

17/56/CR09/C11

ATTIVITA' CONGIUNTE GOVERNO REGIONI IN MATERIA DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ANNUALITA' 2017-2018

Documenti di riferimento per le azioni congiunte:

Documento conclusivo della Cabina di Regia per l'Italia internazionale del 27 ottobre 2016 e Programma multiregionale per l'attrazione degli investimenti approvato dalla Conferenza del 2 febbraio scorso.

Azioni già avviate:

Corso di formazione integrato ICE-Regioni-MISE e MAECI con i Workshop tematici a cura delle Regioni Lombardia, Toscana e Campania-Puglia volti al miglioramento della *capacity building* delle amministrazioni dedicate all'attrazione investimenti. Al termine delle sessioni formative ci sarà un evento a carattere divulgativo nazionale a Firenze la cui organizzazione sarà coordinata dalla Regione Toscana diretto agli stakeholder nazionali e con il coinvolgimento del Governo e delle Autonomie locali (*entro la fine del mese di ottobre*).

Si tratta ora di definire un'agenda delle attività da mettere in campo per il 2018

Qui di seguito alcune proposte regionali:

STRUMENTI DI LAVORO/RACCORDO OPERATIVO

- co-progettazione/**condivisione sistema di CRM** per gestione richieste di assistenza e/o campagne di lead generation;
- incontri con cadenza (almeno) annuale tra i Responsabili dei desk attrazione investimenti di ICE ed i Rappresentanti delle Regioni, per costruire un sistema di relazioni on demand ed organizzare eventualmente anche visite programmate. Un'ipotesi potrebbe essere quella di study tour/visite dei Desk nelle singole Regioni per incontrare le aziende del territorio e stringere rapporti personalizzati;

- **condivisione dei materiali** (dossier informativi/teaser) elaborati da ICE per promuovere presso i possibili investitori le aziende in difficoltà oggetto di tavoli di crisi nazionali;

PROMOZIONE

- messa a punto di un format che permetta di coniugare le attività già in essere di supporto all'internazionalizzazione promosse nell'ambito delle c.d. "**Missioni di Sistema**" (a guida Ministro/Sottosegretario) con **nuovi spazi dedicati all'attrazione degli investimenti**. Ad esempio, si potrebbero anche prevedere incontri con gli HQ delle multinazionali insediate in Italia al fine di capirne soddisfazione rispetto alla localizzazione e stimolarne eventuali espansioni;
Un'attenzione particolare andrebbe dedicata, inoltre, agli EAU anche in previsione dell'EXPO di Dubai del 2020 e dell'apporto che possono fornire le Regioni per una partecipazione in forma coordinata e qualificata.
- identificazione in accordo con MISE e ICE di una serie di **eventi internazionali a carattere settoriale** (oltre a quelle già in programma per il real estate) presenti (o da inserire) nel **Piano Promozionale ICE** che si prestino ad attività di lead generation e per le quali prevedere una presenza delle Regioni. In prima istanza e a titolo meramente esemplificativo si segnalano i seguenti appuntamenti:
 - ✓ San Francisco JP Morgan Healthcare Summit (Stati Uniti, *gennaio*);
 - ✓ BIO International Convention (Stati Uniti, *giugno*);
 - ✓ Paris Air Show (Francia, *giugno*)
- individuazione di una serie di **iniziative settoriali di promozione**, anche dedicate alle **start up** da organizzare grazie al supporto dei desk esteri per l'attrazione investimenti. (*febbraio-novembre*)

Ogni tappa avrà un programma standard replicabile che vedrà la partecipazione di soggetti pubblici e privati, che presenteranno opportunità concrete di investimento in lingua inglese con un format precondiviso. Verranno presentate sia opportunità greenfield che M&A, preventivamente vagliate da un comitato ristretto che ne valuterà la reale appetibilità per

un investitore estero. (Esempio missione USA febbraio 2017 dell'Emilia-Romagna in collaborazione desk ICE New York);

- organizzazione del 1° **Summit** di rilevanza nazionale sul tema **attrazione investimenti** diretti italiani ed esteri (*ipotesi data febbraio 2018*). Per dettagli si veda specifico approfondimento

MATERIALI INFORMATIVI

- co-progettazione **nuove edizioni guide informative** ("Invest in Italy", "Doing Business in Italy", "Why Invest in Italy", "Doing Business in Italy - Focus Real Estate"), con la previsione di una piccola sezione dedicata alle Regioni.

