

INDAGINE DEMOSCOPICA

L'IMPATTO DELLA DESERTIFICAZIONE BANCARIA SUGLI ITALIANI

RAPPORTO 2023



IMPIANTO METODOLOGICO:

L'INDAGINE DEMOSCOPICA È STATA REALIZZATA NEL CORSO DEL 2023 CON METODOLOGIA IBRIDA C.A.T.I - C.A.W.I - C.A.M.I. (COMPUTER ASSISTED TELEPHONE INTERVIEWING - COMPUTER ASSISTED WEB INTERVIEWING - COMPUTER ASSISTED MOBILE INTERVIEWING) E TRAMITE INTERVISTE FACE TO FACE CON LA SEGUENTE RIPARTIZIONE DIACRONICA E NUMERICA:

SVILUPPO DIACRONICO DELLE INTERVISTE:

GENNAIO - MARZO 2023:

EMILIA ROMAGNA, VENETO, TOSCANA, UMBRIA;

MAGGIO 2023:

LOMBARDIA;

GIUGNO 2023:

BASILICATA, PUGLIA;

SETTEMBRE - NOVEMBRE 2023:

**ABRUZZO, MARCHE, LIGURIA, PIEMONTE,
TRENTINO ALTO ADIGE, FRIULI VENEZIA GIULIA,
CALABRIA, SICILIA, MOLISE, CAMPANIA, LAZIO,
VALLE D'AOSTA, SARDEGNA.**

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI È COSÌ ARTICOLATO:

- GENERE:**

FEMMINILE	48%
MASCHILE	52%

- STATO LAVORATIVO:**

DISOCCUPATO/A	7%
IN CERCA DI OCCUPAZIONE	3,2%
OCCUPATO/A	71,9%
PENSIONATO/A	17,9%

- FASCE DI ETÀ:**

DAI 18 AI 24 ANNI	2,1%
DAI 25 AI 34 ANNI	5,9%
DAI 35 AI 44 ANNI	16,4%
DAI 45 AI 54 ANNI	30,3%
DAI 55 AI 64 ANNI	29%
PIÙ DI 65 ANNI	16,3%

- TITOLO DI STUDIO:**

NESSUNO/ELEMENTARE	6,8%
MEDIE INFERIORI	17,7%
MEDIE SUPERIORI	44,7%
LAUREA/MASTER	30,8%

RIPARTIZIONE PER AREE NIELSEN QUOTE REGIONALI

AREA NIELSEN 1

LOMBARDIA	180
LIGURIA	134
PIEMONTE	161
VALLE D'AOSTA	60

TOTALE AREA NIELSEN 1 535
AREA NIELSEN 2

TRENITINO ALTO ADIGE	90
VENETO	394
FRIULI VENEZIA GIULIA	97
EMILIA ROMAGNA	330

TOTALE AREA NIELSEN 2 911
AREA NIELSEN 3

TOSCANA	120
LAZIO	186
UMBRIA	90
MARCHE	100
SARDEGNA	100

TOTALE AREA NIELSEN 3 596
AREA NIELSEN 4

ABRUZZO	100
MOLISE	60
PUGLIA	177
CAMPANIA	160
BASILICATA	90
CALABRIA	101
SICILIA	140

TOTALE AREA NIELSEN 4 828
TOTALE INTERVISTE ITALIA 2.870

PRINCIPALI RISULTATI:

L'INDAGINE DEMOSCOPICA MIRA A RICOSTRUIRE IL RAPPORTO CHE INTERCORRE TRA GLI ITALIANI E LE FILIALI BANCARIE CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALL'IMPATTO DELLA COSIDDETTA DESERTIFICAZIONE BANCARIA.

LA PRIMA DOMANDA POSTA AGLI INTERVISTATI SI CONCENTRA SUL "GESTORE" DEL DENARO DEGLI ITALIANI: 7 ITALIANI SU 10 SCELGONO SOLO LA BANCA (CON UNA FORTE DISCRASIA REGIONALE RAPPRESENTATA EMBLEMATICAMENTE DAL DIFFERENZIALE DI OLTRE 40 PUNTI PERCENTUALI TRA IL TRENINO ALTO ADIGE E LA SICILIA), IL 17,9% SCEGLIE SIA LA BANCA CHE LA POSTA MENTRE L'8,7% SOLO POSTE ITALIANE.

PRINCIPALI RISULTATI:

LA METÀ DEGLI INTERVISTATI (52,4%) SI RECA GENERALMENTE NELLA PROPRIA FILIALE BANCARIA ALMENO UNA VOLTA AL MESE (ANCHE IN QUESTO CASO FORTI LE DIFFERENZE REGIONALI COME AD ESEMPIO QUELLE TRA TOSCANA 50,8% E LA BASILICATA 14,8%); IL 21% UNA VOLTA OGNI 6 MESI, IL 13,8% UNA VOLTA L'ANNO E IL 9,8% MAI.

PARLANDO INVECE DELLE OPERAZIONI CHE VENGONO EFFETTUATE PIÙ SPESSO IN BANCA AL PRIMO POSTO CON IL 43,5% C'È IL PRELIEVO DI CONTANTI, SEGUITO CON IL 31,8% DAI PAGAMENTI E DAGLI INVESTIMENTI/FINANZIAMENTI (26%). IL 63,5% DEGLI INTERVISTATI HA PERCEPITO LA MANCANZA/RIDUZIONE DELLO SPORTELLO/FILIALE DELLA BANCA: IN PARTICOLAR MODO I RESIDENTI NELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA (50,2%) RISPETTO AI SICILIANI (20,1%).

PRINCIPALI RISULTATI:

PER 9 INTERVISTATI SU 10 I SERVIZI BANCARI NEL COMUNE SONO MOLTO O ABBASTANZA UTILI: ANCHE IN QUESTO CASO LA DISTANZA TERRITORIALE AMPLIFICA LE DIFFERENZE COME AD ESEMPIO LA LOMBARDIA (80,1%) RISPETTO ALLA SICILIA (30,3%).

PER QUASI TUTTI GLI INTERVISTATI È DETERMINANTE IL RAPPORTO UMANO: PARLARE CON UN OPERATORE BANCARIO PER AVERE INFORMAZIONI SUI SERVIZI NECESSARI È UTILE PER L'86,3% (MOLTO UTILE PER I CALABRESI 78,2% RISPETTO AI CAMPANI 39,4%).

PER 7 ITALIANI SU 10 LA BANCA RAPPRESENTA UN LUOGO UTILE PER AVERE SUPPORTO E ASSISTENZA PER QUANTO RIGUARDA RISPARMI, INVESTIMENTI E PRESTITI (LA SARDEGNA 90,5% RISPETTO AL LAZIO 51,5%).

PRINCIPALI RISULTATI:

IL 48,8% DEGLI ITALIANI DA QUANDO NON HA PIÙ LO SPORTELLO BANCARIO VICINO DEVE IMPIEGARE PIÙ TEMPO PER RAGGIUNGERE LA BANCA; IL 31,4% UTILIZZA SERVIZI ONLINE SOSTITUTIVI; IL 10,9% È COSTRETTO AD ASPETTARE LA DISPONIBILITÀ DI FAMILIARI E AMICI CHE LO POSSANO ACCOMPAGNARE.

PER 8 PERSONE SU 10 SE INSTALLASSERO UN BANCOMAT AL POSTO DELLA FILIALE NON SAREBBE LO STESSO: I PIÙ AFFEZIONATI AL CONTATTO UMANO SONO I RESIDENTI NELLA REGIONE BASILICATA (90,2%) MOLTO DISTANTI DAI LAZIALI (57,2%).

MA COSA SUCCEDEREBBE SE CHIUDESSERO LA PROPRIA FILIALE BANCARIA: IL 48,5% SI RECHEREBBE IN UN'ALTRA FILIALE BANCARIA; IL 25,4% UTILIZZEREBBE I SERVIZI DELLA BANCA ON LINE MENTRE IL 18,3% SI RECHEREBBE IN UN UFFICIO POSTALE.

PRINCIPALI RISULTATI:

IL 61,9% DEGLI INTERVISTATI RITIENE CHE LA PRESENZA O L'ASSENZA DELLA BANCA INFLUISCA MOLTO O ABBASTANZA SULLA SCELTA DI VIVERE O ABBANDONARE IL PROPRIO COMUNE DI RESIDENZA E ALLO STESSO TEMPO SULLA PROPENSIONE AD INVESTIRE IN PRODOTTI FINANZIARI (68,8%).

PENSANDO AL FUTURO DEI RAPPORTI TRA BANCA E CITTADINO UNA DELLE FORME DI CONTATTO PREDILETTA SEMBRA ESSERE UNO SPAZIO DEDICATO ALL'INTERNO DEL COMUNE OVE A TURNO SI POSSANO FISSARE APPUNTAMENTI SETTIMANALI CON UN BANCARIO DEL PROPRIO ISTITUTO DI CREDITO (47,7% MEDIA ITALIANA, 56,4% IN LOMBARDIA RISPETTO AL 37,8% DELLA CAMPANIA).

COMPLESSIVAMENTE LA RIDUZIONE/CHIUSURA DELLE FILIALI E DEGLI SPORTELLI BANCARI NEL LUOGO IN CUI SI VIVE RENDE INSODDISFATTE 9 PERSONE SU 10, DATO TRASVERSALE CHE NON RISENTE DELLA DISPOSIZIONE GEOGRAFICA: LE REGIONI MAGGIORMENTE SCONTENTE (CON VALORI SUPERIORI AL 90%) SONO LIGURIA, PIEMONTE, VALLE D'AOSTA, SARDEGNA, MOLISE, PUGLIA, CAMPANIA, BASILICATA E CALABRIA; MENTRE LA REGIONE MENO INSODDISFATTA, CON UN VALORE COMUNQUE AL 75% È LA CAMPANIA.

