



Lotta alla contraffazione on-line sui marchi: convegno oggi in Camera di commercio

Milano regina della creatività italiana quasi 9 mila marchi nel 2019, +7%

*Il 23% del totale italiano che è di 39.509 depositi. Precede Roma e Torino
La Lombardia ne conta 11.140. Vengono poi Lazio ed Emilia Romagna*

In forte crescita la Campania con Napoli

Tra le lombarde bene anche Brescia, Bergamo e Monza

Sport, cultura, divertimento, pubblicità, moda e food i settori con più marchi nazionali

Attività sportive, culturali e di divertimento, pubblicità, abbigliamento, ristorazione e prodotti alimentari: sono questi i principali settori di appartenenza delle 39.509 domande di marchi depositate in Italia nei primi otto mesi del 2019, +7,8% rispetto a cinque anni fa. Di queste 11.140 pari al 28% è depositato in Lombardia e oltre un quinto (22,7%) nella sola Milano, 8.986, con una crescita del 7%. Lombardia prima regione per depositi, seguita a grande distanza da Lazio (5.659), Emilia-Romagna e Piemonte con oltre 6 mila su 40 mila in Italia. Quarta la Campania in crescita del 43,8% in cinque anni. Milano guida la classifica delle province. Vengono poi Roma con 5.055, Torino con 2.697, Napoli con 1.959 cresce del 51,2% in cinque anni, Bologna con 1.218 e Firenze con 1.197. Tra le prime 20 anche le lombarde: Brescia con 507 (+12,2%), Bergamo con 410 (+25%), Monza Brianza con 385 (+33,7%).

Emerge da un'elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi su dati Ministero dello Sviluppo Economico - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, primi otto mesi del 2019 e 2018.

Lotta alla contraffazione on-line sui marchi: come tutelarsi, oggi a Milano il primo dei tre incontri organizzati dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Negli ultimi anni il fenomeno della contraffazione online è cresciuto in modo significativo a seguito soprattutto della propensione dei consumatori a fare acquisti in rete e a causa della proliferazione dei canali di vendita che ha coinvolto anche i social media. È questo il tema dell'incontro di oggi dove si è parlato delle possibili strategie che le aziende possono attuare per difendere i propri marchi, individuando in tempi brevi le violazioni e adottando le opportune tutele legali. Il convegno fa parte di un ciclo di tre incontri dedicati al tema della contraffazione, con l'intento di garantire una corretta informazione e l'apprendimento delle forme di tutela più efficaci in ogni settore. Il secondo convegno si terrà nella sede di Lodi, il 28 ottobre e tratterà del "Settore agroalimentare: contraffazione del Made in Italy". Il terzo nella sede di Monza il 20 novembre sulla "Contraffazione di un modello e disegno registrato: come tutelarsi".

Ha dichiarato **Luca Bertoni**, consigliere della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e presidente del Comitato Provinciale per la lotta alla contraffazione: "Dedichiamo un ciclo di appuntamenti al tema della lotta alla contraffazione dei marchi e alle strategie che le imprese possono attuare per difendersi da tale fenomeno. Siamo inoltre impegnati con il Comitato di Milano in un'attività di monitoraggio e prevenzione degli illeciti oltre che di informazione e supporto. Si tratta infatti di contrastare reati che generano un impatto profondamente negativo sul tessuto economico e sociale, sia locale che nazionale, in termini di perdita di fatturato, di gettito fiscale, di mancata occupazione e di reimpiego di risorse di provenienza illecita, a danno del mercato sano e competitivo, con gravi ripercussioni sulla sicurezza dei lavoratori e dei consumatori".

Il Comitato Provinciale per la lotta alla contraffazione: vede la Camera di Commercio operare, in stretto raccordo con la Prefettura, con le autorità e le associazioni, alla creazione di un "rilevatore" del fenomeno sul territorio, con funzioni di promozione, supporto e monitoraggio, attività di prevenzione e repressione degli illeciti connessi alla contraffazione e di in-formazione al consumatore e alle imprese sui rischi e i danni connessi al fenomeno.

