LE REGIONI E IL LORO RUOLO STRATEGICO PER IL PAESE

Enzo Risso
Direttore scientifico di Ipsos e docente
di Audience studies, Sapienza Università di Roma

5 Dicembre 2022

X TO FESTIVAL DELLE REGIONI E DELLE PROVINCE AUTONOME

CONFERENZA DELLE REGIONI E DELLE PROVINCE AUTONOME

L'ITALIA DELLE REGIONI

GAME CHANGERS

Ipsos

Il quadro economico e sociale globale

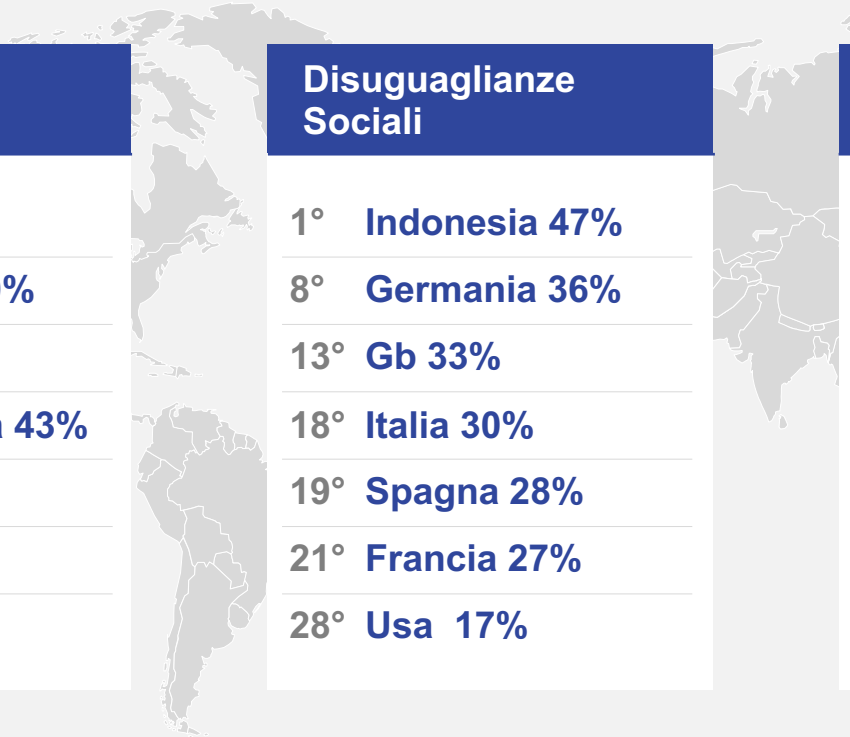


Le preoccupazioni globali (in 29 paesi del mondo)



42%	Inflazione
32%	Povertà e disuguaglianza sociale
27%	Perdita lavoro/disoccupazione
26%	Criminalità e violenza Corruzione finanziaria/politica
18%	Assistenza sanitaria
17%	Cambiamenti climatici
10%	Covid

Le preoccupazioni globali: i primi tre temi



Inflazione Aumento Prezzi		Disuguaglianze Sociali		Perdere Il Lavoro	
1°	Polonia 70%	1°	Indonesia 47%	1°	Sud Africa 66%
6°	Germania 50%	8°	Germania 36%	2°	Italia 43%
8°	Usa 48%	13°	Gb 33%	4°	Spagna 41%
13°	Gb e Francia 43%	18°	Italia 30%	21°	Usa 16%
16°	Spagna 40%	19°	Spagna 28%	25°	Francia 13%
21°	Italia 37%	21°	Francia 27%	27°	Gb 11%
		28°	Usa 17%	28°	Germania 9%