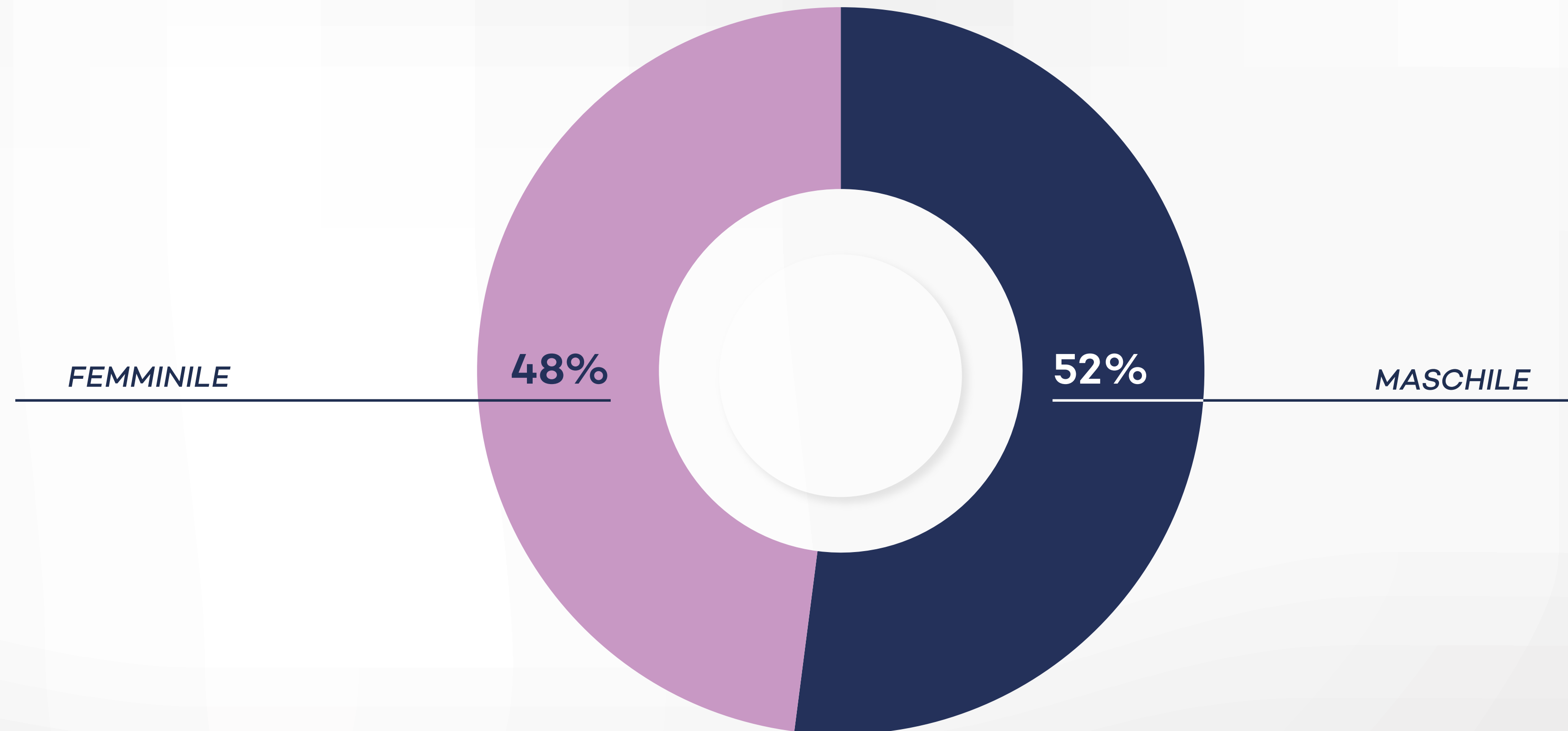


FOCUS

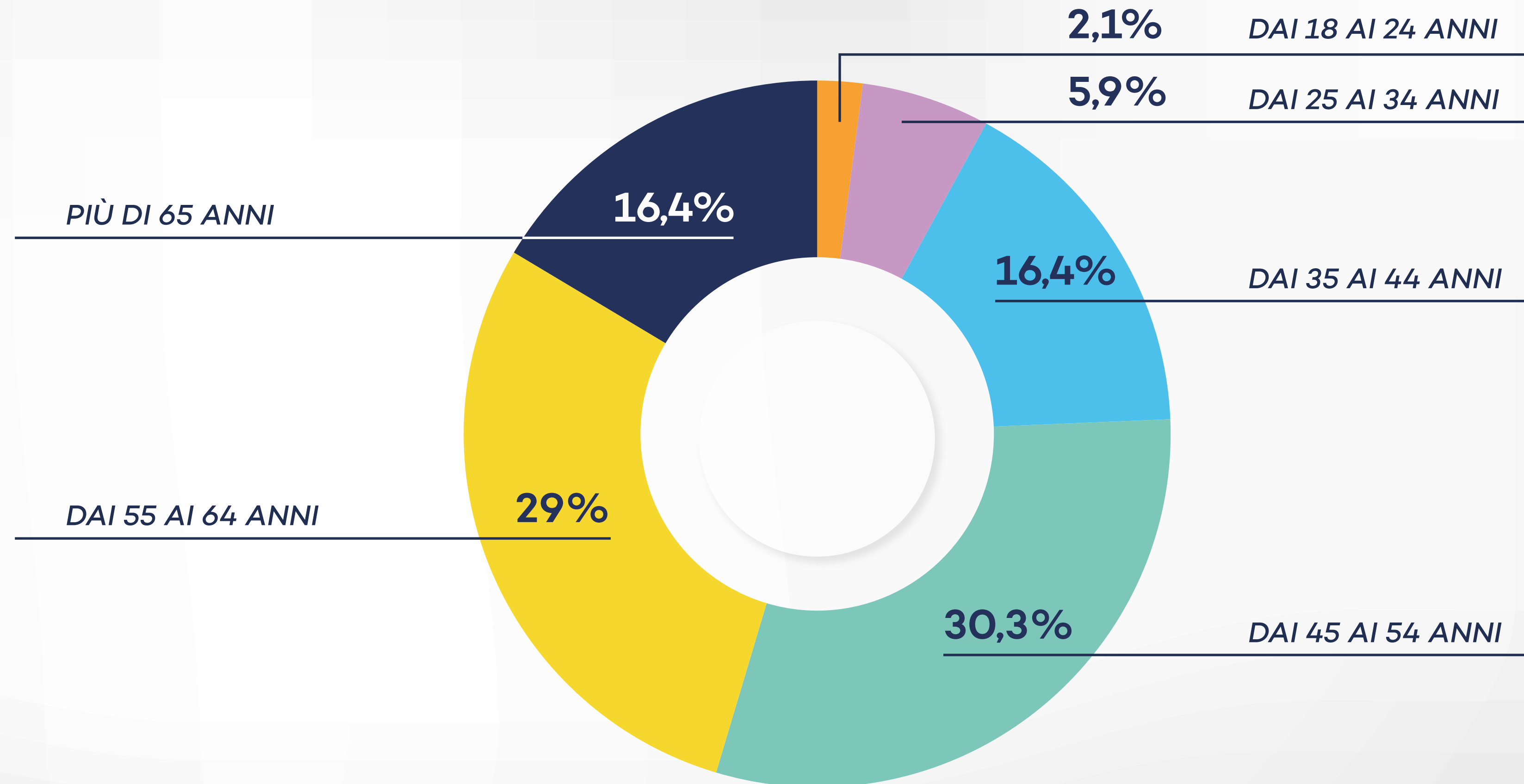
ITALIA



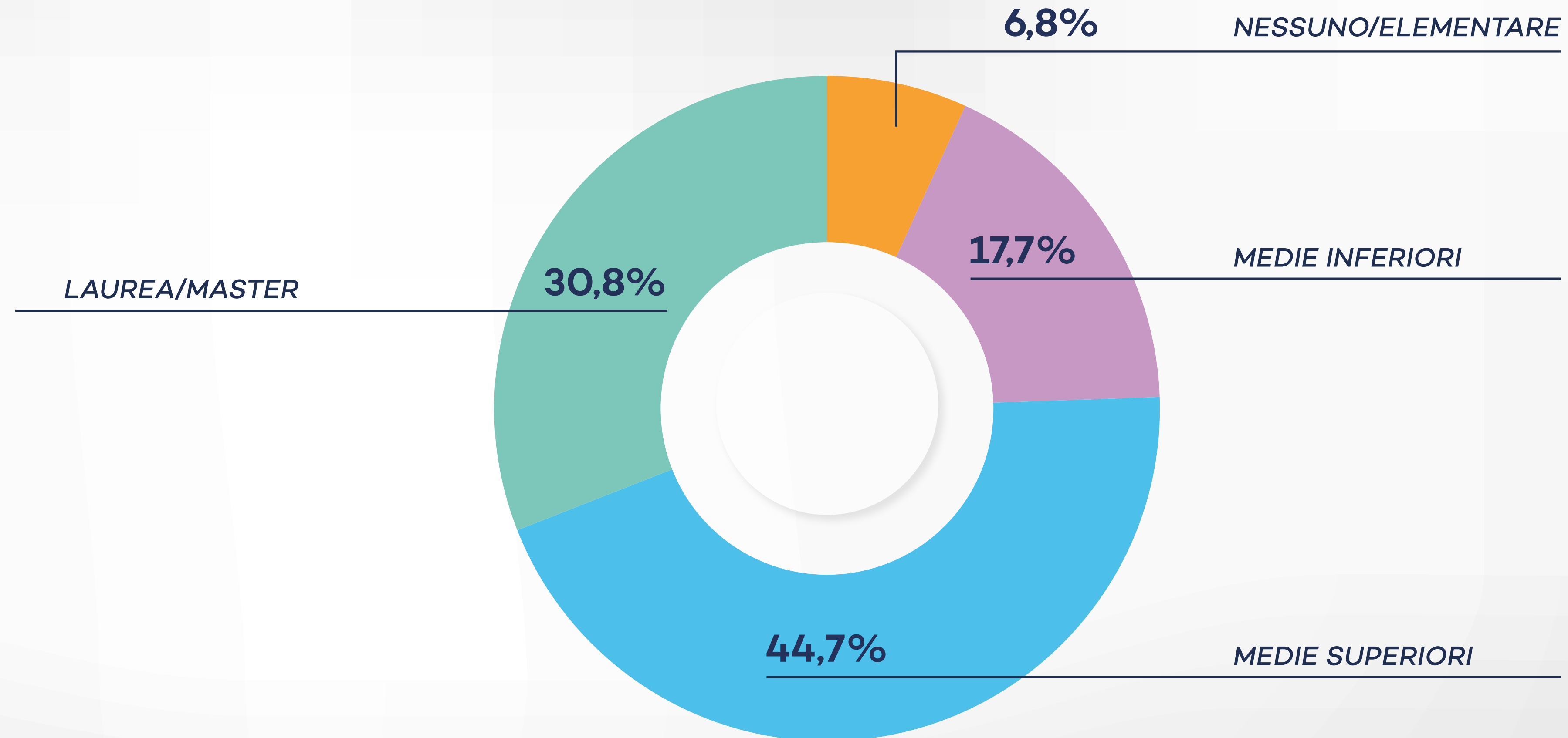
GENERE?



