



# ENIT IMPRESE-CATEGORIE

IN QUESTO NUMERO.....

1. RIFORMA ENIT: INCONTRO MARZANO - ASSESSORI REGIONALI AL TURISMO
2. OTTAVIANI: PERSI CIRCA 600 MILIONI DI EURO NEL 2003
3. DDL LEGGE SULLA MONTAGNA: ALL'ENIT LA PROMOZIONE TURISTICA
4. DISEGNO DI LEGGE SUL GOLF:LA PROMOZIONE ALL'ENIT
5. CONVENZIONE ENIT REPUBBLICA DI SAN MARINO
6. LE ISOLE MINORI ITALIANE ALLA BIT CON UN PROGETTO UNITARIO
7. RIUNIONE COMITATO TECNICO ENIT REGIONI
8. NEL VENETO L'ITALY SYMPOSIUM 2004
9. PROTOCOLLO D'INTESA TRA ENIT E MYTHOS
10. IL CLUB NATURA AD ECOTUR 2004
11. CON LA BITEG IL TURISMO DEI SAPORI
12. LA TOSCANA IN DANIMARCA CON IL PROGETTO "I PAESI DELL'ARINGA"
13. L'AUSTRALIA E LA LOMBARDIA VICINE CON L'ENIT
14. HOLIDAY WORLD 2004
15. HOLIDAY WORLD EXPERIENCE A DUBLINO
16. FIERA "TOURF" SALIBURGO 2004

UFFICIO STAMPA

Ufficio Relazioni Esterne, Sviluppo e Manifestazioni

Via Marghera, 2 - 00185 Roma Tel.06/4971/327 - 314 -Telefax 06/4971310

E-MAIL Ufficio Stampa: [stampa@ENIT.it](mailto:stampa@ENIT.it)

Internet: <http://www.ENIT.IT>



## **1. RIFORMA ENIT: INCONTRO MARZANO - ASSESSORI REGIONALI AL TURISMO**

il Ministro delle Attività produttive, Antonio Marzano, ha incontrato presso il Ministero gli Assessori al turismo delle Regioni italiane. Durante l'incontro si è discusso delle modalità di riforma dell'ENIT delle possibilità di ottenere un miglior coordinamento tra Regioni e Ministero per la politica del turismo che sono di esclusiva competenza regionale.

Con questa riunione viene sancita l'operatività del Tavolo Ministero – Regioni ai fini della riforma dell'ENIT.

In qualità di coordinatore degli assessori regionali al turismo, il Vice Presidente della Regione Liguria Gianni Plinio ha assicurato al Ministro che le osservazioni delle regioni riguardo ai temi in esame giungeranno al ministero entro il 31 marzo prossimo. Sul tema della riforma dell'ENIT, il Ministro Marzano incontrerà a breve le associazioni di categoria del turismo.

Un appello al Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio Gianni Letta è stata inviato **dall'Assessore al Turismo della Regione Veneto, Floriano Pra**: "sostenere l'ENIT è vitale per la promozione all'estero dell'offerta turistica italiana e per affiancare l'attività delle regioni. Basterebbe poco di -più scrive Pra- per rendere ancora più efficace l'azione di una struttura al cui lavoro non possiamo rinunciare. Se dovessimo perdere l'apporto e la presenza dell'ENIT per i contatti che abbiamo in tutto il mondo, verrebbe a mancare un supporto vitale per tutte le nostre attività all'estero".

Dal canto suo, **l'Assessore al turismo della Regione Lombardia Massimo Zanello**, ha affermato che "il turismo è competenza regionale e che anche la promozione estera è compito delle regioni. In questo contesto le regioni, in più sedi e occasioni, hanno ribadito la necessità di discutere e potenziare il ruolo dell'ENIT. Da molto tempo la Regione Lombardia e l'ENIT collaborano, con risultati positivi, su tutti i mercati esteri a favore dell'incoming turistico verso il nostro Paese. L'ENIT, opportunamente modificato ed integrato dai rappresentanti delle regioni nei suoi organi istituzionali (Consiglio di Amministrazione), Collegio dei Revisori) e rafforzato economicamente e nei suoi ranghi tecnico-operativi a cui vengono aggiunte le risorse economiche e le capacità tecniche regionali, potrebbe risolvere, in breve tempo e in modo pratico e concreto, una <<querelle>> che si trascina, stancamente, dalla metà degli anni '80 del secolo scorso. Infatti, mentre l'attuale struttura ENIT in Italia è carente sia in termini numerici che funzionali, la rete estera delle delegazioni offre risorse professionali di notevole spessore ed inoltre già profondamente radicata nelle singole realtà locali dei paesi dove le delegazioni stesse sono situate".