Domande di marchi nazionali depositate in Lombardia (gennaio-agosto 2019 e 2014)

province	Depositi marchi gen-ago 2019	peso %	Depositi marchi gen-ago 2014	variaz. %
Bergamo	410	1,0%	328	25,0%
Brescia	507	1,3%	452	12,2%
Como	106	0,3%	152	-30,3%
Cremona	129	0,3%	104	24,0%
Lecco	69	0,2%	87	-20,7%
Lodi	45	0,1%	47	-4,3%
Mantova	95	0,2%	86	10,5%
Milano	8.985	22,7%	8.402	6,9%
Monza e della Brianza	385	1,0%	288	33,7%
Pavia	133	0,3%	166	-19,9%
Sondrio	40	0,1%	34	17,6%
Varese	236	0,6%	242	-2,5%
Lombardia	11.140	28,2%	10.388	7,2%
Totale Italia	39.509	100,0%	36.636	7,8%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi su dati UIBM – Ufficio italiano brevetti e marchi

Domande di marchi nazionali depositate (gennaio-agosto 2019 e 2014)

Prime province italiane

province	Depositi marchi gen-ago 2019	peso %	Depositi marchi gen-ago 2014	variaz. %
Milano	8.985	22,7%	8.402	6,9%
Roma	5.055	12,8%	4.953	2,1%
Torino	2.697	6,8%	2.758	-2,2%
Napoli	1.959	5,0%	1.296	51,2%
Bologna	1.218	3,1%	1.016	19,9%
Firenze	1.197	3,0%	1.249	-4,2%
Padova	971	2,5%	806	20,5%
Verona	673	1,7%	669	0,6%
Modena	614	1,6%	607	1,2%
Ancona	589	1,5%	553	6,5%
Bari	578	1,5%	631	-8,4%
Vicenza	525	1,3%	477	10,1%
Brescia	507	1,3%	452	12,2%
Cuneo	435	1,1%	386	12,7%
Salerno	426	1,1%	283	50,5%
Ferrara	417	1,1%	311	34,1%
Bergamo	410	1,0%	328	25,0%
Treviso	406	1,0%	476	-14,7%
Catania	394	1,0%	286	37,8%
Monza e della Brianza	385	1,0%	288	33,7%
Udine	382	1,0%	343	11,4%
Perugia	364	0,9%	405	-10,1%
Genova	313	0,8%	256	22,3%
Latina	305	0,8%	173	76,3%
Rimini	296	0,7%	301	-1,7%
Reggio nell'Emilia	281	0,7%	295	-4,7%
Ravenna	278	0,7%	234	18,8%
Palermo	271	0,7%	244	11,1%
Venezia	252	0,6%	248	1,6%
Forlì-Cesena	250	0,6%	249	0,4%
Lecce	239	0,6%	234	2,1%
Varese	236	0,6%	242	-2,5%
Parma	234	0,6%	176	33,0%
Trento	230	0,6%	233	-1,3%
Pisa	229	0,6%	183	25,1%
Barletta-Andria-Trani	228	0,6%	50	356,0%
Pescara	225	0,6%	196	14,8%
Bolzano/Bozen	213	0,5%	303	-29,7%
Cagliari	196	0,5%	161	21,7%
Caserta	194	0,5%	186	4,3%
Siena	194	0,5%	186	4,3%
Alessandria	181	0,5%	115	57,4%
Macerata	159	0,4%	175	-9,1%
Pistoia	152	0,4%	193	-21,2%
Lucca	150	0,4%	144	4,2%
Sassari	150	0,4%	71	111,3%
Viterbo	139	0,4%	112	24,1%
Savona	136	0,3%	92	47,8%
Chieti	135	0,3%	173	-22,0%
Avellino	133	0,3%	115	15,7%
Pavia	133	0,3%	166	-19,9%
Cremona	129	0,3%	104	24,0%
Cosenza	128	0,3%	150	-14,7%
Ragusa	126	0,3%	71	77,5%
Messina	124	0,3%	128	-3,1%
Arezzo	121	0,3%	154	-21,4%
Novara	117	0,3%	120	-2,5%