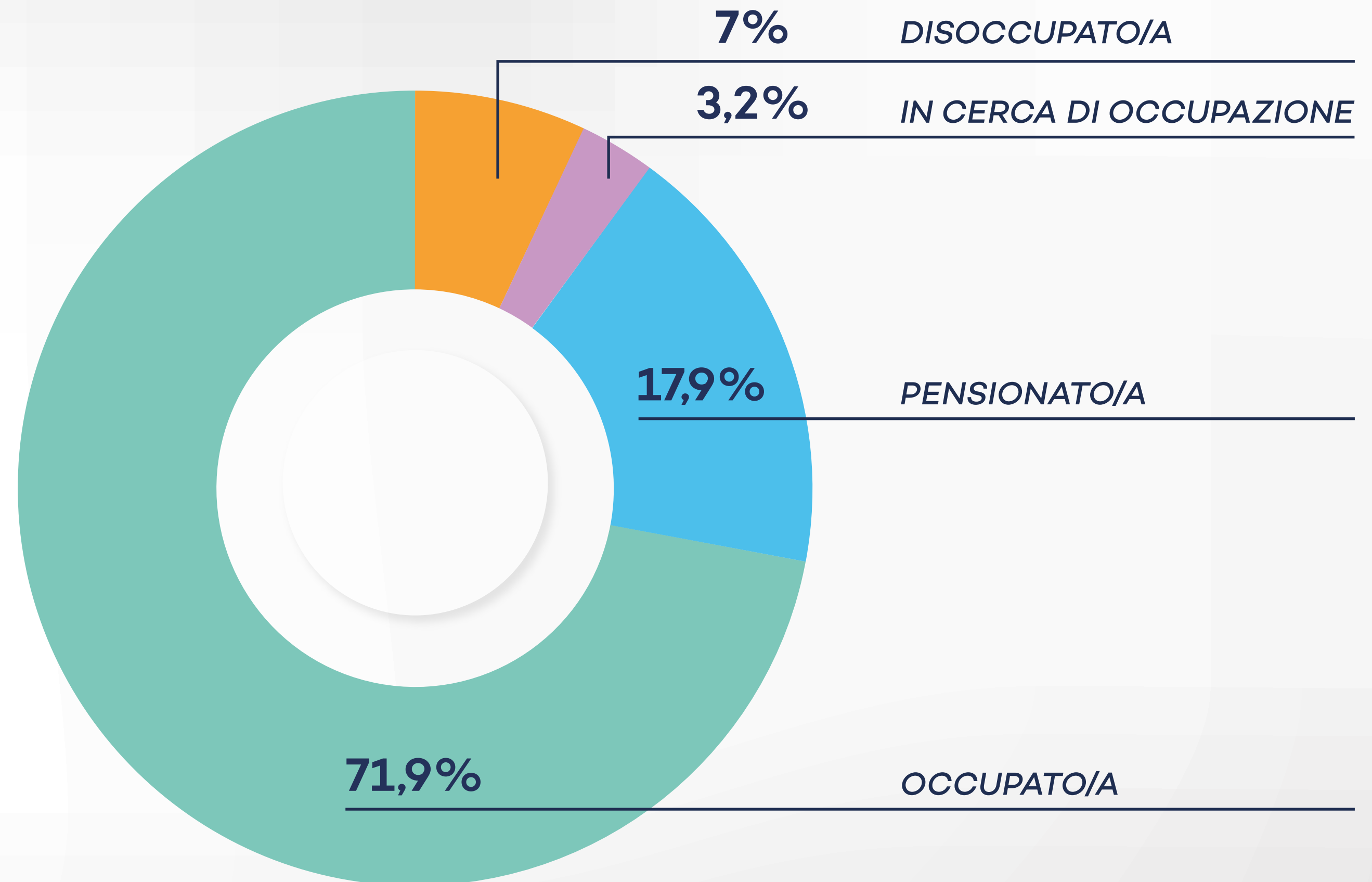
POTREBBE DIRMI LA SUA ETÀ?



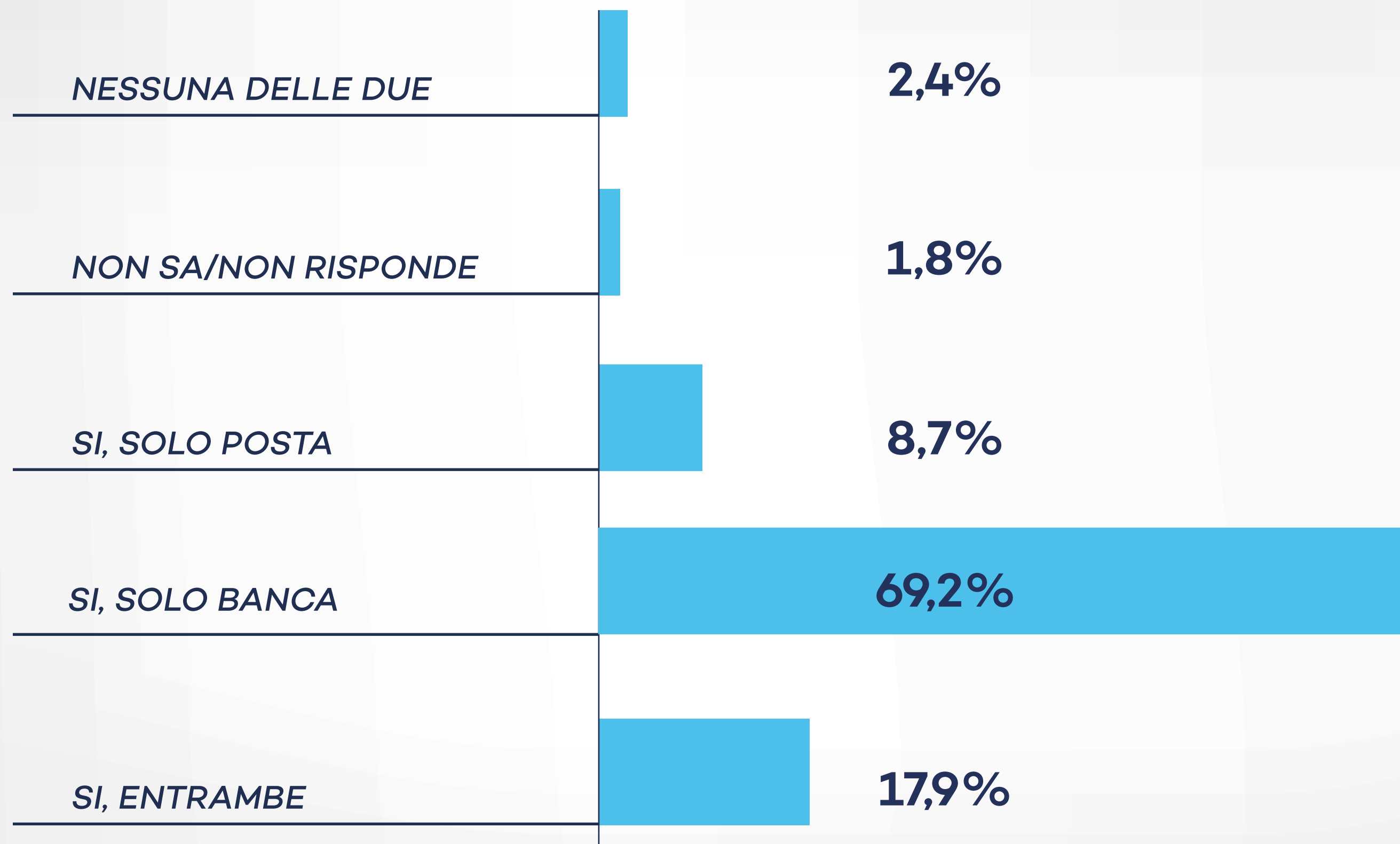
POTREBBE DIRMI QUAL È IL SUO TITOLO DI STUDIO ACQUISITO?



