 9 milioni e mezzo, per una permanenza media complessiva di 5 giorni e un trend di crescita, rispetto al 2002, del 17,6% per gli arrivi e del 10,2% per le presenze. E' il Brasile che lo scorso anno ha conseguito la variazione più elevata per gli arrivi con un +33,2%, seguito dagli USA (+30,0%), dalla Russia (+29,8%) e dal Canada (+23,0%). La Cina e la Francia sono gli unici paesi che nel 2003 hanno fatto registrare una variazione negativa, rispettivamente del 4,7% e del 1,1%.

Nella graduatoria dei Parchi Nazionale più presenti sui cataloghi dei T.O. esteri, al primo posto troviamo le Dolomiti Bellunesi, seguite dalle Cinque Terre e, molto più distaccate, il Gran Paradiso, l'Appennino Tosco-Emiliano, lo Stelvio e l'Abruzzo. Il Parco Nazionale che ha fatto registrare sia il maggior numero di citazioni sia il maggior peso percentuale nei Paesi nei quali operano le Delegazioni Estere dell'Enit, è stato il Gran Paradiso seguito dal Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise e dal Parco Nazionale dello Stelvio, mentre come peso percentuale della domanda non organizzata il Parco delle Cinque Terre precede il Parco Nazionale d'Abruzzo. I due Parchi storici italiani, il Parco nazionale del Gran Paradiso e quello d'Abruzzo, creati fin dai primi Anni Venti del secolo scorso, si sono

rivelati quindi quelli che esercitano il maggior appeal sui mercati esteri. Soltanto loro fanno registrare, infatti, oltre due milioni di visitatori l'anno, valori più elevati di quelli rilevati in molti musei e aree archeologiche italiane e in continua e costante crescita. Come lo è il turismo natura nel suo complesso, nonostante una serie di vincoli e di criticità quali la bassa capacità di carico turistica, il basso livello di utilizzo cioè delle aree protette, le difficoltà di differenziazione e distinzione rispetto ad altre aree non protette, il limitato ritorno economico per la scarsità di servizi presenti nelle aree protette e i flussi turistici ancora inadeguati per la gran parte delle aree protette, l'insufficiente informazione derivante dalla mancanza di un sistema informativo approfondito e segmentato territorialmente e tipologicamente, e, infine, il fatto che si tratti di un turismo di corto raggio per la provenienza e di breve durata, limitandosi di solito ai fine settimana.

Ciononostante è emerso che il flusso turistico complessivo del prodotto "Parchi e Natura" è capace di generare una spesa di 5,4 miliardi di euro, pari al 6,7% degli 80, 2 miliardi di euro di spesa per consumi turistici a livello nazionale e di attivare una occupazione di 102mila posti di lavoro.



4. OPUSCOLO IN CINESE DELL'ENIT

L'ENIT la prima pubblicazione in lingua cinese sul turismo italiano. L'opuscolo contiene informazioni dettagliate sull'offerta turistica italiana e sarà diffusa presso gli operatori di viaggi cinesi nel corso delle varie manifestazioni che l'ENIT ha in programma su questo grande mercato.

5. CONVEGNO SUL TURISMO ITALO-GIAPPONESE

La Fondazione Italia Giappone, unitamente all'Unioncamere, al Ministero Attività Produttive, all'ENIT -Ente Nazionale Italiano per il Turismo- a SI Sviluppo Italia Turismo, facendo seguito alle indicazioni emerse durante il "Tavolo Italia Giappone", che si è tenuto il 26 febbraio u.s., presso il Ministero degli Affari Esteri, hanno in corso di organizzazione un Convegno sul Turismo Giapponese.

Questa iniziativa, da più parti sollecitata, trova le sue motivazioni nell'indubbia importanza che i flussi turistici giapponesi rivestono per il nostro Paese e nella considerazione che fino ad ora è mancata una riflessione articolata e un confronto, con l'apporto anche di qualificati interlocutori giapponesi, sulle sue problematiche e sulle sue prospettive.

Oltre ad esaminare le dinamiche relative all'incoming, il Convegno affronterà anche le prospettive degli investimenti giapponesi nelle nostre strutture turistiche.

