



CONFERENZA DELLE REGIONI  
E DELLE PROVINCE AUTONOME

19/208/CR13d/C11

## **POSIZIONE SUL DOCUMENTO CONCLUSIVO DELLA CABINA DI REGIA PER L'ITALIA INTERNAZIONALE**

### **Coordinamento con gli attori sul territorio**

#### **Regioni:**

Nel 2018, la spesa regionale per l'internazionalizzazione è aumentata del 35% rispetto all'anno precedente, passando da 83 a 112 milioni di euro. Si tratta di risorse ingenti per interventi spesso assimilabili a quelli messi in campo a livello nazionale, sia per quanto riguarda i settori che per i Paesi target, ragione per cui è ancora più necessario fare sistema per evitare sovrapposizioni e duplicazioni. Le decisioni assunte in Cabina di Regia devono pertanto trovare la debita coerenza con le strategie promozionali messe in campo dalle singole Regioni, attraverso la definizione di specifici accordi di programma Governo - Regioni ed ICE che diano attuazione al Piano made in Italy. Ciò consente di:

- allineare il quadro di obiettivi, mercati e strumenti promozionali prioritari delineato dalla Cabina di Regia con le linee di intervento di ciascuna Regione, raccordando l'azione di ICE, attraverso il ruolo di collegamento e coordinamento della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.
- rendere più efficace il flusso di informazioni in merito alle missioni di sistema e agli eventi promozionali all'estero per, per la relativa socializzazione con le Regioni;
- valorizzazione le eccellenze dei territori nel loro complesso (distretti produttivi, indicazioni geografiche, turismo...).

Sul piano dell'attrazione degli investimenti esteri le Regioni hanno messo in campo specifici strumenti normativi e finanziari, mediante l'utilizzo di risorse europee e regionali, per supportare e agevolare gli investimenti. Inoltre, si è realizzato un efficace modello di Governance fra il Governo, l'ICE e le Regioni nell'ambito del Comitato Attrazione Investimenti Esteri che ha portato alla stipula di protocolli di intesa e di specifici piani operativi con l'ICE-Agenzia. Si tratta per il prossimo biennio di accelerare con tali strumenti per implementare l'offerta territoriale e migliorare l'azione di promozione e di assistenza agli investitori.

Roma, 18 dicembre 2019