POLICY ADVOCACY

- ruolo attivo da parte delle Regioni nella formulazione di proposte atte al miglioramento dell'attrattività del Paese. In prima istanza si pensa alle seguenti attività:
 - ✓ ricognizione degli strumenti incentivanti offerti a livello sub-nazionale e del relativo inquadramento legislativo (es. Legge sull'attrazione investimenti di Regione Emilia-Romagna) al fine di identificare best practice da portare all'attenzione di tutte le Regioni e del Governo nazionale;
 - ✓ analisi e recupero delle proposte contenute in "Destinazione Italia" e nella bozza del c.d. "Doing Business Act";
 - ✓ identificazione di casi di studio di livello internazionale.

Prossimi passi

Rispetto alle linee di attività evidenziate si propone l'istituzione di tre gruppi di lavoro congiunti a composizione ristretta che affrontino nell'immediato i seguenti aspetti:

- 1) Predisposizione degli strumenti comuni; (ICE e Regioni)
- 2) Missioni e attività di promozione internazionale settoriale (MISE, MAECI; ICE, Regioni);
- 3) Preparazione evento divulgativo Toscana e 1° Summit sugli investimenti (MISE; MAECI; ICE e Regioni)

I lavori dei suddetti gruppi devono concludersi entro il mese di settembre 2017 e comunque in tempo utile per la programmazione delle attività del 2018.

FOCUS - INVESTMENT SUMMIT

Organizzazione del 1° **Summit di rilevanza nazionale sul tema attrazione investimenti diretti italiani ed esteri** (ipotesi data Febbraio 2018).

Il Summit avrà la durata di **due giornate di lavoro** e vedrà la partecipazione di **imprese estere e italiane, investitori, Istituzioni nazionali, Regioni ed Enti locali**.

Avrà cadenza annuale e carattere itinerante. La prima edizione si svolgerà a Milano presso la sede di Regione Lombardia.

Sarà un'iniziativa che **valorizzerà sia le opportunità localizzative che, più in generale, il territorio italiano**, grazie anche ad un coinvolgimento diretto delle amministrazioni locali (Comuni, Camere di Commercio, associazioni, ..).

Gli investitori avranno, infatti, la possibilità di:

- conoscere le **opportunità di investimento in Italia**, greenfield, brownfield e M&A
- incontrare le **Istituzioni regionali ed eventualmente locali** che presenteranno i **vantaggi competitivi dei territori**
- approfondire **tematiche legate al «Doing business in Italia»**, anche con il coinvolgimento di professionisti e tecnici

Gli obiettivi dell'evento sono triplici:

- **presentare le opportunità di investimento a potenziali investitori esteri**, sia basati già in Italia che non ancora presenti sul territorio;
- **portare in Italia gli investitori esteri non ancora presenti** per conoscere il territorio
- far incontrare le **Pubbliche Amministrazioni regionali e locali** con le **imprese interessate ad investire sul territorio**;
- fornire tutti gli **elementi necessari per fare impresa in Italia**, coinvolgendo anche i **professionisti** (nella prima edizione, ad esempio, i professionisti del Partner Program di Invest in Lombardy).

L'Investment Summit sarà diviso tra **Panel tematici ed incontri mirati tra Enti locali e investitori**.

I **PANEL** saranno strutturati come tavoli tecnici di lavoro e avranno l'obiettivo di:

- presentare le **opportunità di business e investimento** in Italia;
- fornire ai potenziali investitori tutti gli **elementi informativi** necessari allo sviluppo del business.

I **relatori** dei **PANEL** saranno individuati tra rappresentanti delle Istituzioni, professionisti, partner dell'evento

Gli **INCONTRI MIRATI**, organizzati in contemporanea con i Panel, permetteranno:

- alle **Regioni** e agli **Enti locali** di promuovere concrete **opportunità di investimento** e presentare il proprio territorio;
- alle **imprese** di conoscere le opportunità di investimento e sviluppare relazioni sul territorio.

Roma, 4 maggio 2017