La giornata si aprirà con una sessione generale, per poi articolarsi nel pomeriggio in due Tavole Rotonde tecniche mirate ai "Flussi Turistici" e alla "Finanza del Turismo", con la partecipazione di personalità ed esperti del settore.

Il Convegno avrà luogo presso la sede dell'Unioncamere Piazza Sallustio 21, Sala delle Terme Adrianee, mercoledì 23 giugno p.v..dalle ore 9.30 alle ore 18.00.

6. ARRIVI USA IN AUMENTO ANCHE SUI VOLI PER L'ITALIA

La ripresa dell'economia americana cominciata all'inizio del 2003, va crescendo ad un ritmo leggermente più accelerato nel 2004, annunciano gli osservatori economici americani.

Durante il primo trimestre dell'anno in corso e' diminuita la disoccupazione e sono aumentati gli acquisti di beni di lusso e di immobili, questi ultimi particolarmente incentivati dai bassi tassi di interesse. Inoltre molti cittadini americani hanno ripreso a frequentare ristoranti ed health clubs e non intendono rinunciare alle vacanze estive del 2004.

Il dollaro ha leggermente recuperato sull' Euro raggiungendo un cambio di 1.20 al 3 maggio, il migliore da novembre scorso, e potrebbe ulteriormente migliorare se la Federal Reserve Americana dovesse aumentare i tassi di interesse.

Secondo la IATA il traffico mondiale dei passeggeri stia riprendendo; quello europeo in particolare, durante il primo trimestre del 2004,ha registrato un incremento del 19,3% rispetto al 2002 e, se le previsioni degli analisti dovessero concretizzarsi, nel 2004 l'Europa riceverà 12,4 milioni di cittadini americani.



L' Italia, sentito il parere dei maggiori operatori turistici USA, e' la destinazione più richiesta tra quelle europee, inoltre i turisti Americani hanno ripreso a viaggiare in gruppi prenotando con notevole anticipo convenienti pacchetti "tutto compreso", talvolta anche con pasti.

Contrariamente a quanto temuto dopo la strage di Madrid, la minaccia del terrorismo non ha frenato il desiderio dei turisti di andare oltre oceano. Gli operatori infatti non hanno registrato cancellazioni di prenotazioni e le compagnie aeree, per far fronte alla richiesta del mercato, hanno ripristinato i voli stagionali verso l'Europa ed in particolare verso l'Italia.

L'Italia, al momento, è la destinazione intercontinentale più in crescita per il mercato americano. Diversi operatori outgoing Usa, presenti al Pow Wow con le loro divisioni incoming, concordano. Dice Rick Baron, direttore generale di Tauck World Discovery, un t.o. specializzato sui gruppi: "Abbiamo addirittura una lista d'attesa. Sull'Europa in generale, e sull'Italia in particolare, che è la nostra prima destinazione, abbiamo un incremento del 77 per cento". Anche dalla Nta, l'associazione dei t.o. americani, riporta che il feedback da un fam tour organizzato con 49 t.o. in Italia è stato eccellente, con l'apertura di nuove programmazioni

Si segnala anche il contributo promozionale che il film di Mel Gibson "The Passion of Christ", ha portato alla non più sconosciuta città di Matera. Sono molto numerosi infatti gli americani che vogliono visitare i caratteristici sassi e i percorsi fatti da Jim Cavizel nei panni di Jesus.

All'interno degli Stati Uniti, riacquista terreno anche il segmento dei viaggi di affari. Purtroppo i direttori delle aziende per contenere i costi, hanno ridotto l'uso delle "corporate travel agencies" lasciando ai dipendenti il compito di prenotare via internet i propri viaggi. Anche le compagnie di crociere, che nel 2003 hanno chiuso i bilanci in netto attivo, nel 2004, prevedono un aumento delle prenotazioni del 68%, il cui 12,55% per le crociere nel mediterraneo. Anche le vendite dei viaggi via internet sono in ascesa, la "Forrester Research" prevede che nel 2004 il 22% dei guadagni dovrebbe essere generato dalle vendite on line per un capitale di \$53 miliardi solo per il settore vacanze.