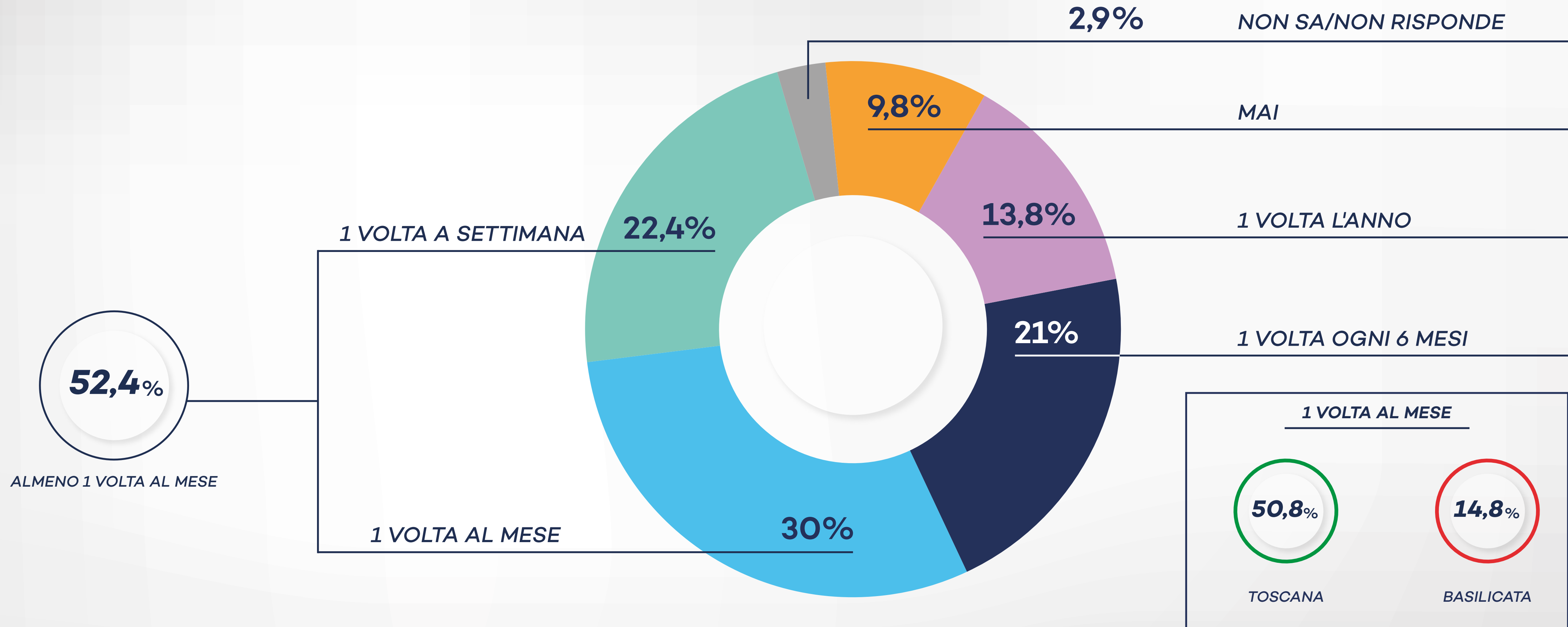
POTREBBE DIRMI IL SUO STATO LAVORATIVO?



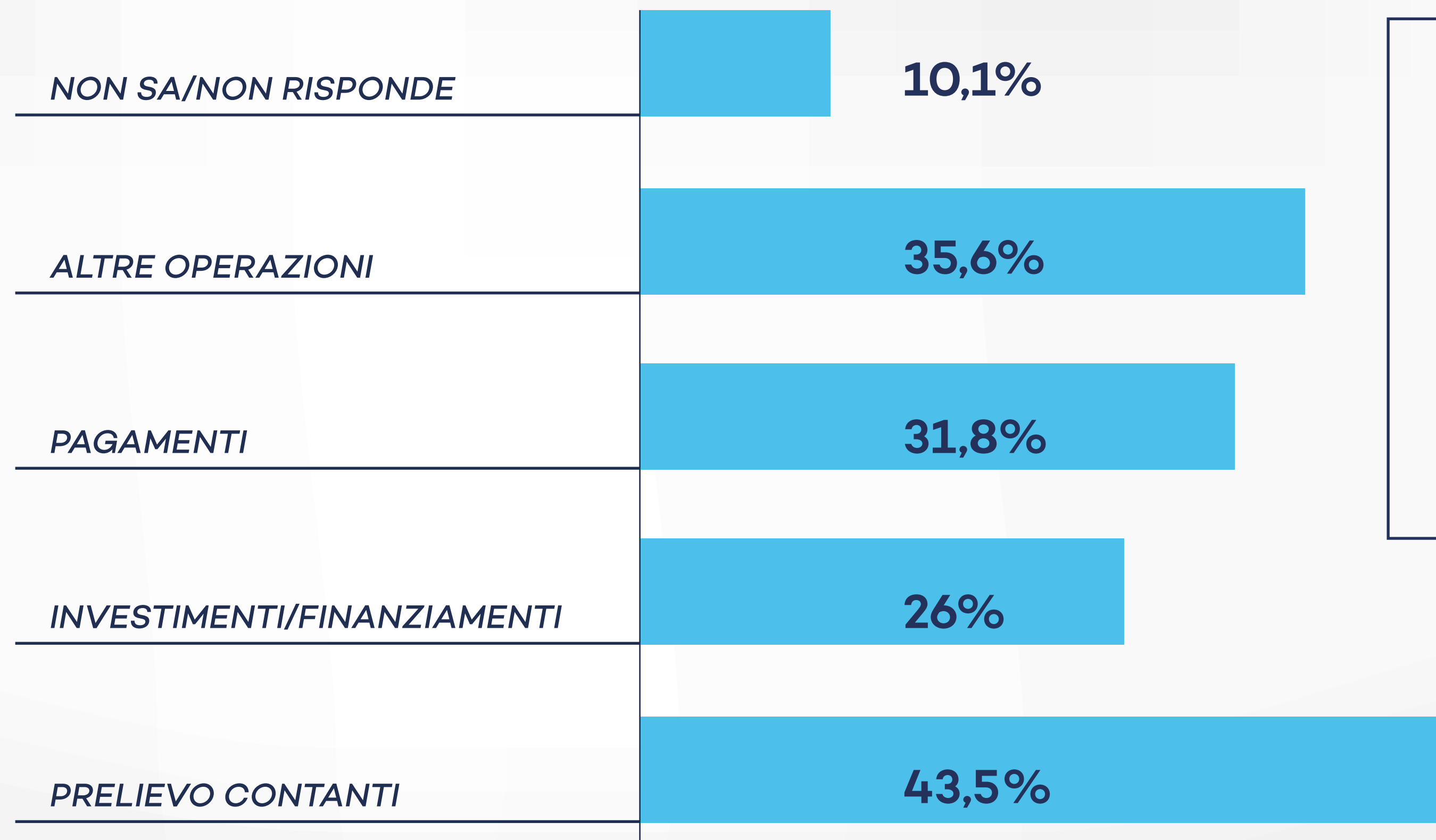
LEI UTILIZZA LA BANCA O LA POSTA PER GESTIRE IL SUO DENARO?



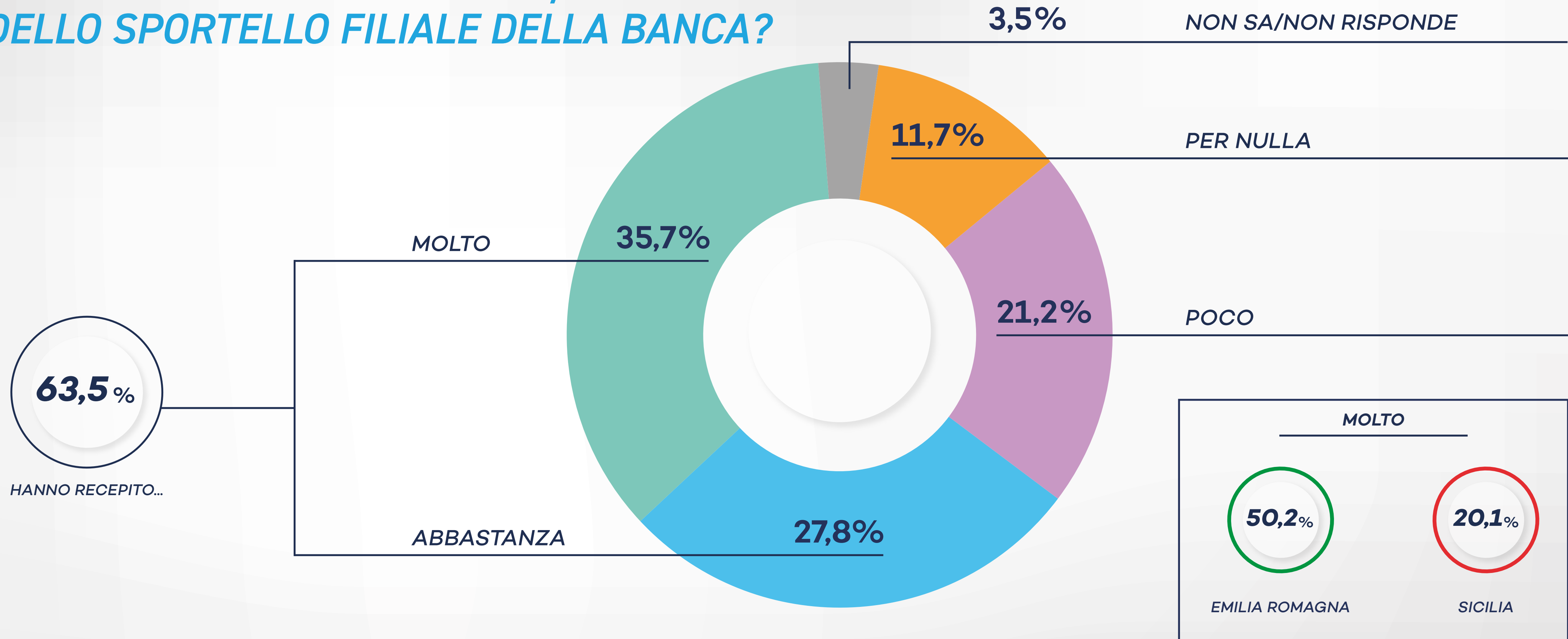
GENERALMENTE OGNI QUANTO TEMPO SI RECA NELLA SUA FILIALE BANCARIA?



