

Marte

MEDIA E COMUNICAZIONE

SOLE 24 ORE

GIORNALI AL FIVIO

Dalla Germania agli Usa è caccia aperta al target dei giovani - Si studiano nuove iniziative per

«Die Welt» si sdoppia in edicola

Il giornale tedesco sperimenta un'edizione «compatta» accanto a quella tradizionale: articoli più brevi e prezzo ridotto

DA MARIO CORNIGLIANO

FRANCOFORTE ■ Da alcune settimane sul mercato editoriale tedesco — il più grande e il più ricco d'Europa — ha fatto la sua apparizione un nuovo giornale. Il primo quotidiano nazionale di qualità con un formato tabloid. Si chiama «Welt Kompakt» ed è il fratello minore di «Die Welt», pubblicato dall'editore Axel Springer di Berlino.

L'obiettivo della casa editrice tedesca è di catturare nuovi lettori, soprattutto tra i più giovani, con un giornale facile da leggere ma completo e che non vuole tradire i canoni del quotidiano di qualità. L'operazione prevede un periodo di prova iniziato a Berlino il 24 maggio e a Francoforte il 14 giugno e che si concluderà in ambidue le città a metà luglio. Il nuovo quotidiano nasce da una costola di «Die Welt» e si avvale di una redazione di 10 persone tutte a Berlino, «al loro compito è di utilizzare gli articoli di Die Welt», accorciati ed aggiornati, spiega Oliver Smetta, portavoce di Axel Springer nella capitale tedesca. Mentre «Die Welt» chiude in redazione tra le 18 e le 22, «Welt Kompakt» è stampato intorno a mezzanotte. In questo modo il nuovo quotidiano in formato tabloid di 32 pagine in un solo dorso compendia la lunghezza limitata degli articoli con informazioni più aggiornate. Il lettore di «Welt Kompakt» può contare per esempio sulla chiarezza della Borsa americana, su una recensione di una prima teatrale o cinematografica, o su un commento a una partita di calcio serale.

I due giornali sono praticamente uguali nei contenuti. Per esempio, nell'edizione di ieri gli argomenti in prima pagina erano gli stessi: l'ondata di terrorismo in Arabia Saudita; il dibattito in seno al partito socialdemocratico tedesco; il prossimo ingresso in Borsa dell'Istituto di credito Postbank; l'andamento dei titoli tra pari diversificati. Il collocamento dei titoli era però diverso: mentre «Die Welt» apriva sull'«Spd», «Welt Kompakt» puntava sull'Arabia Saudita.

Venduto in 130 Paesi nel mondo, «Die Welt» è la bandiera dei conservatori tedeschi. Il giornale — che ha registrato nel primo trimestre del 2004 una circolazione di 202.671 copie al giorno e contava nel 2003 su 618.000 lettori — appare sei volte alla settimana dei lunedì al sabato, a un prezzo di 1,30 euro, sabato il sabato quanto costa 1,50 euro. «Welt Kompakt» esce invece dai lunedì al venerdì e costa 50 centesimi. A chi teme che «Welt Kompakt» possa strappare lettori a «Die Welt», Axel Springer risponde con scetticismo. L'editore ricorda che interventi e analisi sono accompagnati di «Die Welt» e che se mai appaiono segni di cannibalizzazione il tabloid verrebbe chiudendo in pochi giorni — di cui non si conoscono molti dettagli, ma di quelli finanziari — se ne andrebbe a verificare questo o quel punto obiettivo con «Welt Kompakt» è di acquistare i non tedeschi, ha spiegato di recente Jan-Eric Peters, direttore della redazione di «Die Welt» e di «Welt Kompakt». In Germania, leggere un giornale tabloid è un'operazione che presuppone tempo e spazio. Per esempio, «Die Welt» conta ogni giorno cinque «sei» di pagine. Da questo punto di vista, «Welt Kompakt» rischia l'impiego dei più giovani e dei pendolari.

L'operazione di Axel Springer giunge mentre il mercato editoriale tedesco sta lentamente tornando a essere redditizio dopo la crisi dei primi anni del decennio. Ciò non significa che i lettori tedeschi non si siano ai costi. «Welt Kompakt» che l'editore tedesco non si attende ai costi. «Welt Kompakt» che utilizza le tipologie di «Die Welt» nasce dopo che Axel Springer ha deciso di rimanere solo a uno stesso tetto le redazioni dei suoi due principali quotidiani: «Die Welt» e «Berliner Morgenpost».

Una decisione sui margini di «Welt Kompakt» verrà presa una volta valutato il periodo di prova. «L'iniziativa è stata e può essere avvertita», sostiene Hermann-Dieter Schmidt, redattore dell'editoriale. Se si dimostrasse giustificato un mercato editoriale soprattutto regionale potrebbe seguire la stessa strada. Schmidt non crede che il formato tabloid sia incompatibile con il quotidiano di qualità, come è invece in Germania. Però ciò non si aspetta che il più noto quotidiano tedesco, la «Frankfurter Allgemeine Zeitung», possa lanciarsi in una operazione simile. I lettori della Fz sono di gran lunga i più esigenti e generosi del Paese. Una versione compatta della Fz non avrebbe scampo.

SEBASTIANO ROMANO

Le strategie dei quotidiani per aumentare la diffusione

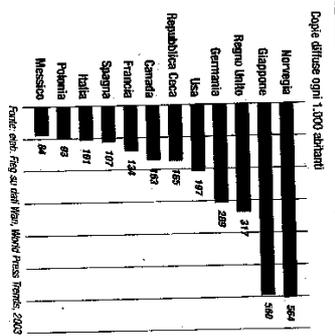


Tabloid in edicola anche in Italia. In alto: il primo numero di «Welt Kompakt» con articoli brevi ma aggiornati fino a mezzanotte.