7. NEW YORK: ENIT IMPEGNATO IN VARI EVENTI

Sono numerose le iniziative promozionali in cui è impegnato l'ENIT Nord America nei mesi di maggio e giugno 2004.

5 Maggio 2004

? Sede E.N.I.T., New York- ore 17:30-Tour Operator Maupintour presenta a 50 top travel agents i programmi 2004 per l'Italia;

12 Maggio 2004

? Toronto-Collaborazione E. N. I. T. alla serata. "Night of Stars", premiazione degli agenti di viaggio canadesi da parte di Alitalia.

13 Maggio 2004

? "A Taste of Calabria", New York -collaborazione con Italian Culinary Institute per la presentazione degli itinerari turistici ed enogastronomici della Regione Calabria.

18 Maggio 2004

? Istituto di Cultura Italiano, New York -ore 17:30- presentazione "Umbria Jazz" in collaborazione con E.N.I.T. per la promozione degli itinerari turistici in Umbria.



- 19 Maggio 2004
 ? Sede E.N.I.T., New York- ore 17:30-Tour Operator Perillo Tours presenta a 50 top travel agents i programmi 2004 per l'Italia;
- 21 Maggio 2004
 ? Boston-Progetto VITE (Vino Impresa Turismo Emigrazione) all'Exchange Conference Center: presentazione degli itinerari turistici ed enogastronomici della Regione Basilicata ai principali T.O. e agenti di viaggio della zona del New England in collaborazione con la Camera di Commercio locale.
- 24 Maggio 2004
 ? Ore 11:30- sede I.C.F., New York -conferenza stampa del Presidente della Regione Lombardia Roberto Formigoni in occasione dell'inaugurazione della mostra "Painters of Reality: The Legacy of Leonardo and Caravaggio in Lombardy";
 ? Ore 17:30-Sede E.N.I.T., new York – Roma e i grandi eventi" , presentazione dell'On.le Mariapia Garavaglia, Vice Sindaco della Capitale, ad un nutrito numero di T.O., agenti di viaggio e giornalisti di settore.
- 27 Maggio 2004
 ? Toronto –ore 10:00-Sede E.N.I.T.-Regione Veneto, briefing alla delegazione veneta sul mercato turistico canadese;
 ? Ore 18:00 -Ristorante Toula'-Regione Veneto, incontro con "T.O., agenti di viaggio e stampa di settore per la promozione degli itinerari culturali ed enogastronomici.
- 1-6 Giugno 2004
 ? Italian Week -Los Angeles -Serie di eventi promozionali, presente la Regione Lazio, in collaborazione con Consolato Generale E.N.I.T., ICE, Istituto di Cultura e Camera di Commercio.
- 2 Giugno 2004
 ? Festa della Repubblica-The Italian Academy for Advanced Studies in America at Columbia University-New York-evento organizzato dal Consolato Generale d'Italia in collaborazione con E.N.I.T, ICE e istituto Italiano di Cultura in occasione dell'inaugurazione della mostra "Splendors of the Renaissance".

8. ALLA TERZA EDIZIONE IL BUY VENETO 2004

La terza edizione di Veneto for You si svolgerà nel "Venezia Terminal Passeggeri" della Nuova Stazione Marittima di Venezia, nei giorni 24 e 25 giugno, alla presenza di circa 200 buyer, selezionati dall'ENIT sulla base delle tipologie turistiche che meglio corrispondono all'offerta turistica regionale e provenienti dai Paesi dell'Europa, del continente americano e asiatico.

Le prime due edizioni della manifestazione hanno registrato l'adesione di oltre 1400 operatori turistici veneti che hanno incontrato a Venezia, con l'obiettivo di promuovere le proprie proposte commerciali, i buyer esteri appositamente invitati nel Veneto.

Nel corso della seconda edizione del workshop, gli incontri d'affari tra i 190 operatori turistici esteri e i 590 sellers veneti partecipanti, sono stati più di 8.500.



La terza edizione ambisce a risultati ancora più importanti.