**L'Assessore al turismo dell'Emilia Romagna, Guido Pasi**, ha dichiarato: "Si parla di riformare l'ENIT, ma come si fa se prima non si affronta il problema del bilancio che non è sufficiente? La Francia investe 30 milioni di euro solo per la promozione in Italia del suo turismo; il nostro Paese, invece, finanzia per 27 milioni la propria promozione in tutto il mondo.



## **2. OTTAVIANI: PERSI CIRCA 600 MILIONI DI EURO NEL 2003**

Il Presidente dell'ENIT Amedeo Ottaviani ha reso noto che il 2003 si è chiuso con una perdita di circa 600 milioni di euro di ricavi valutari derivanti dal turismo estero in Italia ma nell'ultimo trimestre dell'anno si è registrato un trend di ripresa che lascia ben sperare per l'anno in corso. Le entrate valutarie sono ammontate a 27.605 milioni di euro, contro 28.207 del 2002 e la flessione più consistente è stata registrata nel trimestre aprile-giugno, a causa del conflitto in Iraq che ha determinato perdite per 620 milioni di euro, mentre nel trimestre luglio – settembre le perdite sono ammontate a 484 milioni di euro e nel trimestre ottobre-dicembre a 74 milioni di euro.

Ci sono oggi segnali di ripresa nel mercato mondiale dei viaggi e ciò può favorire il recupero delle perdite soprattutto dei turisti americani e giapponesi, anche se il cambio delle loro monete con l'euro frena la scelta della destinazione Europa.

Il programma promozionale dell'ENIT per il 2004 –osserva Ottaviani- oltre a consolidare la presenza italiana in questi grandi mercati, è orientato verso nuove frontiere, sia verso i 10 paesi che entreranno a far parte dell'Unione Europea e che spendono oltre 10 miliardi di euro per viaggi all'estero, sia verso altri grandi mercati potenziali come Cina, India, Corea, Australia, America Latina che registrano una forte crescita dell'outgoing grazie al lavoro di oltre 400 tour operators specializzati.

Tra le manifestazioni più importanti in programma per il 2004 figura la partecipazione a China International Travel Mart a Shanghai che tasterà il polso del turismo cinese particolarmente attratto dall'Italia.

Una novità positiva –conclude Ottaviani- è il ddl approvato dal Consiglio dei Ministri a favore della montagna italiana che prevede una campagna per la promozione del turismo montano all'estero affidata all'ENIT, con uno stanziamento di 700 mila euro per il triennio 2004-2006.

### **BILANCIA DEI PAGAMENTI TURISTICA 2003** (IMPORTI IN MILIONI DI EURO)

MESE	CREDITI		
	SPESA DEI VIAGGIATORI STRANIERI		
	2002	2003	VAR. % 2003-2002
GENNAIO	1.202	1.222	1,6%
FEBBRAIO	1.144	1.352	18,3%
MARZO	1.573	1.770	12,5%
<b>I TRIMESTRE</b>	<b>3.919</b>	<b>4.344</b>	<b>10,9%</b>
APRILE	2.117	1.985	-6,2%
MAGGIO	2.788	2.506	-10,1%
GIUGNO	3.063	2.857	-6,7%
<b>II TRIMESTRE</b>	<b>7.968</b>	<b>7.348</b>	<b>-7,8%</b>