Il quadro economico e sociale percepito dagli italiani



CONFERENZA DELLE REGIONI E DELLE PROVINCE AUTONOME

ITALIA DELLE REGIONI
Festival delle Regioni
e delle Province Autonome

Il quadro economico delle famiglie

IL REDDITO DISPONIBILE

13% prevede un calo tra il **30%** e il **50%**

21% prevede un calo tra il **20%** e il **30%**

20% prevede un calo tra il **5%** e il **10%**

15% prevede aumento o stabilità

CAPACITÀ DI RISPARMIO

52%

Intaccato risparmi o indebitato

48%

Risparmiato come al solito o un po' di più

MOTIVI

69% aumento bollette

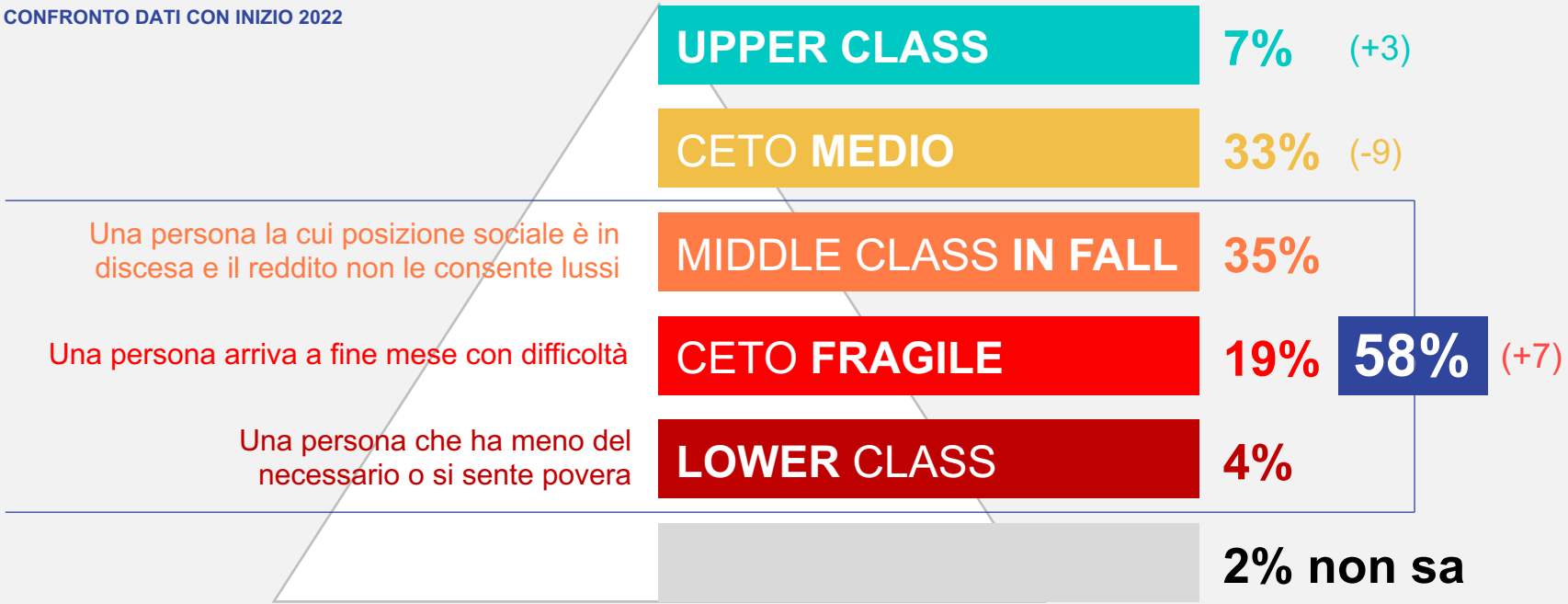
64% aumento prezzi

19% perdita lavoro

La piramide sociale del paese

In base al suo reddito e alle sue condizioni di vita, a quale classe sociale Lei ritiene di far parte?

CONFRONTO DATI CON INIZIO 2022



Il quadro sociale del paese

83% Avverte la povertà in crescita nel suo comune

58% Ritiene possibile la crescita dello scontro sociale

57% Denuncia la riduzione del capitale sociale individuale

Ascensore o scivolo sociale?