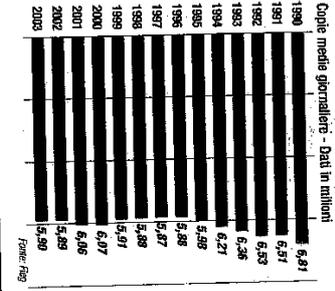
Tradizionale, il formato unico street, il quale sono giornale 11,3 € (3 arabe commenti e interviste)

La qualità può essere stampata anche in formato tabloid. In Inghilterra, da quando alla fine del 2003 a fianco dell'edizione tradizionale ha lanciato quella ridotta, «The Independent» ha aumentato del 15% il numero di copie diffuse. L'esempio è stato poi seguito dal «Times», mentre «Guardian» e «Daily Telegraph» stanno studiando la nuova tendenza. Megli Usa anche il «New York Times» si pensa e in Germania tocca ora al quotidiano conservatore «Die Welt».

Il confronto internazionale



Le vendite in Italia



«Rinnovare con più coraggio»

Ceccherini: «I ragazzi chiedono un linguaggio chiaro e temi legati al loro mondo»

MILANO ■ Con il progetto «Il mondo negli Stati Uniti» si apre il secondo numero di «Welt Kompakt» e di «Berliner Morgenpost». Il giornale — che ha registrato nel primo trimestre del 2004 una circolazione di 202.671 copie al giorno e contava nel 2003 su 618.000 lettori — appare sei volte alla settimana dei lunedì al sabato, a un prezzo di 1,30 euro, sabato il sabato quanto costa 1,50 euro. «Welt Kompakt» esce invece dai lunedì al venerdì e costa 50 centesimi. A chi teme che «Welt Kompakt» possa strappare lettori a «Die Welt», Axel Springer risponde con scetticismo. L'editore ricorda che interventi e analisi sono accompagnati di «Die Welt» e che se mai appaiono segni di cannibalizzazione il tabloid verrebbe chiudendo in pochi giorni — di cui non si conoscono molti dettagli, ma di quelli finanziari — se ne andrebbe a verificare questo o quel punto obiettivo con «Welt Kompakt» è di acquistare i non tedeschi, ha spiegato di recente Jan-Eric Peters, direttore della redazione di «Die Welt» e di «Welt Kompakt». In Germania, leggere un giornale tabloid è un'operazione che presuppone tempo e spazio. Per esempio, «Die Welt» conta ogni giorno cinque «sei» di pagine. Da questo punto di vista, «Welt Kompakt» rischia l'impiego dei più giovani e dei pendolari. L'operazione di Axel Springer giunge mentre il mercato editoriale tedesco sta lentamente tornando a essere redditizio dopo la crisi dei primi anni del decennio. Ciò non significa che i lettori tedeschi non si siano ai costi. «Welt Kompakt» che l'editore tedesco non si attende ai costi. «Welt Kompakt» che utilizza le tipologie di «Die Welt» nasce dopo che Axel Springer ha deciso di rimanere solo a uno stesso tetto le redazioni dei suoi due principali quotidiani: «Die Welt» e «Berliner Morgenpost». Una decisione sui margini di «Welt Kompakt» verrà presa una volta valutato il periodo di prova. «L'iniziativa è stata e può essere avvertita», sostiene Hermann-Dieter Schmidt, redattore dell'editoriale. Se si dimostrasse giustificato un mercato editoriale soprattutto regionale potrebbe seguire la stessa strada. Schmidt non crede che il formato tabloid sia incompatibile con il quotidiano di qualità, come è invece in Germania. Però ciò non si aspetta che il più noto quotidiano tedesco, la «Frankfurter Allgemeine Zeitung», possa lanciarsi in una operazione simile. I lettori della Fz sono di gran lunga i più esigenti e generosi del Paese. Una versione compatta della Fz non avrebbe scampo.

ZAPPING

SEBASTIANO ROMANO

ROMA ■ Formato tabloid, full color, giornale di qualità, informazione economica-finanziaria orientata al servizio. Sono quante alcune delle opportunità per il mercato del giornale di qualità. Il direttore generale della Fieg, Sebastiano Ceccherini, ha sottolineato che «i quotidiani sono di gran lunga i più esigenti e generosi del Paese. Una versione compatta della Fz non avrebbe scampo».

En in Italia cresce il numero dei lettori

LUCA VERNONE

La qualità può essere stampata anche in formato tabloid. In Inghilterra, da quando alla fine del 2003 a fianco dell'edizione tradizionale ha lanciato quella ridotta, «The Independent» ha aumentato del 15% il numero di copie diffuse. L'esempio è stato poi seguito dal «Times», mentre «Guardian» e «Daily Telegraph» stanno studiando la nuova tendenza. Megli Usa anche il «New York Times» si pensa e in Germania tocca ora al quotidiano conservatore «Die Welt».

La qualità può essere stampata anche in formato tabloid. In Inghilterra, da quando alla fine del 2003 a fianco dell'edizione tradizionale ha lanciato quella ridotta, «The Independent» ha aumentato del 15% il numero di copie diffuse. L'esempio è stato poi seguito dal «Times», mentre «Guardian» e «Daily Telegraph» stanno studiando la nuova tendenza. Megli Usa anche il «New York Times» si pensa e in Germania tocca ora al quotidiano conservatore «Die Welt».