LUGLIO	4.053	3.836	-5,4%
AGOSTO	3.630	3.808	4,9%
SETTEMBRE	3.423	3.078	-10,1%
<b>III TRIMESTRE</b>	<b>11.106</b>	<b>10.722</b>	<b>-3,5%</b>
OTTOBRE	2.464	2.372	-3,7%
NOVEMBRE	1.443	1.514	4,9%
DICEMBRE	1.307	1.304	-0,2%
<b>IV TRIMESTRE</b>	<b>5.215</b>	<b>5.191</b>	<b>-0,5%</b>
<b>TOTALE ANNO</b>	<b>28.207</b>	<b>27.605</b>	<b>-2,1%</b>

FONTE UIC

### **3. DDL LEGGE SULLA MONTAGNA: ALL'ENIT LA PROMOZIONE TURISTICA**

Nuovi interventi per la valorizzazione e la tutela dei territori montani. E' quanto contenuto nel disegno di legge approvato dal Consiglio dei Ministri del 13 febbraio 2004. Con questo provvedimento si vuole promuovere lo sviluppo delle zone montane coordinando gli interventi a seguito del mutato quadro costituzionale e del riparto di competenze fra Stato e Regioni.

In favore dell'ENTE NAZIONALE ITALIANO PER IL TURISMO (ENIT) è attribuita per ciascuno degli anni 2004, 2005 e 2006 la somma di 700.000 euro per il finanziamento di iniziative di promozione a livello internazionale dei comuni ad alta specificità montana, da inserire nei piani e programmi di attività, d'intesa con la Conferenza Stato-Regioni, quale parte integrante dell'offerta turistica italiana.

### **4. DISEGNO DI LEGGE SUL GOLF: LA PROMOZIONE ALL'ENIT**

E' stato presentato al Senato, l'iniziativa del sen. Egidio Pedrini, un disegno di legge per incentivare e diffondere la crescita economica del golf e incrementare i campi da golf di tipo turistico. La proposta prevede di assegnare all'ENIT un fondo per le attività di promozione all'estero dell'immagine delle strutture ricettive turistiche italiane, d'intesa con le regioni, attività di promozione divulgazione e sponsorizzazione del gioco del golf.

### **5. CONVENZIONE ENIT REPUBBLICA DI SAN MARINO**

A seguito della firma della lettera di intenti tra il Ministro delle Attività Produttive on.le Antonio Marzano ed il Segretario di Stato per il Turismo, Commercio, Sport e Trasporti on.le Paride Andreoli, nella quale si prevede una collaborazione tra i due Enti di promozione per favorire una maggiore conoscenza nei mercati esteri della Repubblica di San Marino e di attivare



collaborazione ed iniziative utile alla promozione dei rispettivi Paesi all'estero, sarà firmata una convenzione tra l'ENIT (Ente Nazionale Italiano per il Turismo) e l'UST (Ufficio di Stato per il Turismo della Repubblica di San Marino) che stabilisce, tra l'altro, una forma di collaborazione organica al fine di promuovere la Repubblica di San Marino quale destinazione turistica, all'interno del circuito turistico italiano.

## **6. LE ISOLE MINORI ITALIANE ALLA BIT CON UN PROGETTO UNITARIO**

Le isole minori italiane sono sbarcate alla BIT di Milano con un progetto unitario: Isola un posto più bello che c'è.

Le sessantatré isole minori italiane sono state presentate nella Conferenza Stampa del Senatore Salvatore Lauto che si è svolta nello stand dell'ENIT, come un'unica meravigliosa entità, seppure con le diversità e peculiarità di ciascuna.

Meta turistica prediletta da italiani ed europei soprattutto nei periodi estivi, si presentano ora come nuovo prodotto turistico per valorizzare, oltre al mare, tutte le loro ricchezze.

Le novità: la costituzione (lo scorso ) gennaio di un Comitato per promuovere la nascita di una Fondazione per le isole minori che collabori e interagisca con l'Associazione parlamentari amici delle isole minori.

Quest'ultima attiva da poco più di un anno, lavora: in Parlamento, per l'approvazione di una legge ad hoc per le isole; nella Società per promuovere una nuova cultura nelle e per le isole; nelle istituzioni per attivare tutte le sinergie tra le amministrazioni e gli Enti locali interessati.

Questo significa -ha detto il senatore Lauro - valorizzare le produzioni tipiche, agricole, ittiche, artigianali, industriali e identificarle con un Marchio che porterà ad una maggiore e più efficace penetrazione nei mercati anglo-francese, nipponico, americano, tedesco e dell'est europeo.