60% Ritiene negativa o in calo la propria posizione sociale

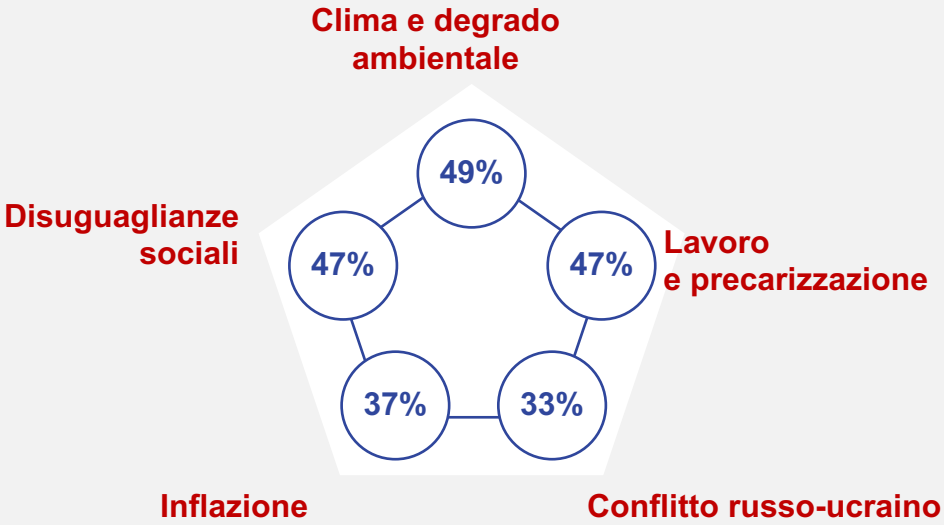
32% Ritiene positiva o in aumento la propria posizione sociale

72% Pensa che i giovani vivranno una condizione sociale peggiore di quella dei padri

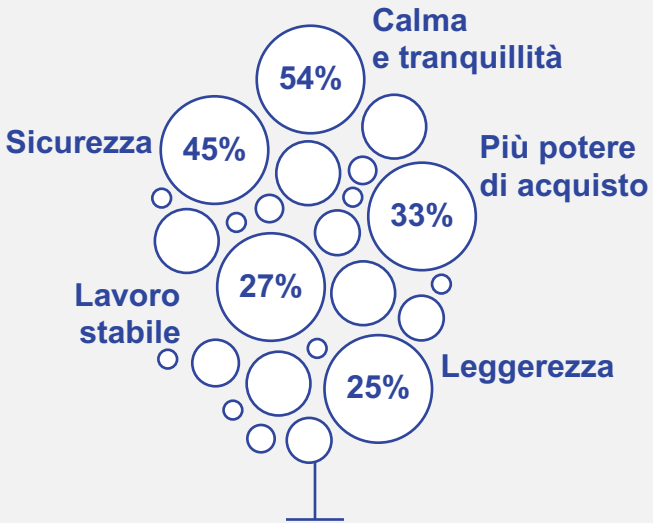
62% Afferma che «Un tempo il mondo era un posto molto migliore»