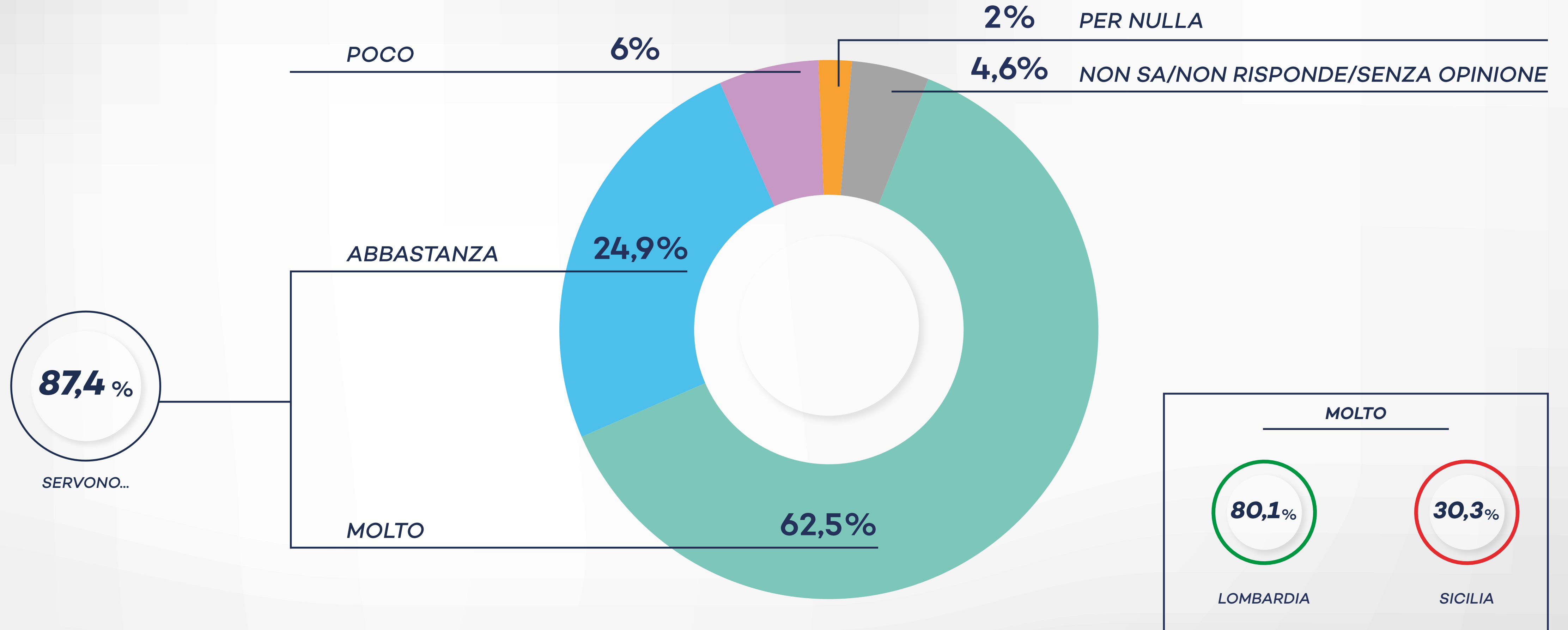
...E QUALI OPERAZIONI VA A FARE PIÙ SPESSO IN BANCA? (MAX 2 RISPOSTE)



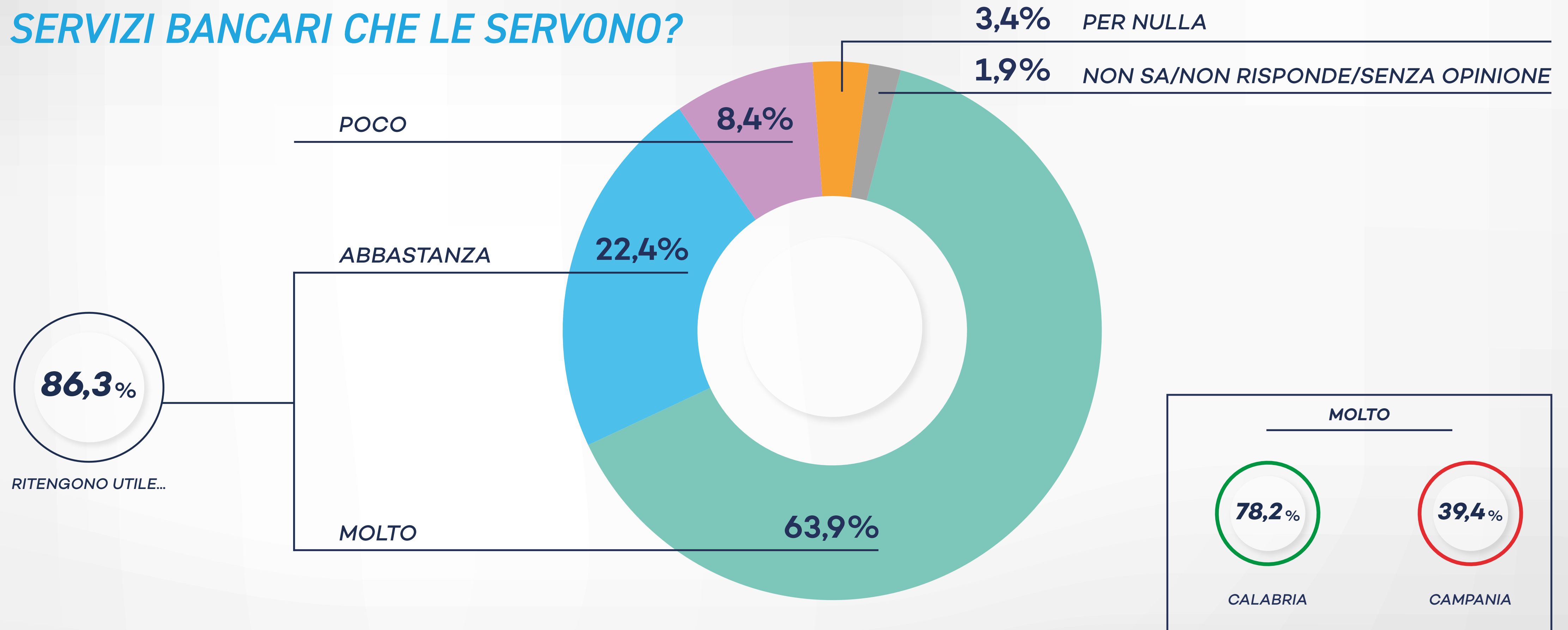
LEI PERSONALMENTE QUANTO HA RECEPITO LA MANCANZA/RIDUZIONE DELLO SPORTELLO FILIALE DELLA BANCA?



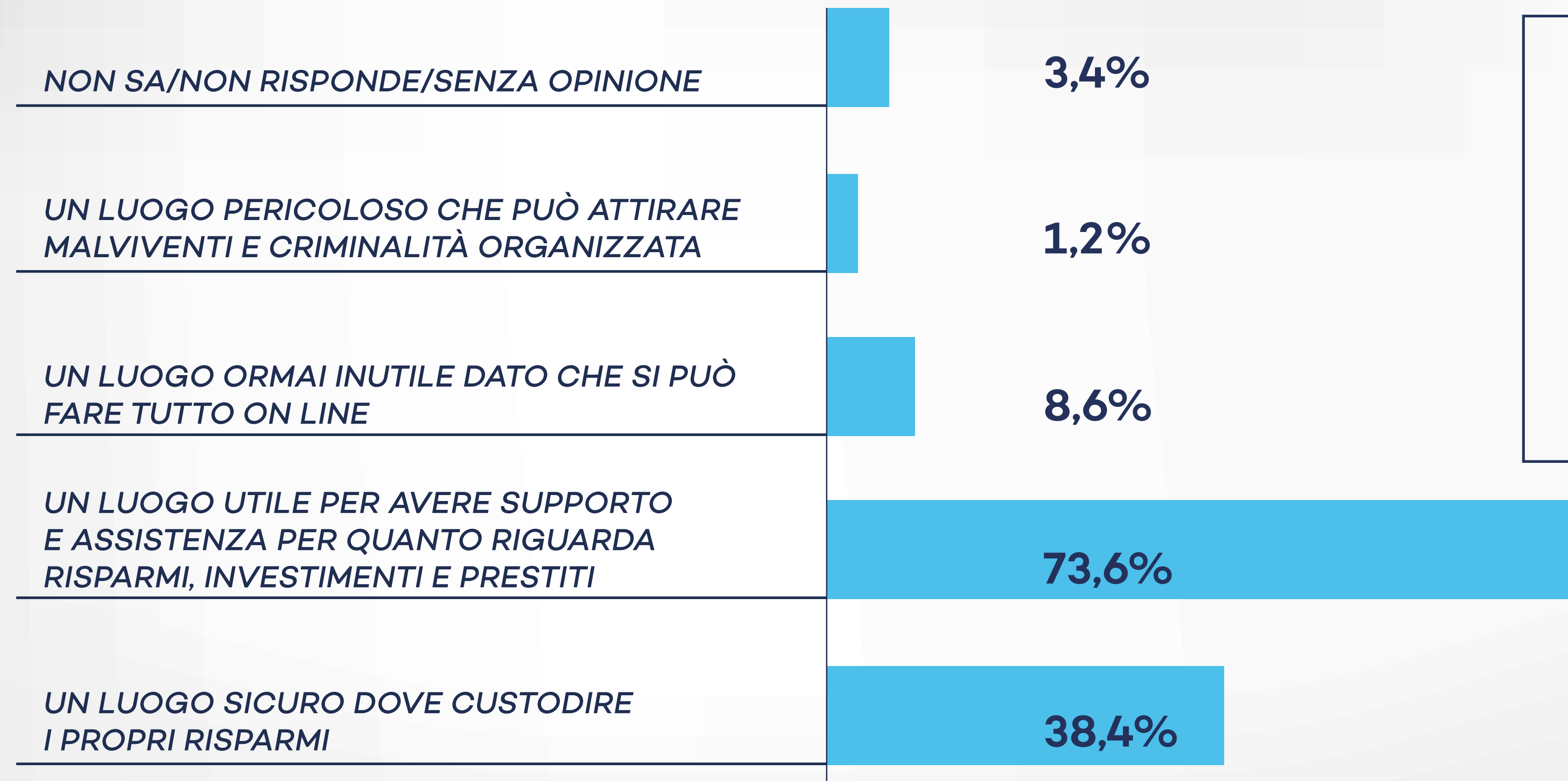
SECONDO LEI QUANTO SERVONO I SERVIZI BANCARI IN UN COMUNE?