## **7. RIUNIONE COMITATO TECNICO ENIT REGIONI**

Il Comitato Tecnico Enit-Regioni si è riunito, nel mese di febbraio, per discutere sui seguenti punti all'ordine del giorno:

- 1) Festival Italiano sponsorizzato da Yomiuri Shimbun (Tokyo Dome 11-23 gennaio 2005);
- 2) Stato di attuazione Progetto ENIT EVENTI - "Italy World"-Turismo, Cultura, Stile -
- 3) Proposte Regionali su Programma Esecutivo Annuale 2005

Per quanto riguarda il Festival di Tokio si tratta di un evento particolarmente significativo che viene promosso da uno dei principali quotidiani giapponesi, lo Shimbun, (tiratura quotidiana di 10 milioni di copie).

Al progetto partecipano, tra gli altri, l'Ambasciata Italiana a Tokio, l'ENIT, l'Istituto per il Commercio con l'Estero e l'Istituto di Cultura.

Il Festival avrà inizio nel mese di luglio 2004 e si concluderà con una manifestazione che sarà il "clou" dell'intera iniziativa presso il "Tokyo Dome", lo stadio coperto della città.

Il coinvolgimento regionale riguarda quest'ultima fase, la più significativa di tutta la manifestazione, che si svolgerà dall'11 al 23 gennaio 2005.



Secondo l'ENIT di Tokyo è attesa una presenza di circa 30 mila visitatori.

Nel corso della riunione del Comitato Tecnico l'ENIT ha fornito ai partecipanti informazioni aggiornate sul Bollettino della neve per il quale è stata avviata, in via sperimentale, (solo per 40 stazioni sciistiche), una procedura di autoaggiornamento. Le stazioni, attraverso una password e un username potranno inserirsi nel sistema telematico dell'ENIT per aggiornare i dati in tempo reale.

Tale procedura renderà concreta la riduzione di errori e garantirà un aggiornamento effettivo per le stazioni interessate.

## **8. NEL VENETO L'ITALY SYMPOSIUM 2004**

“Dobbiamo consolidare il livello dei 4 milioni di arrivi e dei circa 10 milioni di presenze dei turisti americani in Italia registrati nel Duemila. Ciò significa consolidare quella quota intorno al 12% degli arrivi e al 7% delle presenze che è una quota importante per la nostra industria turistica. Anche sul piano economico dobbiamo stabilizzare il tetto dei 2.700 milioni realizzati nel 2000.”

Lo ha detto il Presidente dell'Enit Ottaviani intervenendo ad Abano Terme all'Italy Symposium 2004 svoltasi quest'anno in Veneto, dopo il successo delle edizioni precedenti ospitate dalle Regioni Lazio, Campania e Toscana.

All'iniziativa promozionale, ideata dall'Enit e dall'Italian Travel Promotion Council (ITPC, in collaborazione con l'Alitalia, per motivare maggiormente gli agenti di viaggio a proporre e vendere la destinazione Italia, hanno partecipato oltre 200 tra agenti di viaggio, operatori turistici oltre ad una qualificata rappresentanza della stampa Usa.

“Su 12 milioni di cittadini americani che visitano l'Europa, l'Italia è la destinazione primaria – ha sottolineato il Presidente dell'Enit – e il fatto che si svolga nel Veneto, una delle regioni più attive turisticamente anche sul mercato americano, conferisce all'evento un appeal particolare”.

L'impegno del Veneto, come regione impegnata in prima linea nella valorizzazione delle risorse turistiche, è stato ribadito anche dall'Assessore Regionale al turismo, Floriano Pra che ha fatto riferimento a “58 milioni di visitatori e a 15 miliardi di Euro di entrate”, mentre dal canto suo il Responsabile dell'Enit in Nord America, Eugenio Magnani ha garantito che “si tratta di un prodotto venduto meglio rispetto ad altre destinazioni europee.”