Problemi, preoccupazioni e bisogni degli italiani

IL PENTAGONO DELLE TENSIONI



L'ALBERO DEI BISOGNI



I quadri per i tavoli



1

Le reti:
la Regione come rete di qualità, di innovazione e cambiamento

CONFERENZA DELLE REGIONI E DELLE PROVINCE AUTONOME

ITALIA DELLE REGIONI
Festival delle Regioni
e delle Province Autonome

L'ITALIA DELLE REGIONI

Ipsos

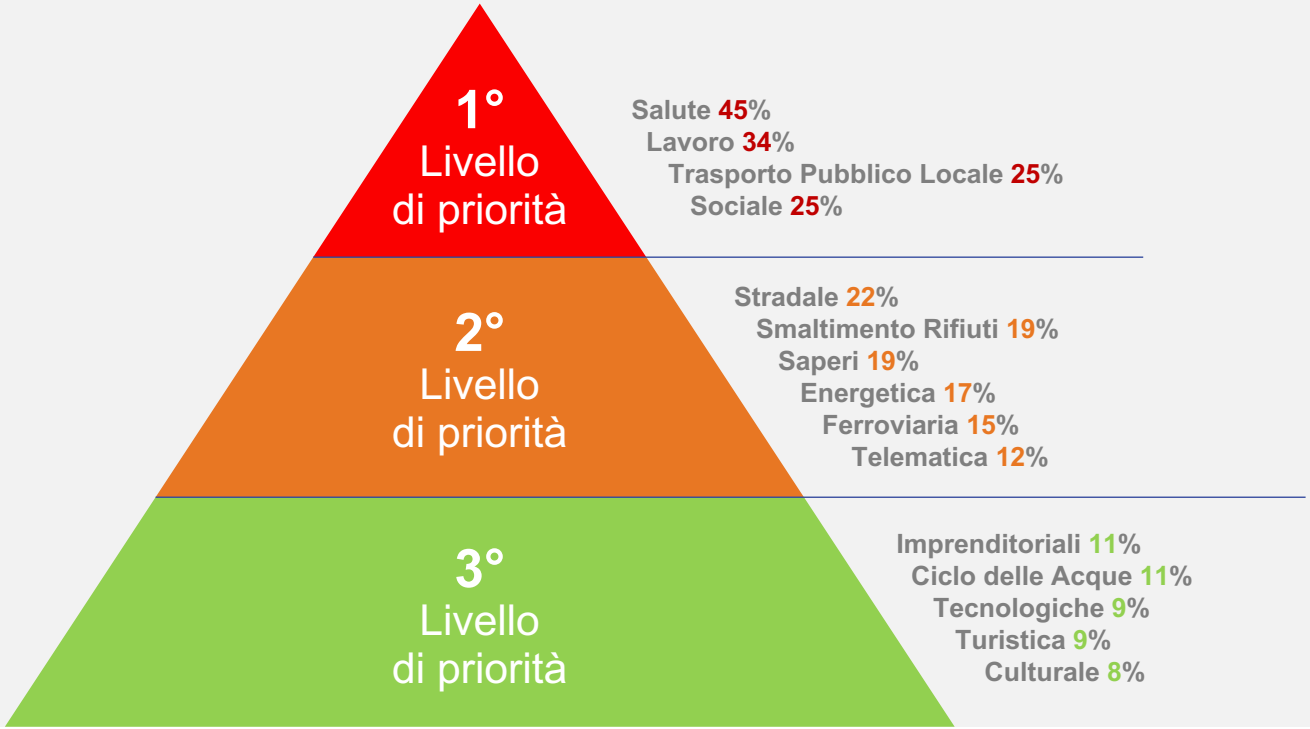
La valutazione delle reti da parte di cittadini e imprese

Somma voti positivi: molto buone e sufficienti

Le reti promosse	Le reti da potenziare	Le reti da migliorare
▪ turistica 62%	▪ smaltimento rifiuti 49%	▪ tecnologiche 41%
▪ telematica 60%	▪ imprenditoriali 48%	▪ trasporto pubblico locale 38%
▪ energetica 59%	▪ ciclo delle acque 48%	▪ sociale 38%
▪ culturale 57%	▪ salute 45%	▪ lavoro 26%
▪ saperi 52%	▪ stradale 44%	
	▪ ferroviaria 43%	

Base: Totale campione – Valori %

Le reti in cui è prioritario investire per le Regioni



Base: Totale campione – Valori %

2

Il modello urbano-regionale:
come le Regioni possono tenere assieme città e territori

CONFERENZA DELLE REGIONI E DELLE PROVINCE AUTONOME

ITALIA DELLE REGIONI
Festival delle Regioni
e delle Province Autonome

L'ITALIA DELLE REGIONI

Ipsos

Le dinamiche ineguali dello sviluppo

65%

POLARIZZAZIONE

Quota di italiani che ritiene come marcate le differenze di sviluppo tra città di medio-grandi dimensioni e il resto del territorio