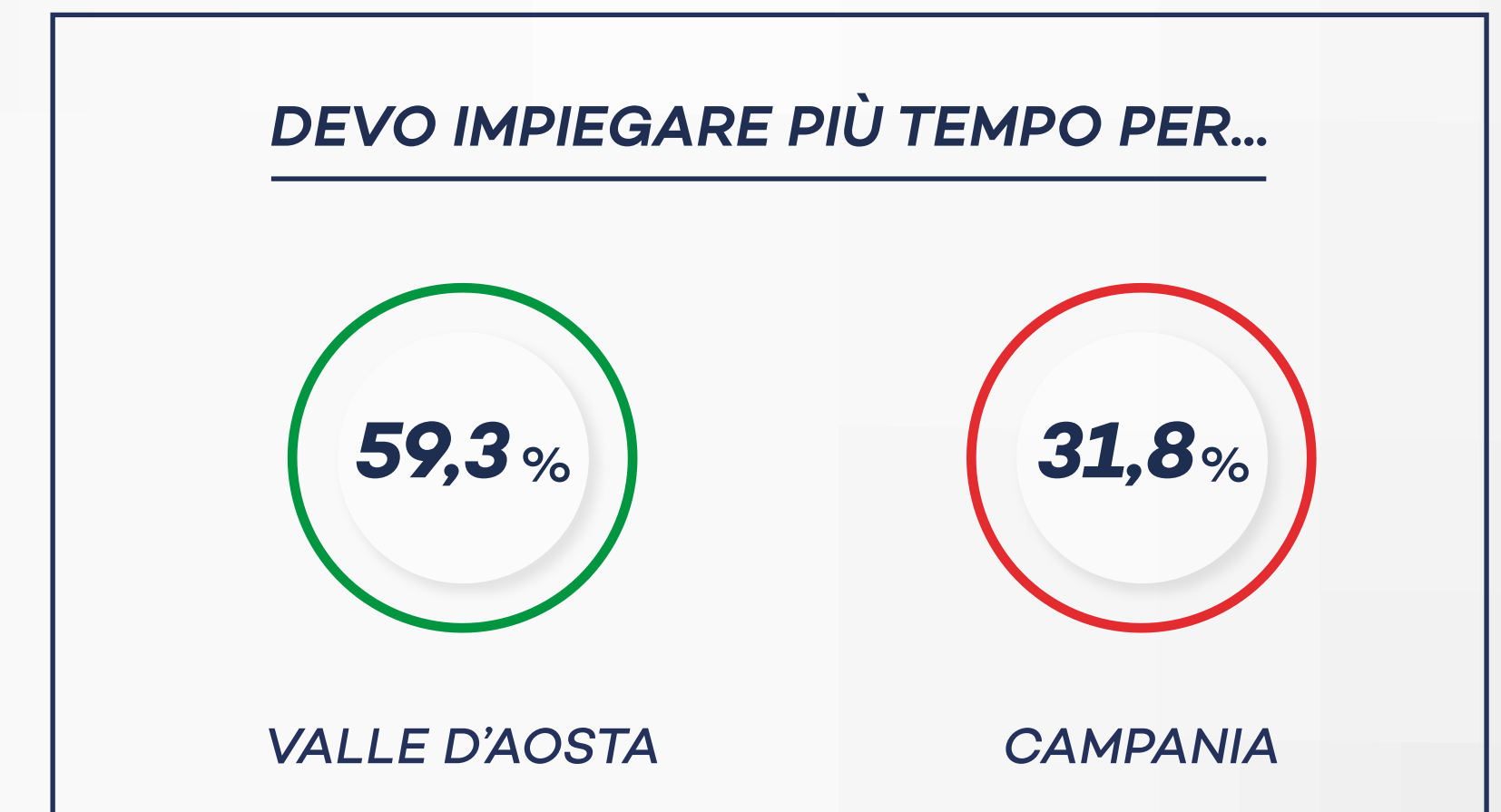
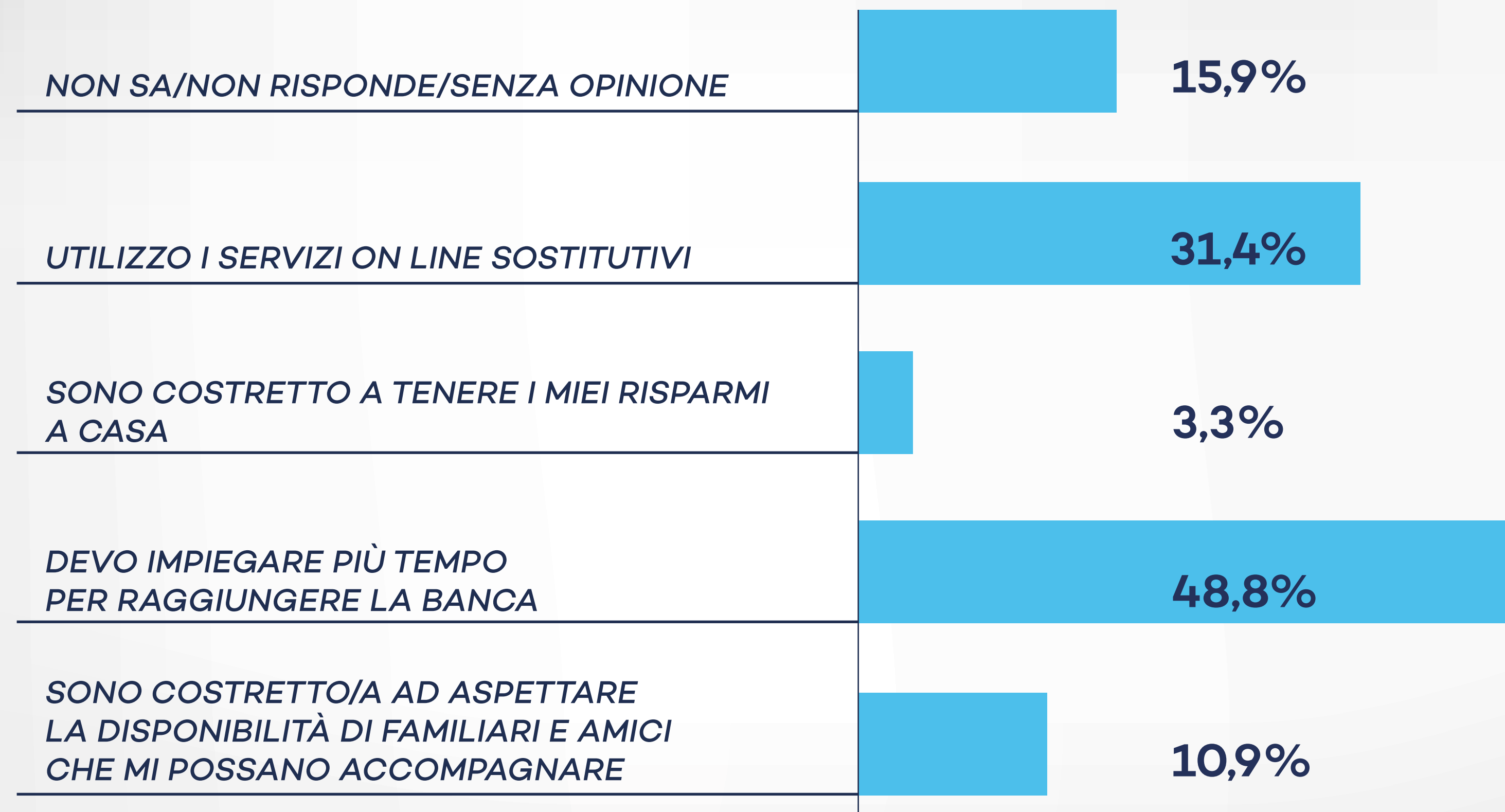
QUANTO RITIENE UTILE PARLARE CON UN OPERATORE BANCARIO PER AVERE I SERVIZI BANCARI CHE LE SERVONO?