La promozione dell'immagine Italia è stato il filo conduttore dell'intervento del Presidente dell'Itpc, Mauro Galli, il quale ha reso noto che congiuntamente ai 27 più grandi T.O. statunitensi, Enit e Alitalia si sono potuti raggiungere standard di qualità attraverso un network di professionisti del settore che hanno qualificato in maniera inequivocabile l'immagine del nostro paese.

Il Vice Presidente di Alitalia per il Nord America e Messico, Vincenzo Libutti ha annunciato l'intenzione della compagnia di bandiera di avviare, dal 28 marzo, la nuova linea Milano-Washington con i velivoli Boeing 767 e ha ricordato, in diretto riferimento al Symposium di Abano Terme, che le edizioni precedenti hanno fornito un ottimo ritorno alle regioni che li hanno ospitati.

Alla manifestazione sono intervenuti - tra gli altri – anche Giovanni Ponchio, Sindaco di Abano Terme, Giuseppe Fini Presidente del Centro Estero Veneto, Pierandrea Galli, Managing Director di Alitalia per le Americhe e Gino Camera, Chairman del comitato Itpc.



## **9. PROTOCOLLO D'INTESA TRA ENIT E MYTHOS**

Un sistema di networking tra le imprese turistico-ricettive del Cilento che possa promuovere interventi a sostegno dello sviluppo della filiera del Distretto Turistico Mythos e la realizzazione di reti per la promozione e commercializzazione del prodotto turistico.

Questa è una delle finalità del protocollo d'intesa firmato dall'ENIT e dal Consorzio Mythos per favorire lo sviluppo e la riqualificazione del sistema turistico della provincia di Salerno, ed in particolare del Cilento.

L'accordo prevede, tra l'altro, la programmazione delle attività produttive e la collocazione, sui mercati esteri, dei prodotti turistici offerti; l'innovazione aziendale e la riorganizzazione gestionale; la promozione e politiche di marchio.

Tra gli interventi previsti anche la realizzazione, da parte dell'ENIT, di un progetto di comunicazione integrata per incrementare il traffico incoming verso la provincia di Salerno, in particolare nei periodi di bassa stagione e di spalla all'alta stagione, privilegiando il mercato del centro – nord Italia ed i mercati esteri.

Una serie di pacchetti turistici saranno predisposti per l'incremento del traffico di passeggeri anche in bassa stagione, da attuare con Enti Locali, vettori aerei e tour operator internazionali.

L' E.N.I.T. affiancherà il Consorzio Mythos nell' implementazione e nella gestione della "banca dati e immagini" che è alla base del "portale internet ed intranet realizzato dal Consorzio stesso.

## **10. IL CLUB NATURA AD ECOTUR 2004**

Nell'ambito delle iniziative promosse da "ECOTUR, Nature Tourist Workshop-Exhibition", la manifestazione che si svolgerà a Montesilvano dal 7 al 9 maggio 2004, è nato il "Club Natura 2004", la cui adesione, completamente gratuita per il trade di riferimento, consentirà di essere informati ed aggiornati sull'andamento della domanda e dell'offerta nazionale ed estera del prodotto ambiente.

Aderendo all'iniziativa, entro e non oltre il 30 marzo 2004, con un semplice click via internet (siti [www.infiera-ecotur.it](http://www.infiera-ecotur.it) e [www.osservatorioturismonatura.it](http://www.osservatorioturismonatura.it)) oppure inviando un fax (0872/7119349), si potrà usufruire dei servizi esclusivi predisposti dall'organizzazione.

In particolare si potrà partecipare alla Convention annuale "Nature Tourist Trade", durante la quale verrà presentato il 2° Rapporto sul Turismo Natura, fissata per il 7 maggio prossimo a Montesilvano (PE) in ambito Ecotur, ed accedere gratuitamente al "Nature Tourist Workshop", che si terrà il giorno successivo, sabato 8 maggio.

Sarà anche possibile usufruire di uno sconto del 25% sull'acquisto di spazi personalizzati nell'area Exhibition di Ecotur 2004; accedere all'"Info Point Club Natura", e ottenere sconti, fino al 40%, per sistemazioni alberghiere presso l'hotelleria abruzzese (3-4-5 stelle) nel periodo 1° maggio-31 dicembre 2004.