66%

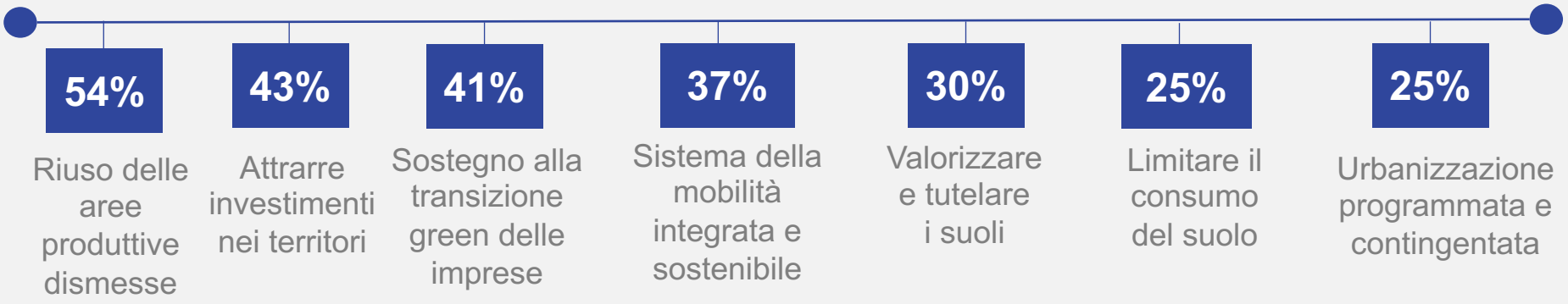
SQUILIBRI

Quota di italiani che giudica inadeguato il peso e il ruolo dei piccoli centri e le città minori sulle politiche regionali

Base: Totale campione – Valori %

Le Regioni piattaforme dello sviluppo equo-sostenibile

Le scelte per ricucire, per connettere ed equilibrare il rapporto tra aree e territori



Base: Totale campione – Valori %



Welfare ed equilibri sociali:
lavoro, salute, servizi

3

CONFERENZA DELLE REGIONI E DELLE PROVINCE AUTONOME

ITALIA DELLE REGIONI
Festival delle Regioni
e delle Province Autonome

L'ITALIA DELLE REGIONI

Ipsos

Le Regioni piattaforme sociali e geocomunità dinamiche

80%

RICERCA DI LEGAMI
Quota di italiani che avverte il bisogno di comunità

Le **comunità** come

- Sistema di reti di prossimità **71%**
- Risposta ai bisogni delle persone **68%**
- Calmieratrici delle differenze sociali **67%**

FRATTURE SOCIALI

51% Quota persone dei ceti popolari che giudica insufficiente il sistema di welfare

42% Quota persone dei ceti popolari che giudica insufficiente il sistema sanitario

61% Quota di italiani che giudica insufficienti i sistemi di reinserimento dei licenziati

FRATTURE GENERAZIONALI

57% Quota italiani che giudica insufficienti i sistemi occupazionali per i giovani

FRATTURE DI GENERE

55% Quota italiani che giudica insufficienti i sistemi occupazionali per le donne

Le Regioni punti di interconnessione territori-cura-saperi

Territorializzazione e digitalizzazione della sanità

32%	Ampliamento della qualità dei servizi presenti sul territorio
23%	Ospedali e servizi nei diversi territori regionali (ospedali di comunità)
17%	Innovazione tecnologica delle strutture esistenti
13%	Sviluppo della telemedicina

Sostenere e generare comunità operose

30%	Incentivare il rientro delle imprese italiane che hanno delocalizzato (reshoring)
30%	Disincentivare i contratti a termine
20%	Facilitare il passaggio da lavoro a lavoro
19%	Il sostegno alle politiche di conciliazione
18%	Incentivare le imprese assumono