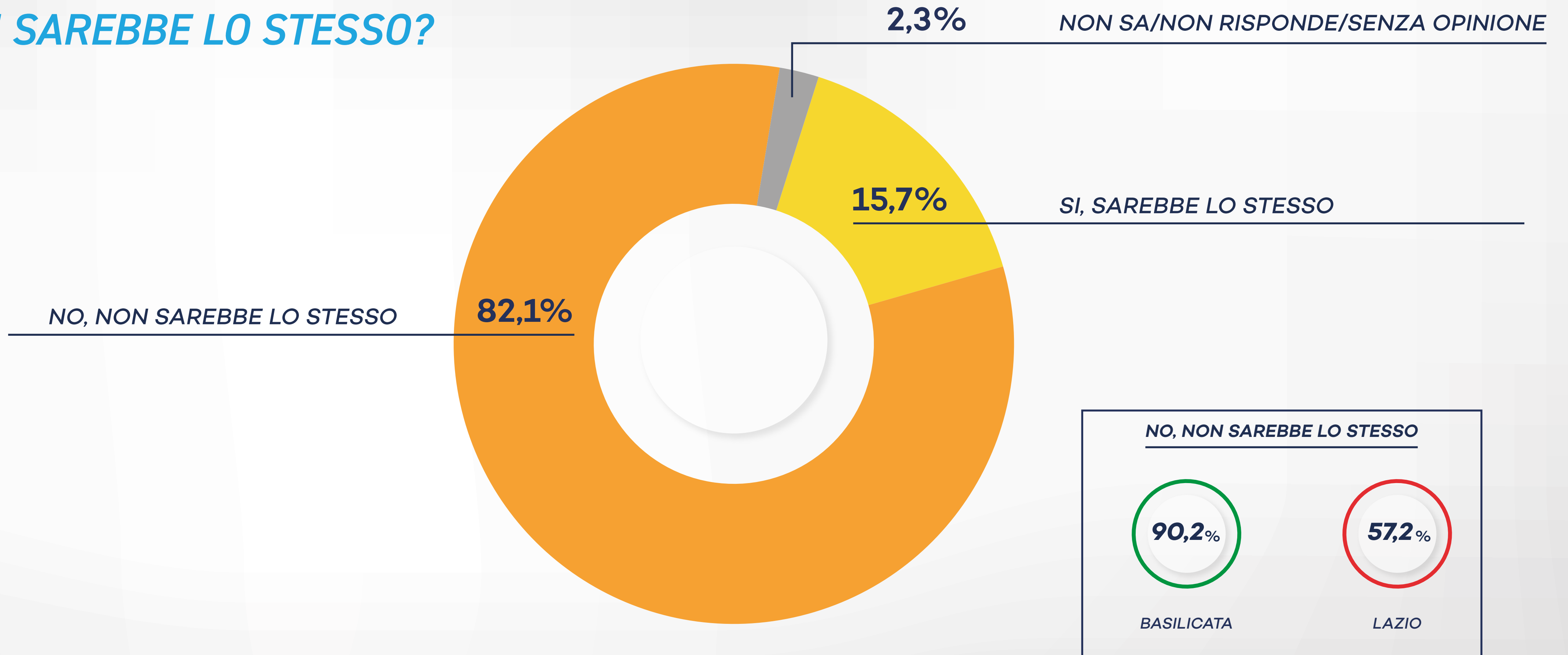
LA PRESENZA DELLO SPORTELLO DELLA BANCA NEL LUOGO IN CUI VIVE PER LEI RAPPRESENTA...? (MAX 2 RISPOSTE)



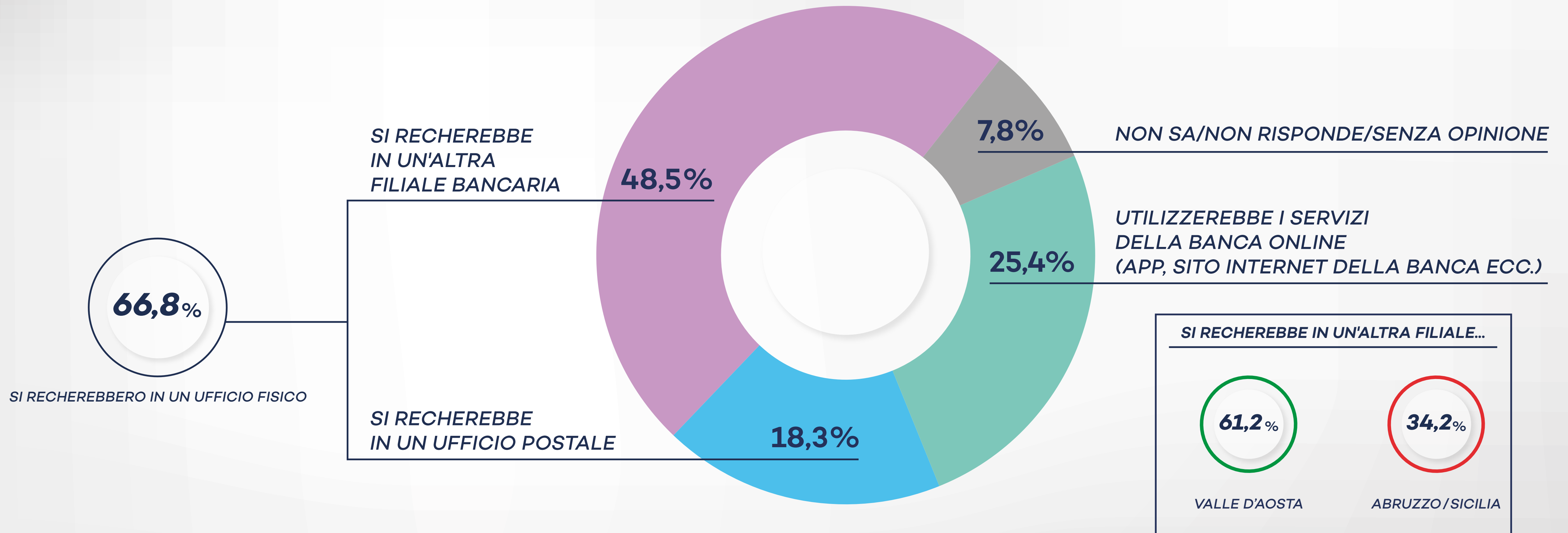
DA QUANDO NON HO PIÙ LO SPORTELLLO BANCARIO VICINO A ME... (MAX 2 RISPOSTE)



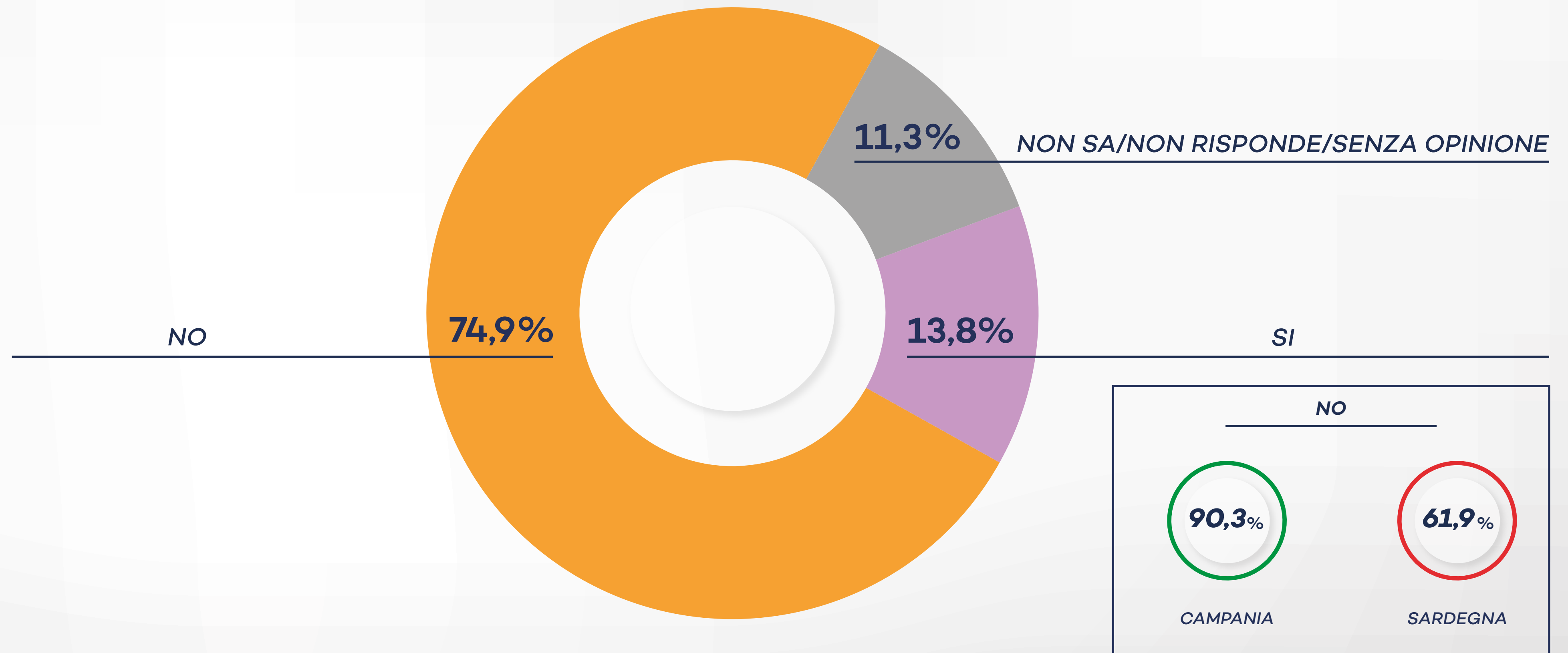
SE CHIUDESSERO LO SPORTELLO BANCARIO E INSTALLASSERO UN BANCOMAT PER LEI SAREBBE LO STESSO?