**PROGRAMMA PROVVISORIO**

Palacongressi Montesilvano - Pescara Nord (provvisorio aggiornato al 3 marzo 2004)

**Venerdì 7 maggio**

**Ore 11:00** Sala Italia - INAUGURAZIONE ECOTUR 2004  
**Ore 16:00** Sala Italia - CONVENTION "NATURE TOURIST TRADE"  
**2° RAPPORTO SUL TURISMO NATURA**  
**Ore 20:30** –SERATA UFFICIALE

**Sabato 8 maggio**

**Ore 9:30** -14:00 - Area Workshop – XIV EDIZIONE:NATURE TOURIST WORKSHOP  
 III EDIZIONE: BUY PARK(sellers to buyers)  
**Ore 10:00** sala Italia - TAVOLA ROTONDA "NATURA: UN MONDO PER TUTTI"  
**Ore 12:30** sala Italia - CONFERENZA STAMPA ENIT-REGIONI  
**Ore 15:30** 7:30 - Area Exhibition – XIV EDIZIONE:NATURE TOURIST  
 WORKSHOP(buyers to sellers)

**Domenica 9 maggio**

**Ore 10.00** 20.00 - APERTURA AL PUBBLICO

**11. CON LA BITEG IL TURISMO DEI SAPORI**

L'industria alimentare e quella del turismo condividono un forte radicamento sul territorio, di natura culturale e produttiva, rappresentando dei veri e propri asset economici, di identità nazionale e dell'immagine italiana nel mondo nella percezione dei turisti e degli operatori economici.

Secondo i dati dell'ultima indagine Doxa la soddisfazione per la cucina italiana da parte dell'ospite straniero raggiunge un voto di 8,6/10, il massimo insieme alle città e le opere d'arte, a fronte di una media nazionale comunque elevata di giudizi positivi dell'8,3%.

Una leva straordinaria di promozione, dunque, che spiega l'interesse e l'impegno dell'ENIT per la Biteg di Riva del Garda, giunta alla sua settima edizione, logica conseguenza dell'attenzione rivolta a questo segmento in termini di marketing.

Per il workshop che la BITEG organizza in collaborazione con l' ENIT il 7 maggio 2004 i nostri Uffici all'estero hanno selezionato i 70 operatori della domanda internazionale (provenienti da Austria, Germania, Svizzera, Francia, Belgio, Olanda, Regno Unito, Irlanda, Svezia, Danimarca, Finlandia, Norvegia, Spagna, Est Europa, Usa, Canada, Giappone ed Australia).

Tra le iniziative collaterali si segnalano i consueti appuntamenti con l'Isola del Gusto per la presentazione istituzionale a stampa e operatori, dell'offerta turistica territoriale italiana ed estera; i convegni tematici, gli appuntamenti per il pubblico con gli Itinerari del Gusto, la Piazza dei Sapori, il Battello del Gusto, e la Dispensa dei Prodotti Tipici.



## **12. LA TOSCANA IN DANIMARCA CON IL PROGETTO “I PAESI DELL’ARINGA”**

Si chiama “I Paesi dell’aringa” il progetto con il quale le Province di Lucca e Pistoia intendono promuoversi nel Nordeuropa in considerazione dei potenziali turistici che il mercato nordico offre a questi comprensori.

In particolare, in collaborazione con l’ENIT di Copenaghen e con l’organizzazione delle APT di Lucca, Versilia, Pistoia e Montecatini Terme, è stato organizzato un workshop dell’offerta turistica di queste due Province al quale gli operatori turistici danesi sono intervenuti numerosi, provenienti anche dalla distante regione continentale dello Jutland.

Alla conferenza stampa del comprensorio erano presenti l’Assessore al Turismo della Provincia di Pistoia, Nicola Risaliti, il Dirigente settore turismo della Provincia di Lucca, Stefano Nicolai e l’Assessore al Turismo del Comune di Capannori, Antonio Maffei.

Alla serata, organizzata per l’occasione, anche l’Ambasciatore d’Italia in Danimarca, Roberto Di Leo, la Direttrice dell’Istituto Italiano di Cultura, Angela Trezza e i rappresentanti dell’Ansaldo Breda, ditta costruttrice dei modernissimi treni della metropolitana di Copenaghen.