Terra e territorio, l'ambiente: le sfide

4

CONFERENZA DELLE REGIONI E DELLE PROVINCE AUTONOME

ITALIA DELLE REGIONI
Festival delle Regioni
e delle Province Autonome

L'ITALIA DELLE REGIONI

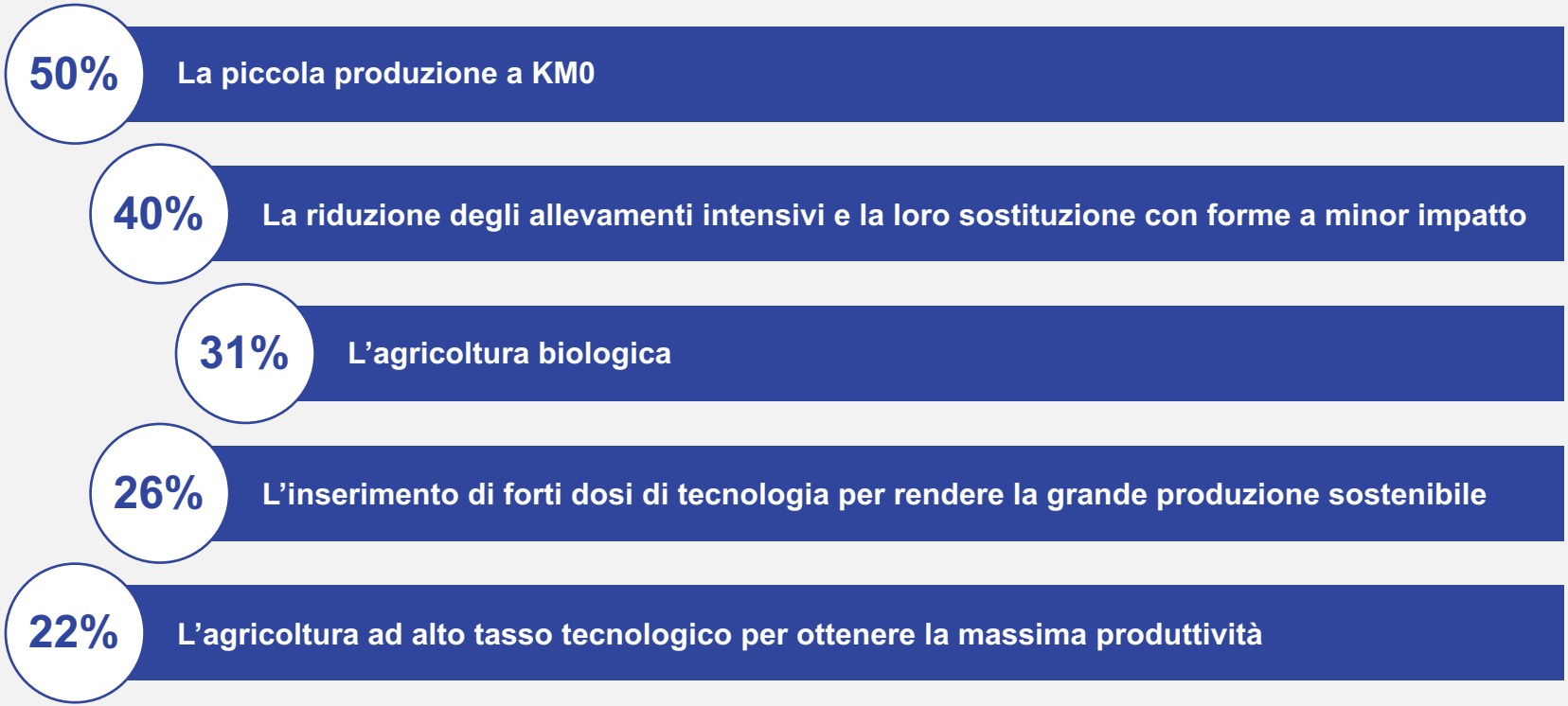
Ipsos

Le priorità per lo sviluppo ambientale

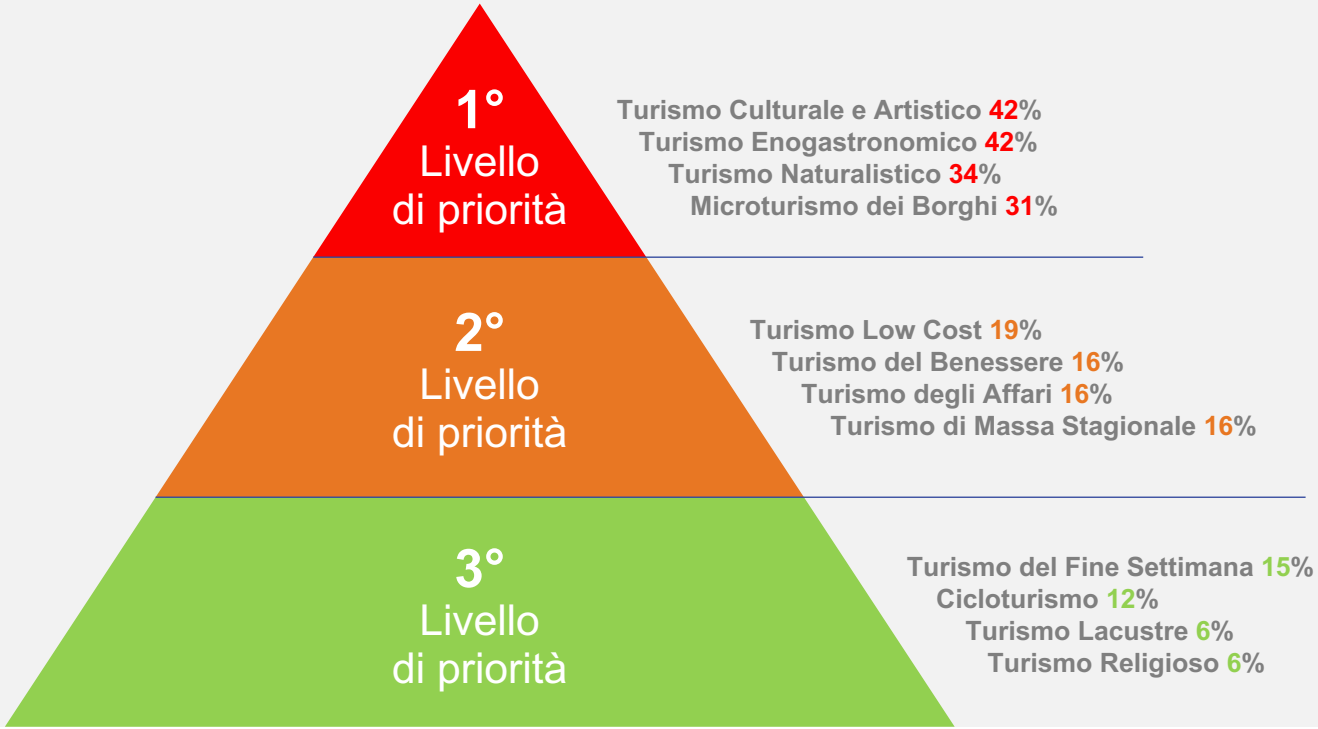


La qualità dell'ambiente	38%
La qualità della vita in regione	37%
La lotta al dissesto idrogeologico	31%
Gli interventi contro i mutamenti climatici	28%
L'offerta turistica regionale	23%
Lo sviluppo dell'agricoltura dei suoi territori	23%

L’agricoltura che dovrebbe essere incentivata



Le tipologie di turismo su cui investire per lo sviluppo regionale e la tutela ambientale territoriale



Base: Totale campione – Valori %

5

Geopolitica, Europa e PNRR:
Regioni come accompagnatrici dei processi di riorganizzazione geoeconomica