Le giornate dedicate al workshop saranno due, il 24 e il 25 giugno, aperte alle strutture ricettive, agenzie di viaggio e società di servizi.

Il 26 giugno i buyers e i 40 giornalisti della stampa italiana ed estera specializzata saranno invece invitati a conoscere l'offerta regionale secondo un variegato programma di educational tour "a tema" su tutto il territorio regionale.

Sono previsti anche quattro seminari informativi-formativi.

9. SERATA PROMOZIONALE DELLA REGIONE ABRUZZO A MONACO DI BAVIERA

Si è svolta presso l'Hotel Excelsior a Monaco di Baviera, con il patrocinio dell'Assessorato al Turismo della Regione Abruzzo, una serata promozionale organizzata dall'ENIT, in collaborazione con l'Assoturismo-Conferesercenti Abruzzo e l'Associazione turistica AbruzzoRelax.it, per presentare alla stampa ed ai tour operator tedeschi l'offerta turistica abruzzese estate 2004.

Alla presentazione, curata dall'Ufficio ENIT di Monaco, è intervenuto il Segretario Generale Assoturismo-Conferesercenti Abruzzo, Sig. Enzo Giammarino, oltre a numerosi operatori turistici abruzzesi.

E' intervenuto inoltre, portando il proprio saluto ai partecipanti, il Console Generale d'Italia a Monaco di Baviera, Ministro Plenipotenziario dr. Francesco Scarlata.

Hanno partecipato alla serata circa 50 ospiti tra giornalisti, operatori turistici e personalità.

10. ROMA E IL LAZIO IN GIAPPONE

Offensiva promozionale della Delegazione ENIT di Tokyo per far conoscere ai giapponesi l'offerta turistica di Roma e del Lazio.

Tale attività è iniziata con un servizio di consulenza tecnica alla quale è seguita l'organizzazione di due educational tour : il primo, diretto alla stampa giapponese, con la partecipazione delle migliori testate del trade ; il secondo riservato agli operatori turistici (10 imprese del più elevato livello).

Oltre a Roma operatori e giornalisti conosceranno la provincia, da Tivoli, con Villa d'Este e Villa Adriana, al litorale, con visite guidate ad Ostia Antica.

Ad integrazione dell'iniziativa, è prevista anche la partecipazione regionale alla più importante fiera turistica giapponese (Jata World Tourism Congress & Travel FairWorld Trade Fair) che si terrà a Tokyo dal 23 al 26 settembre e l'organizzazione di alcuni seminari in varie città giapponesi.



11. LA REGIONE CAMPANIA ALLA CONQUISTA DI WASHINGTON E CHICAGO

Grande successo di partecipazione agli incontri promozionali organizzati dall'E.N.I.T. Nord America per la Regione Campania a Washington in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia e a Chicago, in sinergia con il Consolato Generale.

La Regione Campania ha deciso di presentare la varietà dell'offerta turistica regionale in occasione dell'inaugurazione della Mostra "In Stabiano" presso il National History Museum di Washington, parte del prestigioso Smithsonian Institute, celebra gli sfarzi delle ville patrizie di Stabia colpite dall'eruzione del Vesuvio del 79 dc.

Grazie all'E.N.I.T. si sono incontrati, sia a Washington che a Chicago, città leader nel panorama culturale americano, i principali rappresentanti dell'industria turistica americana, T.O. e agenti di viaggio, media del settore turistico e culturale ed opinion leader delle principali istituzioni americane.

A questi incontri ha partecipato, oltre all'Assessore Regionale alla Cultura Marco Di Lello, in rappresentanza del Presidente della Regione Antonio Bassolino, Eugenio Magnani, responsabile E.N.I.T. Nord America, che ha sottolineato le numerose opportunità di sviluppo dei nuovi prodotti turistici della Regione.

Da sottolineare a Washington la presenza del Prof. Pietro Guzzo, Sovrintendente Archeologico di Pompei ed il Prof. Thomas Howe, coordinatore generale dell'ultima campagna di scavi a Stabia.

Gli incontri hanno permesso di stabilire nuovi contatti che sicuramente porteranno a favorevoli sviluppi promozionali anche per le zone meno note della Regione Campania.