La collaborazione fra l’ENIT e le due Province, concretizzatasi anche in una serie di iniziative minori, è stata molto intensa negli ultimi anni con risultati tangibili, come conferma Paolo Bresci dell’APT di Pistoia, che nell’estate 2003 ha constatato un significativo aumento delle presenze danesi in Provincia.

## **13. L’AUSTRALIA E LA LOMBARDIA VICINE CON L’ENIT**

Con l’obiettivo primario di aprire nuovi canali commerciali, una delegazione regionale lombarda si è recata in Australia per promuovere il turismo verso la Lombardia, regione ancora non conosciuta dagli australiani, sebbene 61 dei 120 operatori turistici selezionati dall’Enit in Australia, abbiano la Lombardia nei loro cataloghi (in Nuova Zelanda undici su venti, il 55 %).

Per l’occasione è stata organizzata una conferenza stampa alla quale hanno partecipato più di cento invitati e sono intervenuti l’Assessore all’Industria e alle Piccole e Medie Imprese della Regione Lombardia, Massimo Zanello e il Delegato dell’ ENIT di Sydney, Gabriele Pala hanno presentato ai giornalisti australiani le variegate opportunità turistiche lombarde.

La presentazione è stata poi replicata in serata davanti a duecento invitati, tra tour operator e agenti di viaggio e il giorno successivo a Melbourne, in occasione degli incontri per gli operatori specializzati organizzati dall’EMTA (Eastern Mediterranean Tourism Association).

Gli incontri sono stati denominati Eastern Mediterranean Product Evenings.

Una serie di appuntamenti EMTA è prevista nelle altre capitali degli stati australiani, ai quali l’ENIT parteciperà per riproporre la presentazione sulle undici province promuovendo il prodotto turistico lombardo nel resto d’Australia.

L’ENIT di Toronto sarà il 10 marzo al Novotel Langley di Perth, il 15 al Radisson Playford di Adelaide e il 31 al Royal on the Park di Brisbane.



## **14. HOLIDAY WORLD 2004**

Circa 636 espositori, provenienti da 50 Paesi, oltre 1.000 giornalisti, 40.000 visitatori (+ 15% rispetto la scorsa edizione): queste le credenziali della Fiera Holiday World 2004" svoltasi a Praga.

Nel padiglione ENIT/Regioni di mq. 290, situato in posizione strategica, sono stati allestiti gli stand delle Regioni Campania, Friuli Venezia Giulia, Marche e Puglia e spazi personalizzati: Consorzio di Promozione Turistica del Veneto; Testudo Travel Service; Azienda Provinciale Turismo di Catania; Associazione Albergatori di Catania; Amanda e Comune di Cattolica.

Oltre 80 operatori italiani si sono accreditati nell'area ENIT/Regioni.

Tra le iniziative realizzate dall'ENIT nell'ambito delle giornate fieristiche si segnalano l'incontro operativo "Get Together", al quale hanno partecipato oltre 140 persone tra giornalisti ed operatori turistici cechi.

Il delegato ENIT a Vienna Manzo ha informato i presenti sull'andamento della stagione turistica 2003 e sulle previsioni 2004. In modo particolare, sono state fornite le novità dell'offerta turistica italiana, sottolineando tre iniziative: la produzione in lingua ceca degli opuscoli ENIT "Mare" e "Laghi", il calendario degli appuntamenti di "Genova 2004- capitale europea della cultura" e la crociera sul fiume Tevere/Roma.

Alla serata offerta dalla Regione Campania sono intervenute 120 persone tra autorità, giornalisti ed operatori.

Tra gli altri, in rappresentanza della Regione Campania, il consigliere del Consiglio Regionale, Andrea De Simone, e l'Ambasciatore d'Italia a Praga, Giorgio Radicati.

Molto apprezzati la presenza di ragazze in costumi storici della Campania, i canti napoletani e il menù con specialità gastronomiche e vini tipici della Regione.

## **15. HOLIDAY WORLD EXPERIENCE A DUBLINO**

Si è svolta nel centro fieristico RDS Simmonscourt di Dublino, l'edizione 2004 dell'Holiday World Experience, la più importante manifestazione turistica d'Irlanda.