CONFERENZA DELLE REGIONI E DELLE PROVINCE AUTONOME

ITALIA DELLE REGIONI
Festival delle Regioni
e delle Province Autonome

L'ITALIA DELLE REGIONI

Ipsos

Regioni: motori dello sviluppo e della coesione sociale

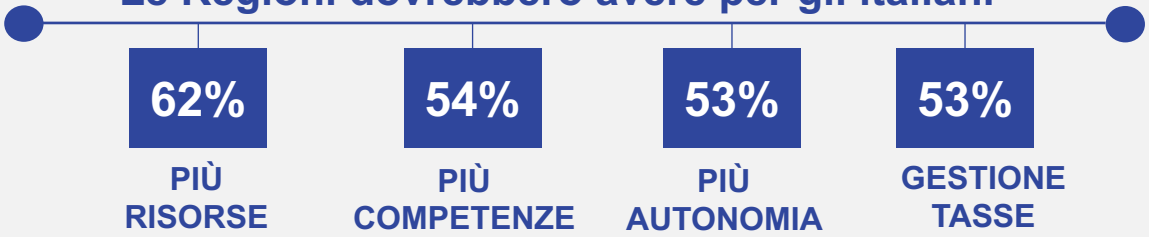
67%

Le Regioni svolgono un ruolo importante per la crescita del Paese

82% Il Parlamento dovrebbe coinvolgere di più le Regioni

80% Vuole che le Regioni lavorino insieme e promuove il ruolo della Conferenza delle Regioni

Le Regioni dovrebbero avere per gli italiani



Regioni: più ruolo per lo sviluppo e gestione del Pnrr

16%

Conosce bene il Pnrr

49% **ne ha sentito parlare**

AGGIORNARE IL PNRR

41% Per affrontare caro prezzi e bollette

32% Per interventi su lavoro e famiglie in difficoltà

67% Auspica un potenziamento del ruolo delle Regioni nella gestione del Pnrr

34% Auspica un maggior del ruolo delle Regioni in Europa

NOTA METODOLOGICA

CONFERENZA DELLE REGIONI E DELLE PROVINCE AUTONOME

ITALIA DELLE REGIONI
Festival delle Regioni
e delle Province Autonome

L'ITALIA DELLE REGIONI

L’Osservatorio

La ricerca fa parte dell’osservatorio cittadini & imprese MOOD & PRIORITY MONITORING, che **Ipsos** realizza, con cadenza trimestrale per la **Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.**

Si tratta di un **modello di ricerca strategica** che unisce

- **l’analisi scenariale** del clima, dei valori e delle dinamichedel Paese,

- **l’analisi della customer satisfaction dei cittadini** rispetto alla relazione e all’attività delle Regioni (nel loro complesso) e del Pnrr.

LA RICERCA È CURATA DA

Enzo Risso
Direttore scientifico di Ipsos e docente di Audience studies, Sapienza Università di Roma
enzo.risso@ipsos.com

Barbara Toci
Ricercatrice di Ipsos
barbara.toci@ipsos.com

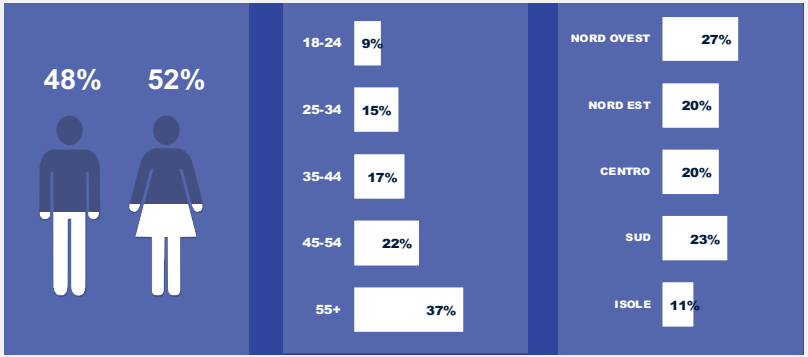
La Rilevazione

La ricerca è stata realizzata da Ipsos per conto della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.

Il campione di indagine è stato di **1200** italiani in età compresa dai 18 anni in su, di cui 200 tra piccoli imprenditori, lavoratori autonomi e liberi professionisti.

L’indagine è stata realizzata nelle seconda metà di ottobre 2022

Il campione è stato segmentato in base all’età, il sesso e le zone di residenza




GRAZIE!
GAME CHANGERS
Ipsos