12. SALES PROMOTIONS ENIT - EASTERN MEDITERRANEAN TOURISM ASSOCIATION

Nell'ambito delle attività promozionali e di supporto alla commercializzazione del prodotto Italia in Australia, la Delegazione ENIT di Sydney, operando in sinergia con l'associazione E.M.T.A. – Eastern Mediterranean Tourism Association – ha preso parte ad una serie di seminari rivolti agli operatori turistici dei vari stati australiani.

Le Sales Promotions si sono svolte nelle città di Sydney, Melbourne, Perth, Adelaide, e Brisbane.

Alle sales promotion, insieme all'ENIT, hanno promosso i loro prodotti i seguenti operatori: Australian Department of Foreign Affairs, Globus Cosmos Tours, El Al Israel Airlines, Sun Island Tours, Israel Tourism Office, Tempo Holidays, Insight Vacations, CHAT Tours, Trafalgar Tours, Touchdown Tours, Royal Jordanian Airlines, Greece and Mediterranean Travel Centre, Imaginative Traveller, Timeless Tours, Aegean Tours, Contiki Holidays, International Destinations, Made Easy Tours. Praticamente tutti gli operatori includono l'Italia nei loro cataloghi e le loro presentazioni hanno dato ampio risalto ai tour e servizi offerti in questa destinazione.

Le cinque sales promotions, seguite da una cena a base di piatti tipici mediterranei, hanno registrato un'affluenza totale di 605 partecipanti (39% in più rispetto allo scorso anno).



Il crescente entusiasmo degli operatori turistici e di rappresentanti della stampa australiani verso il nostro Paese è confermato da un'inchiesta condotta dall'Ufficio ENIT di Sydney, per monitorare l'andamento delle prenotazioni nei primi mesi dell'anno. Da tale indagine è emerso che le prenotazioni verso l'Italia stanno registrando un incremento inaspettato, superiore alle previsioni: + 30%, rispetto allo scorso anno.

Si prevede per quest'anno che il numero di turisti australiani che visiteranno il nostro paese raggiungerà la cifra record di 500.000 persone, mentre dalla Nuova Zelanda è previsto un afflusso di circa 80.000 visitatori.

Questi paesi saranno quindi in grado di mantenere ancora il terzo posto nella classifica dei paesi extraeuropei, come flusso turistico verso l'Italia, dopo Stati Uniti e Giappone.

Ai fini della promozione del prodotto Italia, la cooperazione con l'E.M.T.A. rappresenta un ottimo veicolo promozionale che offre ampia visibilità del nostro paese in Australia.

In particolare la promozione della Regione Lombardia durante le serate dell'EMTA si colloca in un programma più ampio di iniziative recentemente intraprese da questa regione per far conoscere meglio la propria offerta turistica al mercato australiano, iniziative avviate ai primi di marzo con la visita istituzionale in Australia della Regione Lombardia.

13. L'ENIT PRESENTA GLI ITINERARI DEL PETRARCA NEGLI USA

La prestigiosa University of Oregon, istituzione accademica leader nel Nord-Ovest statunitense, ha organizzato una giornata di studio dedicata al Petrarca in occasione del VII Centenario della nascita del Poeta.

All'evento organizzato sotto l'egida del Consolato Generale d'Italia di San Francisco hanno partecipato 400 opinion-makers del mondo accademico.

La programmazione dell'evento è stata inserita nella comunicazione telematica della celebre Università, nell'ambito dell'informativa sulle celebrazioni del VII Centenario del Petrarca programmate per tutto il 2004.

Tra gli interventi delle istituzioni italiane si segnalano: quello del Console Generale d'Italia di San Francisco, Francesco Sciortino, del Direttore dell'Istituto Italiano di Cultura, Anna Maria Lelli, e del Delegato ENIT a Los Angeles, Enzo Colombo.

Le reazioni particolarmente positive per la destinazione Italia registrate nel corso dell'evento hanno messo in luce le ricadute promozionali del piano di comunicazione ENIT verso il segmento universitario nord-americano.