L'Holiday World Experience 2004 ha registrato la presenza di 782 espositori, provenienti da 63 Paesi e la partecipazione di quasi 55.000 visitatori, 3.500 dei quali, operatori turistici ed agenti di viaggio.

Il padiglione ENIT/Regioni ed O.T., di mq 100, coordinato dai rappresentanti della delegazione ENIT di Londra, ha ospitato quattro stand regionali, rappresentati da Friuli Venezia-Giulia, Marche, Piemonte e Trentino ed uno spazio personalizzato, occupato dalla Acampora Travel.

Come nelle precedenti edizioni, il padiglione italiano è stato uno dei più visitati; a conferma del sempre vivo interesse del pubblico irlandese nei confronti del nostro Paese, si segnala la visita allo stand del Primo Ministro irlandese Bertie Ahern, il quale si è intrattenuto con il rappresentante ENIT a Londra, Pompilio Fabrizi.

Tra le iniziative realizzate dall'ENIT una cena per favorire l'incontro dei partecipanti italiani con gli operatori e la stampa irlandesi. All'incontro hanno partecipato, oltre ad Alberto Schepisi, Ambasciatore d'Italia a Dublino, quindici dei ventiquattro operatori irlandesi che includono l'Italia nel proprio catalogo e otto giornalisti, in rappresentanza dei principali quotidiani e periodici del



Paese. Si segnala anche la pubblicazione, da parte dell'Ufficio ENIT di Londra, di un articolo di una pagina su Travel Extra, principale quotidiano irlandese per il settore turistico.

## **16. FIERA "TOURF" SALIBURGO 2004**

La Fiera "Tourf" di Salisburgo ha registrato quest'anno 500 espositori ed è stata visitata da 34.700 persone, (+ 7,4% rispetto la scorsa edizione).

Nel padiglione ENIT Regioni di mq. 100, situato in posizione strategica, sono state ospitate le Regioni Friuli Venezia Giulia e Marche e allestiti nove spazi personalizzati: hotel Terme di Savoia di Abano Terme, Camping Villages Pappasole di Torre Mozza, Associazione Albergatori di Tortoreto, Hotel Terme Internazionale di Abano Terme, Alliance Alberghi di Roma, Comune di Cattolica e Immobiliare Anna di Lido di Jesolo.

Alla tradizionale serata "Tourf 2004", hanno partecipato oltre 1.000 persone tra operatori, giornalisti, autorità ed espositori. In questa occasione è stata effettuata un'azione di co-marketing ENIT e Comune di Cattolica, con l'allestimento di uno spazio gastronomico con l'offerta di specialità tipiche della Regione Emilia Romagna. Il servizio informazioni ENIT al pubblico è stato molto frequentato e sono stati distribuiti oltre 10.000 opuscoli.

Da un'indagine effettuata tra i visitatori della fiera è risultato che il desiderio di viaggiare è in crescita, nonostante i noti avvenimenti negativi mondiali. Il 31,9% degli intervistati sceglie le vacanze classiche e di relax; il 26,5% soggiorni brevi (città d'arte); il 22,6% viaggi d'avventura e nuove esperienze; il 22,6% wellness; il 20,6% viaggi particolari e d'oltreoceano.

Inoltre due su tre intervistati hanno dichiarato di voler effettuare nel 2004 almeno due viaggi di una o più settimane: il 22,9% oltreoceano; il 63,7% in Europa (Austria esclusa); il 18,5% in Austria. Nella scelta del mezzo di trasporto l'aereo, per la prima volta, ha conquistato il 58,2% di preferenza contro il 44,9% dell'automobile.

**NB: Questo notiziario viene inviato in osservanza della legge 675/96 sulla tutela dei dati personali. Se non si è interessati a riceverlo basterà inviare una E.mail all'indirizzo [dipietrom@enit.it](mailto:dipietrom@enit.it) avente per oggetto la dicitura "cancella".**

**Inoltre vi preghiamo di trasmettere tempestivamente i cambiamenti di indirizzo per fornire un servizio ottimale.**