Prato	114	0,3%	130	-12,3%
Pesaro e Urbino	108	0,3%	139	-22,3%
Foggia	107	0,3%	102	4,9%
Como	106	0,3%	152	-30,3%
Imperia	105	0,3%	83	26,5%
Frosinone	104	0,3%	120	-13,3%
Catanzaro	103	0,3%	45	128,9%
Livorno	102	0,3%	124	-17,7%
Taranto	101	0,3%	121	-16,5%
Trapani	101	0,3%	66	53,0%
Teramo	97	0,2%	108	-10,2%
Mantova	95	0,2%	86	10,5%
Brindisi	94	0,2%	72	30,6%
Benevento	91	0,2%	69	31,9%
Potenza	91	0,2%	56	62,5%
Asti	88	0,2%	61	44,3%
Pordenone	88	0,2%	122	-27,9%
Ascoli Piceno	81	0,2%	101	-19,8%
Caltanissetta	77	0,2%	51	51,0%
Piacenza	75	0,2%	88	-14,8%
Trieste	75	0,2%	74	1,4%
Siracusa	73	0,2%	69	5,8%
Grosseto	70	0,2%	95	-26,3%
Lecco	69	0,2%	87	-20,7%
Matera	69	0,2%	47	46,8%
Terni	67	0,2%	93	-28,0%
Agrigento	65	0,2%	52	25,0%
Belluno	57	0,1%	33	72,7%
Fermo	57	0,1%	62	-8,1%
La Spezia	57	0,1%	59	-3,4%
Biella	56	0,1%	37	51,4%
Rieti	56	0,1%	33	69,7%
Rovigo	55	0,1%	49	12,2%
Nuoro	54	0,1%	35	54,3%
Reggio di Calabria	54	0,1%	69	-21,7%
Massa-Carrara	50	0,1%	61	-18,0%
Campobasso	47	0,1%	52	-9,6%
Lodi	45	0,1%	47	-4,3%
Sondrio	40	0,1%	34	17,6%
Vibo Valentia	40	0,1%	12	233,3%
Verbano-Cusio-Ossola	39	0,1%	28	39,3%
L'Aquila	37	0,1%	103	-64,1%
Olbia-Tempio	36	0,1%	34	5,9%
Oristano	35	0,1%	51	-31,4%
Gorizia	34	0,1%	43	-20,9%
Crotone	29	0,1%	33	-12,1%
Medio Campidano	28	0,1%	12	133,3%
Aosta	27	0,1%	37	-27,0%
Vercelli	27	0,1%	29	-6,9%
Enna	21	0,1%	20	5,0%
Carbonia-Iglesias	19	0,0%	5	280,0%
Isernia	14	0,0%	34	-58,8%
Ogliastra	14	0,0%	3	366,7%
Sud Sardegna	1	0,0%	-	nr
Totale Italia	39.509	100,0%	36.636	7,8%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi su dati UIBM – Ufficio italiano brevetti e marchi

Domande di marchi nazionali depositate (gennaio-agosto 2019 e 2014) per regione

regioni	Depositi marchi gen-ago 2019	peso % su tot.	Etichette di riga	Depositi marchi gen-ago 2014	variaz. %
Abruzzo	494	1,3%	63	580	-14,8%

Basilicata	160	0,4%	4	103	55,3%
Calabria	354	0,9%	36	309	14,6%
Campania	2.803	7,1%	216	1.949	43,8%
Emilia-Romagna	3.663	9,3%	370	3.277	11,8%
Friuli-Venezia Giulia	579	1,5%	105	582	-0,5%
Lazio	5.659	14,3%	575	5.391	5,0%
Liguria	611	1,5%	37	490	24,7%
Lombardia	11.140	28,2%	1206	10.388	7,2%
Marche	994	2,5%	140	1.030	-3,5%
Molise	61	0,2%	3	86	-29,1%
Piemonte	3.640	9,2%	473	3.534	3,0%
Puglia	1.347	3,4%	155	1.210	11,3%
Sardegna	533	1,3%	57	372	43,3%
Sicilia	1.252	3,2%	121	987	26,8%
Toscana	2.379	6,0%	285	2.519	-5,6%
Trentino-Alto Adige	443	1,1%	67	536	-17,4%
Umbria	431	1,1%	59	498	-13,5%
Valle d'Aosta	27	0,1%	1	37	-27,0%
Veneto	2.939	7,4%	292	2.758	6,6%
Italia	39.509	100,0%	4.265	36.636	7,8%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi su dati UIBM – Ufficio italiano brevetti e marchi