



Progetto #madebycitizen4cohesion

DIALOGO STRUTTURATO

Videoconferenza

Industria Culturale Creativa e Turismo

17 settembre 2021, ore 15.30 – 18.30

[Relatore: dott. Fabrizio Spadotto]

Grant agreement 2020CE16BAT135 - #madebycitizen4cohesion

Call for proposals reference number: 2020CE16BAT012

Source of financing: European Commission - Directorate-General for Regional and Urban Policy (DG Regio)

INDUSTRIA CREATIVA IN REGIONE FVG: i numeri

Numero aziende afferenti ai settori considerati *core* sono **5.179** nel 2018 e **5.090** nel 2019, di cui

	Architet. e design	Comunicazione	Audiovisivo e musica	Videogiochi e software	Editoria e Stampa	Perf. Arts e artistiche	Patr. Stor. e artistico	Totale Core
2019	1.717	610	230	712	1.225	583	13	5.090
2018	1.653	638	188	761	1.623	489	15	5.179
2019	+ 64	-28	+42	-49	-398	+94	-2	-89

Valore prodotto pari a **1.850,5 milioni di euro** con oltre **34 mila addetti** nel 2018, e **1.849 milioni di euro** e **31 mila addetti** nel 2019

(Il valore aggiunto ovvero il *creative driven* (es. impatto sul turismo, produzione locali, artigianato, etc..) equivale a circa la metà del settore *core*)

Imprese Culturali e Creative

- **sono molteplici e articolate e sono composte da diverse competenze TRASVERSALI**, settori anche diversi e apparentemente lontani, dall'ICT alla Letteratura, dal Design al Restauro, dall'Abbigliamento al Teatro. Questa molteplicità è un punto di forza e un potenziale di innovazione di prodotto, di tecnologie e di servizi. Grazie alla «fertilizzazione» possono essere trovate soluzioni attraverso la collaborazione di differenti settori, competenze e culture.
- **sono utili per innovare** prodotti, servizi e tecnologie negli altri settori produttivi nella Regione e fuori regione, come il turismo, l'ambiente, la nautica, l'enogastronomia, etc.
- possono **utilizzare le tecnologie abilitanti** come ICT, IoT, Nano, Bio, etc. come strumenti d'innovazione e di inclusività.
- con particolare riferimento alla **tutela e valorizzazione del patrimonio culturale della Regione** (*asset* importante anche per la crescita economica, non soltanto del settore turistico), esse sono in grado: a) di finalizzare in prodotti e servizi il sapere e le tecnologie per il restauro e la conservazione dei beni culturali (artistici, architettonici, archeologici, etc.); ii) di sviluppare tecnologie, processi, prodotti e servizi per la fruizione avanzata del patrimonio artistico, architettonico, archeologico e culturale regionale.



il sostegno e lo sviluppo delle Imprese Culturali e Creative contraddistinguono in maniera trasversale tutte le politiche culturali della Regione FVG, anche nell'elaborazione dei POR 2021-2027, oltre che tutte le linee di finanziamento della Direzione Cultura FVG

INDUSTRIA CREATIVA IN FVG: FONDI REGIONALI

CONTENITORI CULTURALI E CREATIVI (cfr. Libro Verde della Commissione Europea del 2010 «Le industrie culturali e creative, un potenziale da sfruttare») articolo 30 bis della legge regionale 16/2014 (introdotto dalla legge regionale 13/2019): *«In coerenza con gli orientamenti europei per il prossimo periodo di programmazione 2021-2027, che considerano **la cultura e la creatività come strumenti di coesione sociale e di sviluppo integrato urbano**, l'Amministrazione regionale, in un'ottica di **integrazione multidisciplinare tra valorizzazione del patrimonio culturale, sostegno a sviluppo economico e innovazione e rafforzamento della formazione**, supporta interventi finalizzati a **promuovere i luoghi della cultura regionali**, anche come **ambienti idonei per nuove forme di apprendimento permanente in ambito formale e informale**, nonché a rafforzare e arricchire il contesto territoriale attraverso progetti di valorizzazione ed esplorazione dello spazio urbano, anche mediante la realtà virtuale e aumentata e forme innovative di allestimento di spazi per la realizzazione di atmosfere creative, intelligenti e formative, in sinergia con le traiettorie di sviluppo della Strategia di specializzazione intelligente regionale».*

Cfr. Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)

INDUSTRIA CREATIVA IN FVG: FONDI REGIONALI

Al fine di sostenere iniziative progettuali relative ad attività culturali da attuare per favorire l'incontro tra il mondo produttivo e la creatività, la Direzione Cultura emana ogni anno (in attuazione degli articoli 9, comma 2, lettera d), 14, comma 2, 23, comma 6, 24, comma 6 e 26, comma 8 della legge regionale 16/2014) un **Bando per la concessione di contributi** con risorse regionali **per il sostegno di iniziative progettuali aventi ad oggetto attività culturali da attuare per favorire l'incontro tra il mondo produttivo e la creatività (musica, letteratura, artigianato e arte popolare, design, media arts, gastronomia)** nei seguenti settori:

- a) spettacolo dal vivo
- b) manifestazioni cinematografiche
- c) manifestazioni espositive e altre attività culturali nelle discipline delle arti figurative, visive, della fotografia e della multimedialità
- d) divulgazione umanistica e scientifica

[inoltre, in tutti i Bandi «ordinari» della Direzione Cultura viene premiato il coinvolgimento nei partenariati delle Imprese Culturali e Creative]

INDUSTRIA CREATIVA IN FVG: FONDI REGIONALI

CLUSTER REGIONALE CULTURA E CREATIVITA' (articolo 7, commi 19-22, della legge regionale 29/2018), gestito dall'Associazione temporanea di scopo composta da Informest (capofila), Area Science Park, Friuli Innovazione, Polo Tecnologico di Pordenone e BIC Incubatori FVG, quale soggetto deputato a potenziare il settore culturale e creativo regionale, riconosciuto come eccellenza a livello nazionale, e a mettere a sistema tutti gli attori coinvolti, per potenziare l'attrattività della Regione da un punto di vista culturale.

«Creazione di un sistema per l'analisi degli impatti per gli eventi culturali in Friuli Venezia Giulia e software di calcolo degli impatti economici e fiscali»

Progetto di ricerca commissionato dalla Direzione Centrale Cultura FVG e PromoTurismoFVG al Prof. Guido Guerzoni - Università «L. Bocconi»



attraverso un approccio scientifico orientato a un'analisi specifica, la ricerca rappresenta un supporto e uno strumento per l'orientamento, non solo delle scelte strategiche della Direzione centrale cultura, ma anche per quella delle Attività produttive e del Turismo.



obiettivo finale: valutazione dell'impatto economico e ottimizzazione delle risorse e degli investimenti, per migliorare l'offerta al pubblico, anche quello dei turisti.

[Nel giugno 2021 «La profilazione dei pubblici dei festival in Friuli Venezia Giulia. Gli scenari pre (2019) e post (2020) Covid»]

INDUSTRIA CREATIVA IN FVG: FONDI POR FESR

Nell'ambito del Programma Operativo Regionale Obiettivo «Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione» 2014-2020 cofinanziato dal Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale) sono state attivate:

- [Linea di intervento 2.1.b.1: Pre-Incubazione e incubazione 2018](#) Sovvenzioni per programmi personalizzati di pre-Incubazione e incubazione d'impresa per imprese culturali, creative e turistiche.

- [Linea di intervento 2.1.b.2: Accelerazione e consolidamento 2017](#) Sovvenzioni per programmi personalizzati di accelerazione e consolidamento d'impresa per imprese culturali, creative e turistiche.

- [Linea di intervento 2.1.b.1: Pre-Incubazione e incubazione 2017](#) Sovvenzioni per programmi personalizzati di pre-Incubazione e incubazione d'impresa per imprese culturali, creative e turistiche.

e **con fondi regionali** (articolo 30 ter della legge regionale 16/2014 e D.P.Reg 114/2020) è stato aperto un canale contributivo a sostegno di progetti di sviluppo imprenditoriale consistenti in un piano di investimento aziendale avente ad oggetto l'acquisizione di beni e/o servizi strettamente correlati all'implementazione delle operazioni finanziate a valere sul POR FESR FVG 2014-2020

INDUSTRIA CREATIVA IN FVG: PROGETTI INTERREG

La Direzione Cultura FVG promuove con i fondi europei INTERREG diverse azioni specificamente dedicate all'Industria Creativa:

- **CROSSINNO** – Rafforzare i processi di innovazione delle PMI tradizionali con azioni di *cross-fertilization* indirizzate alle Industrie Creative e Culturali
- **SACHE** - *Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship*
- **DIVA** - Sviluppo di ecosistemi e catene di valore dell'innovazione: supportare l'innovazione transfrontaliera attraverso le industrie culturali e creative
- **SMATH** - *Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area*
- **CRE:HUB** - *Policies for cultural creative industries: the hub for innovative regional development*
- **ChIMERA** - *Innovative cultural and creative clusters in the MED area*

[Cfr: <http://www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAFVG/cultura-sport/progetti-bandi-europei/>]



This project is co-funded by
the European Union

Progetto #madebycitizen4cohesion

Grant agreement 2020CE16BAT135 - #madebycitizen4cohesion

Call for proposals reference number: 2020CE16BAT012

Source of financing: European Commission - Directorate-General for Regional and Urban Policy (DG Regio)