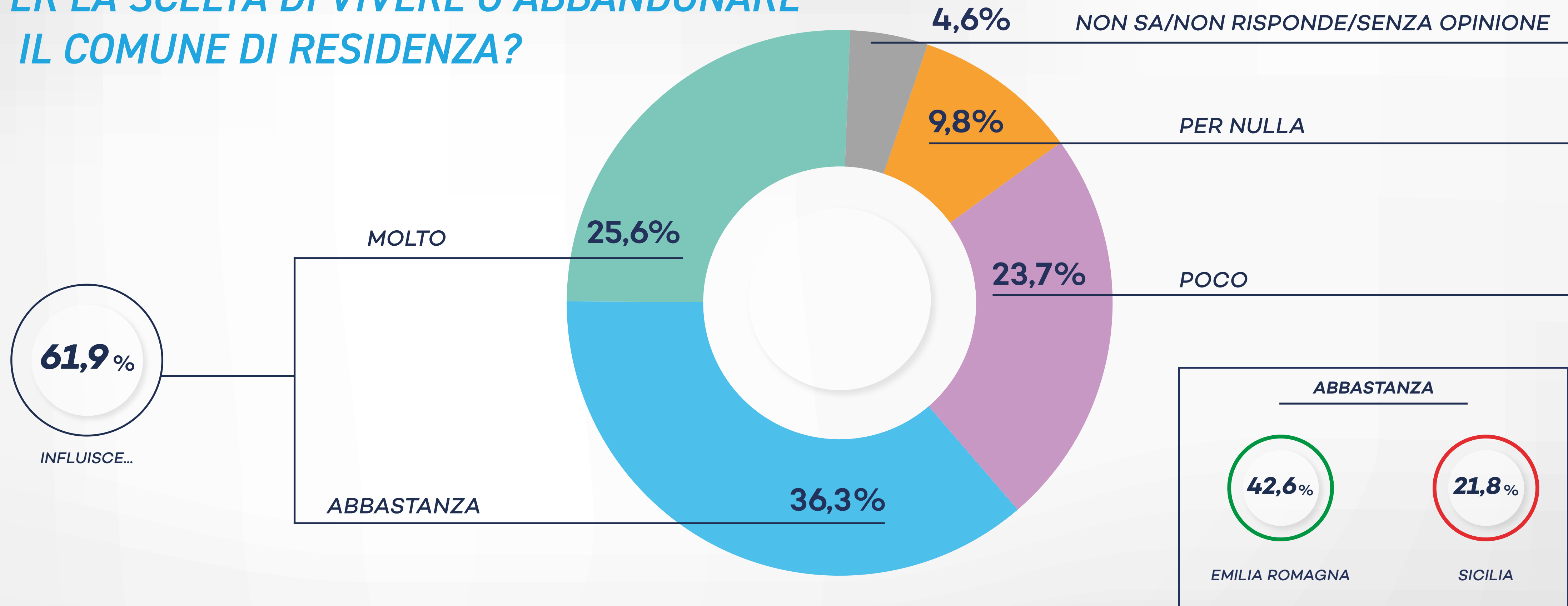
SE CHIUDESSERO LA SUA FILIALE BANCARIA, LEI...?



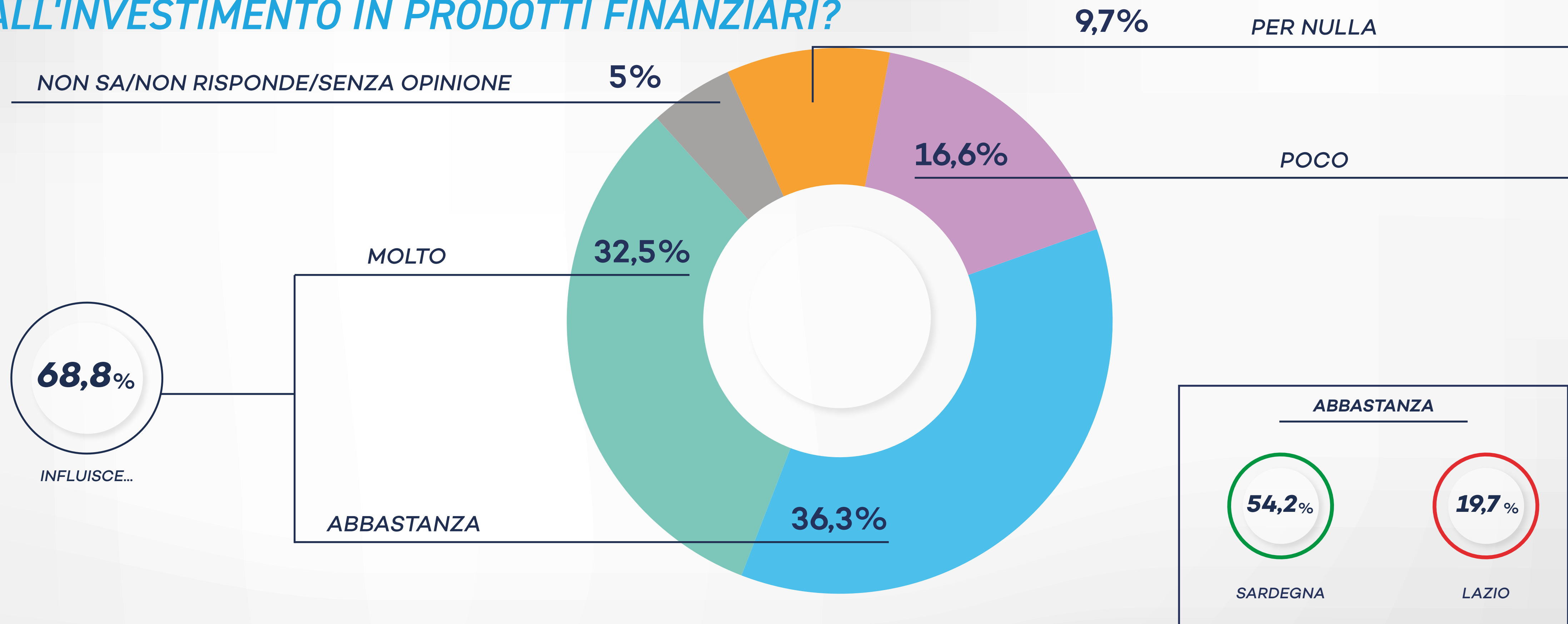
QUALCUNO DELLA TUA FAMIGLIA O TRA LE PERSONE CHE CONOSCI HA PREFERITO LASCIARE IL PROPRIO COMUNE PER L'ASSENZA DI FILIALI BANCARIE O ALTRI SERVIZI ESSENZIALI?



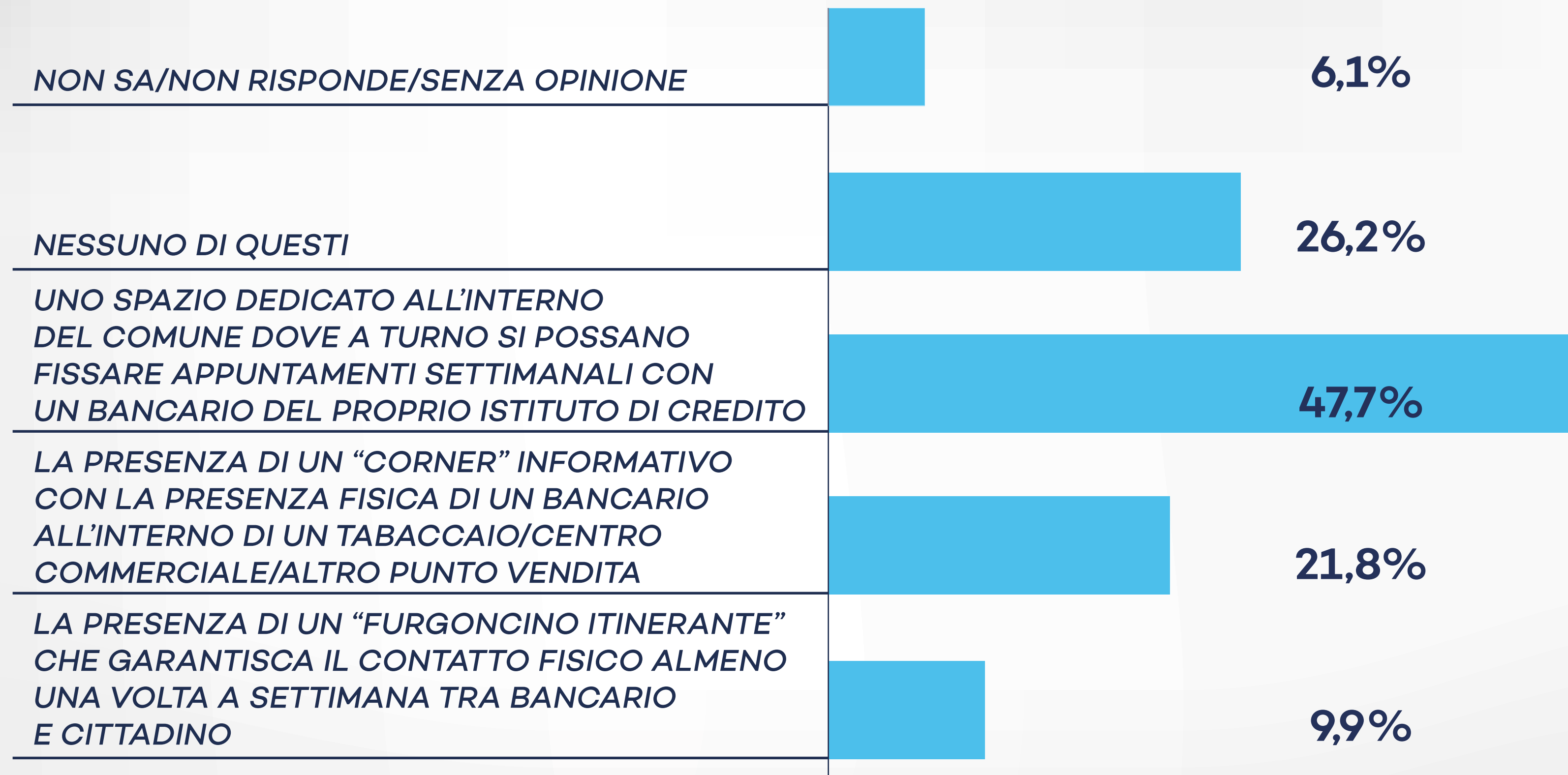
IN GENERALE SECONDO LEI QUANTO INFLUISCE LA MANCANZA DI UNA BANCA (O DI UN SERVIZIO ESSENZIALE ANALOGO) PER LA SCELTA DI VIVERE O ABBANDONARE IL COMUNE DI RESIDENZA?



QUANTO INFLUISCE LA PROSSIMITÀ DI UNA FILIALE BANCARIA SULLA SUA PROPENSIONE ALL'INVESTIMENTO IN PRODOTTI FINANZIARI?



IMMAGINANDO DELLE NUOVE FORME DI CONTATTO E VICINANZA TRA BANCA E CITTADINO QUALI TRA QUESTE POTREBBERO ESSERE A LEI GRADITE IN ASSENZA DI UNA FILIALE BANCARIA? (MAX 2 RISPOSTE)



IN DEFINITIVA QUANTO È SODDISFATTO DELLA RIDUZIONE/CHIUSURA DELLE FILIALI DEGLI SPORTELLI BANCARI NEL LUOGO IN CUI VIVE?