L'intervento ENIT sugli itinerari petrarcheschi è stato programmato per l'inserimento negli eventi curati dall'Università UCLA di Los Angeles nell'autunno 2004, in sinergia con l'Istituto Italiano di Cultura.



14. BARCELLONA OSPITA LA SITC 2004

Si è svolta a Barcellona la tredicesima edizione della manifestazione turistica SITC 2004, che anche quest'anno ha fatto registrare un grande afflusso di pubblico e di interesse verso il nostro Paese.

L'ENIT ha allestito uno spazio espositivo di 196 mq. nel quale sono state ospitate le Regioni Marche, Umbria, Veneto, Sicilia, Puglia, Turismo Torino, Provincia di Ragusa ed altre imprese private. Il Comune di Roma, ha partecipato con uno spazio espositivo autonomo.

Nel corso della manifestazione, in collaborazione con l'ENIT, sono state organizzate iniziative collaterali, tra le quali se segnalano: le presentazioni della città di Alghero, (alla presenza di 80 tra giornalisti, operatori e personalità catalane) alla quale hanno aderito il Sindaco di Alghero, Tedde, ed il Console Generale, Giordano; della provincia di Novara (25 tra giornalisti e TO); della Regione Marche, (è intervenuto l'Assessore regionale al turismo Rocchi); presenti 50 tra giornalisti ed operatori. Alla conferenza stampa del Comune di Roma (era presente l'Amm. Delegato dell'Agenzia per il Turismo, Bruschini) alla presenza di oltre 30 giornalisti; del Comune di Malcesine e del Lago di Garda, alla presenza di 20 tra giornalisti ed operatori.

L'entrata nel mercato spagnolo di numerose compagnie low cost sta incrementando i flussi turistici verso il nostro paese, soprattutto verso nuove destinazioni.

15. OFFENSIVA PROMOZIONALE DELLE MARCHE IN FRANCIA E IN GERMANIA

La Riviera del Conero e le Grotte di Frasassi alla 'conquista' del mercato francese con un'esposizione nel centro di Parigi, nelle vetrine dell'Enit.

L'esposizione, a cura dei Sistemi Turistici Locali 'Riviera del Conero' e 'Misa Esino Frasassi', con il patrocinio dell'Assessorato regionale al turismo, è una delle varie iniziative messe in atto dalle Marche in Francia, come la presenza al Salon Mondial du Tourisme, al Salone Italia e ad eventi realizzati in sinergia anche con i tre teatri di Marche Lirica nel Mondo.

A Monaco di Baviera si è svolta all'Istituto Italiano di Cultura la serata promozionale organizzata dall'ENIT, in collaborazione con la Regione Marche, per presentare alla stampa ed ai tour operator tedeschi il programma della stagione estiva 2004 dell'Associazione "Marche lirica nel mondo".

Alla conferenza stampa, coordinata dal Responsabile ENIT di Monaco, sono intervenuti: Lidio Rocchi, Assessore al Turismo Regione Marche, Giorgio Meschini - Sindaco di Macerata, Bruno Carletti, Responsabile organizzazione artistica "Macerata Opera", Leonardo Campanelli dell'ENIT di Monaco. Era presente anche il Console Generale d'Italia a Monaco di Baviera, Ministro Plenipotenziario, Francesco Scarlata.

Hanno partecipato alla serata circa 50 ospiti di cui 25 giornalisti, 20 operatori turistici ed alcune personalità tra cui: la Dirigente Ministeriale per il Turismo dello Stato Bavarese, Regine Otto, Fiorenza Colonnella, Assessore del Comune di Monaco in rappresentanza del Borgomastro Christian Ude, la Mezzosoprano, Susanne Kelling, la direttrice della Camera di Commercio di Monaco, Annamaria Andretta.



NB: Questo notiziario viene inviato in osservanza della legge 675/96 sulla tutela dei dati personali. Se non si è interessati a riceverlo basterà inviare una E.mail all'indirizzo dipietrom@enit.it avente per oggetto la dicitura "cancella". Inoltre vi preghiamo di trasmettere tempestivamente i cambiamenti di indirizzo per fornire un servizio ottimale.